

1 x copie: Raad
1 x copie: Griffier
1 x copie: best. secr.
1 x copie: secr.

Gemeente Schagen
t.a.v. het college van b. en w.
Postbus 8
1740 AA SCHAGEN

Raad
↑



2012/9326

3-9-2012

S/WZ

12-10-2012

Datum: 31 augustus 2012
Kenmerk: 2012-08-31 SCHAGEN COLLEGE
Onderwerp: Toekomstplan 2012-2016

Geacht college,

Hierbij bieden wij u ons Toekomstplan 2012 – 2016 aan.

In het Toekomstplan blikken wij terug op de afgelopen jaren en de bereikte doelen sinds de presentatie van ons eerste Toekomstplan in 2009.

Het Toekomstplan 2012 – 2016 is geschreven om u inzicht te geven in de doelen van Schagen FM de komende jaren en wat er nodig is om die doelen te kunnen bereiken.

Een solide financiële basis is voor het bereiken van de doelen onontbeerlijk. Hiervoor zijn wij voor een deel afhankelijk van de door de gemeenten beschikbaar gestelde middelen.

Wij vragen de (nieuwe) gemeente Schagen de door ons in de begroting gevraagde middelen beschikbaar te stellen gedurende de periode van onze zendmachtiging (t/m 2016) op basis van bijgevoegd Toekomstplan 2012 - 2016.

Uiteraard zijn wij bereid dit verzoek mondeling toe te lichten.

Met vriendelijke groet,

Rienk Mud
Voorzitter

Toekomstplan 2012-2016

Augustus 2012

Toekomstplan Schagen FM 2012-2016

De historie *(pagina 4)*

Nu *(Pagina 5)*

Toekomstplan 2009: de status *(Pagina 7)*

Toekomstplan 2012-2016 *(Pagina 8)*

Plannen tot 2016 *(Pagina 8)*

De financiën *(Pagina 9)*

Begroting *(Pagina 10)*

Schagen FM: De historie

Schagen FM van 1992 tot nu

Onderstaande overzicht is slechts een zeer beknopte samenvatting van de belangrijkste ontwikkelingen van Schagen FM.

- 1992 - Eerste uitzending vanuit studio aan De Fok, uitzendfrequentie 106,4 MHz
Direct vanaf de start brengt Schagen FM veel informatieve programma's, zoals **sport** (zondagavond), **Krieken** met verenigings- en clubnieuws (zaterdagmorgen), **Met de deur Open** met iedere week een gast uit de regio, **Country Krol** (Country-muziek), **Sport op zondagavond** en **Titan Favorieten** (Verzoekplaten op zaterdagavond).
Deze programma's worden nog steeds gemaakt.
- 1994 - Eerste (wekelijkse) actualiteitenprogramma **Week In Week** uit
- 1995 - Radio-uitzendingen worden geautomatiseerd
- Verhuizing studio naar Regioplein (bibliotheek)
- Eerste **Politiek Café**
- 1996 - Rechtstreekse uitzending over gemeenteraadsverkiezingen Schagen
- Start rechtstreekse uitzendingen gemeenteraadsvergaderingen Schagen
- Eerste jongerenprogramma: **Time Out**
- Eerste editie **Schager Dictee**
- 1997 - Schagen FM krijgt ook vergunning voor Zijpe, Nierdorp en Harenkarspel
- Plaatsing extra zender in Petten (107,5 MHz)
- Verhuizing studio naar Zuiderweg (Spartahal)
- Eerste aflevering **Vroeg of Laat**, een programma voor senioren
- 1998 - Rechtstreekse uitzending gemeenteraadsverkiezingen Schagen, Zijpe, Nierdorp, Harenkarspel
- 1999 - Start **Schagen FM Beeldkrant**
- 2000 - Start internetkrant www.schagenfm.nl
- 2001 - Bereiksonderzoek: Schagen FM bereikt wekelijks ruim **15.000 inwoners**.
- Schagen FM start met dagelijks actualiteitenprogramma op radio: **De Nieuwscarrousel & De Ochtendeditie**
- Schagen FM nu op één frequentie voor Noord-Holland noord (97,8 MHz)
- Start **TeleTekst** achter Beeldkrant
- 2002 - Gemeenteraadsverkiezingen: **Politiek Café** vanuit de 4 gemeenten
- 2003 - www.schagenfm.nl en **De Nieuwscarrousel** krijgen OLON-Award (beste 3 van Nederland)
- 2004 - Schagen FM verhuist naar 107,7 MHz
- Stereo uitzendingen in de ether
- 2005 - **Schagen FM Beeldkrant** krijgt OLON-Award (beste 3 van Nederland)
- **Audio-archief** op internet (6.000 interviews en programma's beschikbaar)
- Start radio-uitzendingen via internet
- 2006 - Gemeenteraadsverkiezingen: Live-verkiezingsdebatten vanuit studio.
- 2008 - Audio-archief vernieuwd, al meer dan 8.000 items online
- Bereiksonderzoek: Schagen FM bereikt wekelijks **39.000 inwoners**
- Schagen FM Beeldkrant ook in digitale pakket van Ziggo, verspreiding **350.000** huishoudens
- Schagen FM werkt samen met RVU aan **Club van Schagen**
- 2009 - Eerste editie **Schagen FM Sport**, rechtstreekse verslagen sportevenementen op zondagmiddag
- 2010 - Schagen FM lanceert nieuwe website en nieuwe kabelkrant
- Continuïteit wordt verbeterd continuïteit dankzij 2 betaalde FTE (Management, redactie)
- Schagen FM is initiatiefnemer van RTV Noordkop voor groot Schagen en Hollands Kroon
- 2011 - Schagen FM start met nieuwe gepresenteerde programmering op werkdagen
- Schagen FM denkt in een OLON-commissie mee over de (technische) toekomst van de lokale omroepen in Nederland
- Eerste aflevering Perron Schagen (live debatprogramma vanuit Markt 15)
- 2012 - Een nieuw bestuur treedt aan met Rienk Mud (vz), Philip Visser (Secr) en Nico Komen (penn)
- Schagen FM trekt zich terug uit RTV Noordkop
- Schagen FM start met Schagen TV, videoreportages op TV-kanaal en www.schagentv.nl
- Grote groep (**10**) nieuwe vrijwilligers voor TV meldt zich aan bij Schagen FM

Schagen FM nu

Streekradio Schagen FM

De programmering in vogelvlucht (de complete programmering is te vinden op www.schagenfm.nl)

De Nieuwscarrousel

Elke werkdag van 17.00 tot 18.00 uur. Actualiteitenprogramma met reportages, kort nieuws, gesprekken met burgemeester uit de regio, de column van de week, de agenda en het weer. Het programma wordt herhaald elke avond van 22.00 tot 23.00 uur en elke ochtend van 7.00 tot 9.00 uur.

Klatskop

Elke werkdag van 9.00 tot 12.00 uur met een blik op het nieuws van de dag, de agenda en kort nieuws

Hit en Infomix

Elke werkdag van 12.00 tot 15.00 uur, met een vooruitblik naar De Nieuwscarrousel, weer, opmerkelijk nieuws en kort nieuws uit de regio. Tussen 13.00 en 15.00 uur worden platen gedraaid die luisteraars hebben aangevraagd via www.schagenfm.nl/d

De Week Door

Elke werkdag van 15.00 tot 17.00 uur met de agenda en kort lokaal nieuws

De Zwetshow

Elke werkdag van 18.00 tot 19.00 uur, entertainment.

Avondprogrammering

Elke avond zijn er doelgroepprogramma's, zoals Eldorado (Maandag) met geregeld optredens van live-bands, Jazz in Hupkens got the Jazz (dinsdag), Meesterlijk Klassiek (dinsdag), Rock 'n Roll (woensdag), country (donderdag) en dance classics (vrijdag)

Krieken

Elke zaterdag van 9.00 tot 12.00 uur. Regio- en verenigingsnieuws, de agenda, een wekelijks gesprek met het dierenopvangcentrum, de klustip en interviews over activiteiten in de regio.

Titan Favorieten

Elke zaterdag van 20.00 tot middernacht. Verzoekplatenprogramma met het Nederlandstalige levenslied.

Vroeg of Laat

Elke zondag van 9.00 tot 10.00 uur. Programma met veel informatie voor senioren met onder andere Endje Westfries (Westfriesse liedjes en conferences)

Met de deur open

Elke zondag van 10.00 tot 12.00 uur. Gesprek met gasten uit de regio.

Vijftigers

Elke zondag van 12.00 tot 14.00 uur. Het nieuws met een knipoog met aandacht voor de politiek en activiteiten in de regio.

Schagen FM Sportavond

Elke zondag van 20.00 tot 22.00 uur. Sportprogramma met nabeschouwingen, uitslagen en interviews.

Kort lokaal nieuws

Dagelijks tussen 9.00 en 17.00 uur elke half uur kort lokaal nieuwsbulletin

De Agenda

Dagelijks tussen 7.00 en 18.00 uur eens per 2 uur De Agenda met berichten van verenigingen uit de regio.

Speciale programma's

Schagen FM zendt het jaar door verschillende speciale programma's uit. Zo zijn er rechtstreekse uitzendingen de Paasveetentoonstellingen, gemeenteraadsvergaderingen (Schagen), de Kerstdienst, Koninginnedag, Dodenherdenking, de Autopedrace, de Braderie, 50 jaar Paal 13, Parron Schagen (Debeten vanuit Markt 15).

Schagen FM Beeldkrant

De Schagen FM Beeldkrant brengt nieuws uit de regio in woord en beeld. Met dagelijks nieuws uit de regio, agendaberichten, gemeentenieuws (aankondigingen van commissie- en raadsvergaderingen), bedrijvnieuwswaarschuwingen en het weer. Ook worden videoreportages uitgezonden van activiteiten in de regio. Achter de Schagen FM Beeldkrant is Schagen FM TeleTekst te vinden, met informatie van verenigingen, gemeenten, bedrijven en informatie over de programma's van Schagen FM.

www.schagenfm.nl

Naast informatie over Schagen FM is op www.schagenfm.nl dagelijks het laatste nieuws uit de regio te vinden. Het nieuws is sinds 2012 onderverdeeld in verschillende categorieën, zoals algemeen nieuws, sport, politiek, cultuur, bedrijvnieuwswaarschuwingen en columns.

Verder biedt de website een volledige agenda met alle activiteiten in de regio, het nieuwsarchief (terugbladeren in het nieuws van de afgelopen 12 jaar), het audio archief (zoeken in ruim 11.000 reportages, interviews en programma's die Schagen FM de afgelopen 20 jaar heeft uitgezonden), de Live Stream (rechtstreeks luisteren naar Schagen FM) en nieuws per e-mail (elke dag het laatste nieuws gratis per e-mail ontvangen).

Bereiksonderzoek

Schagen FM bereikt steeds meer mensen. Dat blijkt uit de bereiksonderzoeken die de afgelopen jaren zijn gehouden. In 2001 werd het eerste bereiksonderzoek gehouden. Uit dat onderzoek bleek dat iedere week ruim **15.000 mensen** van de diensten van Schagen FM gebruik maken.

In 2008 werd opnieuw een bereiksonderzoek gehouden. Het weekbereik van Schagen FM is gegroeid naar **39.000 inwoners**. Vooral de Schagen FM Beeldkrant en www.schagenfm.nl trekken wekelijks steeds meer kijkers/bezoekers. In de eerste 6 maanden van 2012 bezochten **155.331 mensen** de website van Schagen FM, waarvan **62.204 unieke bezoekers**. Ze bekeken **378.501 pagina's**.

Organisatie

Schagen FM is een stichting. Er zijn ongeveer 60 vrijwilligers actief op het gebied van redactie, presentatie en techniek. Dat is 20 meer dan in 2009.

Het bestuur bestaat uit 3 personen:

Rienk Mud (Voorzitter)
Phillip Visser (Secretaris)
Nico Komen (Penningmeester)

Er zijn 3 betaalde krachten in dienst:

Ed van Oerle (Algemeen management)
Sanne de Weger (Redactie)
Rolf Schot (Reclameverkoop, op basis van gerealiseerde omzet)

Toekomstplan 2009: de status

In 2009 schreef Schagen een toekomstplan voor de omroep. Aanleiding was de kwetsbaarheid van de omroep. Slechts één persoon zorgde voor de continuïteit, waarbij een groot deel van de tijd moest worden besteed aan het genereren van inkomsten (Werven adverteerders en sponsors). Om de kwetsbaarheid te verminderen en de continuïteit te verbeteren werd in het plan uitgegaan van 2,5 betaalde FTE, vooral voor de redactie en het management.

De belangrijkste taak van een publieke lokale media-instelling is het verzorgen van betrouwbaar nieuws uit het uitzendgebied. Luisteraars en kijkers verwachten dat Schagen FM al het nieuws uit de regio brengt. Ook verenigingen en non-profit instellingen maken gebruik van Schagen FM om hun activiteiten bij een breed publiek te presenteren.

Deze verwachting eist een organisatie waar dagelijks mensen beschikbaar zijn. Een organisatie met alleen vrijwilligers is daarvoor te instabiel. De betaalde krachten sturen de vrijwilligers (ongeveer 60) van de omroep aan en gaan zelf op pad om verslag te doen van alles wat in het uitzendgebied speelt.

Het Toekomstplan 2009 is door de gemeente Schagen en Harenkarspel omarmd. Dat gaf Schagen FM de mogelijkheid om een deel van het Toekomstplan te realiseren. Inmiddels werkt bij de omroep één fulltime kracht (management en hoofdredactie/aanspreekpunt vrijwilligers) en één parttime kracht (redactie).

Veel gerealiseerd

De basis is nog steeds erg smal, waardoor de druk op de betaalde krachten groot is. Ondanks dat heeft Schagen FM de afgelopen twee jaar grote sprongen gemaakt, onder andere met een betere programmering op radio, een uitgebreide nieuws-website en sinds kort ook met Tv-uitzendingen. Ook worden commissie en raadsvergaderingen live via Internet uitgezonden.

In het Toekomstplan 2009 werd ook een aanpassing in de reclameverkoop aangekondigd. Tot halverwege 2010 was de reclameverkoop uitbesteed. Inmiddels is de reclameverkoop volledig in handen van Schagen FM.

Onderdeel van het Toekomstplan 2009 was de wens van Schagen FM om te onderzoeken of door middel van samenwerking of fusie de basis verder kan worden versterkt. Schagen FM nam in 2009 het initiatief om met omroepen in de regio hierover te praten. Na een eerste serie gesprekken werd met aspirant-omroep APLokaal (Anna Paulowna) en RTV Zuiderzee (Wieringen) de intentie voor een fusie uitgesproken.

In 2010 en een groot deel van 2011 is aan deze fusie gewerkt. Gaande het proces verdween bij de medewerkers van Schagen FM het enthousiasme voor de fusie. De sfeer was vaak slecht en de verhoudingen binnen de stuurgroep groeiden scheef. Het enthousiasme maakte plaats voor frustratie. De verschillen tussen de fusiepartners, qua organisatie, financiering, cultuur en inzicht, bleken uiteindelijk te groot.

Verder werd de voorzitter van Schagen FM ook voorzitter van fusieomroep RTV Noordkop. Die rolonzuiverheid werd door Ed van Oerle gezien als een bedreiging voor een zuivere voortgang van de fusie. Dit is bevestigd door externe adviezen van Rijnconsult en de OLON. Aan die formele rolonzuiverheid werd, ondanks die adviezen, niets gedaan.

Uiteindelijk leidde de fusie tot een vertrouwensbreuk tussen het bestuur en de medewerkers van de omroep. Dit heeft uiteindelijk geleid tot het aftreden van het toenmalige bestuur.

In januari 2012 is een nieuw bestuur aangetreden. Dit nieuwe bestuur heeft besloten eerst de eigen organisatie daar waar nodig te versterken en te verbeteren en zich terug te trekken uit de fusie.

Naast de eerder genoemde problemen zijn er ook nieuwe ontwikkelingen binnen de lokale omroepsector die voor Schagen FM reden zijn om voorlopig zelfstandig te blijven. Ondanks dat de fusie is gestopt, hecht Schagen FM wel aan samenwerking. Zo lopen er gesprekken met meerdere partijen, waaronder RTV Noord-Holland, over eventuele samenwerking. Verder werkt belangenorganisatie OLON aan een nieuw model voor de lokale omroepen en wordt gewerkt aan technische oplossingen om samenwerking (vooral op redactioneel gebied) te vereenvoudigen en te verbeteren.

Tot slot: Bij Schagen FM is in toenemende mate het besef ontstaan dat de kijkers/luisteraars van de omroep veel waarde hechten aan met name het puur lokale nieuws. Schaalvergroting of een fusie van meerdere omroepen verzwakt het lokale karakter van de omroep. Het aanbod nieuws wordt groter waardoor er minder ruimte zal zijn voor het 'kleine nieuws'. Daarbij moet ook de vraag worden gesteld of inwoners van Schagen wel zitten te wachten op nieuws uit Den Oever, Den Helder of Heerhugowaard.

Samenwerking met andere (lokale) omroepen, met behoud van een eigen redactionele invulling, biedt mogelijk meer kansen voor de toekomst. Die samenwerking kan onder andere bestaan uit het gebruik van elkaars faciliteiten en het uitwisseling van redactionele content. Daarbij moet worden opgemerkt dat 90% van het nieuws dat Schagen FM brengt niet van toepassing is op aangrenzende regio's. (Puur lokaal)

Toekomstplan 2012-2016

Schagen FM is een lokale publieke media instelling. Dat betekent:

- dat 50% van de programma's informatief, educatief of cultureel moeten zijn (Mediawet)
- dat de hoeveelheid reclame die mag worden uitgezonden beperkt is (Mediawet)
- dat deze wettelijke eisen een (grotendeels) commerciële financiering onmogelijk maken
- dat een belangrijke publieke financiering onontbeerlijk is voor een goed functioneren

Per 1 januari 2010 is in de nieuwe Mediawet artikel 2.170a opgenomen dat het College van Burgemeester en Wethouders zorgt voor de bekostiging van het functioneren van de lokale publieke media-instelling. De bekostiging betreft de vergoeding van de kosten die rechtstreeks verband houden met het verzorgen van de lokale publieke omroepdienst, voor zover die kosten niet op andere wijze zijn gedekt, op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een toereikend media-aanbod kan worden voorzien en continuïteit van de bekostiging is gewaarborgd. Bij een streekomroep delen de betrokken gemeenten de kosten naar rato van het aantal woonruimten. (Tekst website VNG, zie <http://www.vng.nl/smartsite.dws?id=69991&it=2>)

Door de beperkingen vanuit de mediawet is het onmogelijk dat een lokale publieke media-instelling voldoende reclame-inkomsten kan genereren om de volledige exploitatie te kunnen bekostigen. Slechts een deel van de inkomsten kan door middel van reclameverkoop worden gegenereerd. Voor de overige inkomsten is de omroep aangewezen op publieke (gemeentelijke) financiering.

Continuïteit

Schagen FM draait grotendeels op vrijwilligers. Bij de omroep zijn inmiddels ruim 60 vrijwilligers actief. Echter: een organisatie die uit *alleen* vrijwilligers bestaat is per definitie instabiel. Om de continuïteit te kunnen waarborgen is een professionele basis noodzakelijk. Deze professionele basis bestaan uit:

- Management/directie De dagelijkse leiding en het aansturen van de betaalde krachten en vrijwilligers
- Redactie 2 part-time betaalde krachten op de redactie die, ook als geen vrijwilligers beschikbaar zijn, kunnen zorgen voor de dagelijkse nieuwsvoorziening.

Plannen tot 2016

De komende jaren (De periode van de zendmachtiging tot en met 2016) wil Schagen FM:

Radio

- De kwaliteit van haar radioprogramma's waarborgen en daar waar mogelijk verbeteren
- Meer locatie-uitzendingen met debat

TV

- De activiteiten met full-motion TV uitbreiden met een (minimaal) wekelijks TV journaal
- Meer speciale TV programma's voor doelgroepen

Organisatie

- Bestaande vrijwilligers behouden en daar waar mogelijk het vrijwilligersbestand uitbreiden
- De organisatiestructuur verbeteren

Algemeen

- Meedoen voor de OLON-titel "lokale omroep van het jaar"
- De verbindende factor worden in de nieuwe gemeente Schagen
- Contacten versterken met onder andere de dorpsraden
- Versterken door samenwerken
- De programmering verjongen (doelgroep vanaf 30 jaar). Hiermee wil Schagen FM haar imago verbeteren. De 'oudere' vrijwilligers zorgen voor de ervaring, de 'jongere' voor de vernieuwing.

De financiën

Mede dankzij de aanvullende financiering van Schagen en Harenkarspel heeft Schagen FM de afgelopen twee jaar haar organisatie kunnen professionaliseren. 1,5 FTE betaalde krachten zijn 24 uur per dag, 7 dagen per week beschikbaar. Ze zorgen voor het aansturen van de ruim 60 vrijwilligers van de omroep en hebben de eindverantwoordelijkheid voor de nieuwsvoorziening van Schagen FM.

De kleine professionele basis levert nog steeds knelpunten op waardoor de druk op de betaalde krachten groot is. Om de druk op de betaalde krachten te 'normaliseren' is een uitbreiding met minimaal 2 keer 0,5 FTE ten opzichte van de huidige bezetting (1,5 FTE) noodzakelijk (conform het toekomstplan 2009). De omroep verwacht dat slechts een deel van deze kosten door middel van reclameverkoop kunnen worden gedekt.

Ook toenemende kosten zetten de financiering van Schagen FM verder onder druk. Een voorbeeld is de digitalisering van het Ziggo netwerk. Inmiddels kijkt ruim 50% van de televisiekijkers digitaal via Ziggo. Schagen FM is daardoor genoodzaakt haar radio- en Tv-programma's digitaal aan Ziggo aan te bieden. Ziggo vraagt voor het transport van het signaal € 487,90 per maand. Tot 2011 werden voor het transport van het (analoge) signaal geen kosten in rekening gebracht. Daarnaast moet Schagen FM fors investeren om de uitzendingen ook digitaal aan te kunnen bieden.

De kosten lopen ook op door de komende BTW verhoging van 19% naar 21%. Schagen FM krijgt slechts een klein gedeelte van de betaalde BTW terug.

Financiën vs fusie

Schagen FM heeft in 2010 en 2011 ook de mogelijkheden onderzocht om door middel van schaalvergroting op langere termijn een financieel gezonde publieke lokale media-instelling te realiseren. Los van de eerder omschreven redenen om met de fusie te stoppen, bleek een fusie niet de manier om de financiën te verbeteren. Ook het door RTV Noordkop gepresenteerde beleidsplan gaat uit van een gemeentelijke bijdrage die hoger is dan de door het Rijk beschikbaar gestelde middelen.

Dat beleidsplan, dat in 2011 aan de gemeenten in de regio is gepresenteerd, gaat uit van een gemeentelijke bijdrage van € 2,36 per inwoner. De begroting van Schagen FM voor 2013 gaat uit van € 2,31 per inwoner. In beide gevallen gaan de omroepen uit van een vrijwilligersorganisatie met een professionele basis om de continuïteit te kunnen waarborgen.

Reclameverkoop

De opbrengst van de verkoop van reclamezendtijd is de afgelopen jaren stabiel. Ondanks de recessie heeft Schagen FM in 2011 nog een omzet gerealiseerd van € 56.286,-. De omzet voor 2012 en 2013 staat echter door de recessie onder druk.

Solide financiële basis

De financiering van Schagen FM is al vele jaren onzeker. Daarom heeft Schagen FM gevraagd om bij het verlengen van de zendmachtiging (september 2011) ook de financiering goed te regelen. De nieuwe zendmachtiging geldt voor een periode van 5 jaar (tot september 2016). Bij het uitbrengen van dit Toekomstplan was de financiering voor 2013 t/m 2016 nog onzeker, terwijl een groot deel van de kosten (Personeel/huisvesting/algemene kosten) nagenoeg vast staan. Voor het uitvoeren van de plannen (zie pagina 7) is een solide financiële basis onontbeerlijk.

Begroting

Begroting Schagen FM 2013 (Concept)

Inkomsten

Subsidie Schagen	€ 116.200,00
Omzet reclameverkoop	€ 65.000,00

Kosten

Personeelskosten	€ 105.000,00	
Afschrijvingen	€ 9.200,00	
Overige personeels- en vrijwilligerskosten	€ 8.000,00	
Huisvesting (huur/energie/ozb)	€ 8.500,00	
Autokosten	€ 2.500,00	
Verkoopkosten	€ 5.000,00	
Algemene kosten	€ 43.000,00	
Totaal	€ 181.200,00	€ 181.200,00
Resultaat		€ 0,00

Specificatie kosten:

Personeelskosten	Lonen en salarissen, sociale lasten
Afschrijvingen	Inventaris, vervoersmiddelen
Overige personeelskosten	Reiskosten, opleidingen, onkostenvergoeding vrijwilligers
Huisvesting	Huur, energie, OZB
Autokosten	Brandstof, verzekering, overige autokosten
Verkoopkosten	Reclames en advertenties, representatie
Algemene kosten	Zendvergunning 500,-
	Telefoon 2.200,-
	Abonnementen 1.700,-
	Buma/OLON/NOS/SENA 4.100,-
	Kantoorbenodigdheden 4.500,-
	Kantinekosten 1.100,-
	Accountantskosten 3.500,-
	Verzekeringen 2.100,-
	Jingles en commercials 2.300,-
	Computerkosten 2.200,-
	Onderhoud inventaris 7.500,-
	Ziggo digitale TV 6.000,-
	Overige algemene kosten 5.300,-
	(Waaronder niet verrekenbare BTW)

