PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING (PPS)

Wat is publiek-private samenwerking?

Een publiek-private samenwerking (PPS) is een samenwerking tussen de overheid, non-profit organisaties en het bedrijfsleven, waarbij, verantwoordelijkheden, middelen, competenties en risico's worden gedeeld om een gemeenschappelijk en maatschappelijk doel te bereiken.

Waarom is publiek-private samenwerking nodig?

Overgewicht is een probleem dat gezamenlijk moet worden opgelost, dat is de kern van de JOGG-aanpak. Niet alleen publieke partijen maar ook lokale bedrijven zijn van belang voor financiële ondersteuning, voor de inbedding van de aanpak in de wijk, voor het betrekken van hun medewerkers - die vaak zelf ook ouders zijn - en voor hun communicatiekracht, expertise en ondernemend vermogen. Diverse lokale bedrijven zijn bij de JOGG-aanpak betrokken: van bakkers en buurtsupers tot banken en zorgverzekeraars.
Daarnaast heeft JOGG zes landelijke samenwerkingspartners: Albert Heijn, Albron, FrieslandCampina, Nutricia, Unilever en Zilveren Kruis Achmea.

Waarom zouden bedrijven meedoen?

Een bedrijf kan om verschillende redenen meedoen met de JOGG-aanpak. Bijvoorbeeld omdat het bedrijf zich bezighoudt met voeding en/of bewegen. Of omdat het de gezondheid van de eigen medewerkers stimuleert. Omdat het wil bijdragen aan het oplossen van een maatschappelijk probleem, een grotere binding met de gemeente en de wijk wil of het zijn reputatie wil verbeteren.

Hoe kunnen bedrijven helpen?

Private partners kunnen op vijf manier bijdragen:

- Mensen: personele capaciteit: kennis, expertise en vrijwilligers (bijvoorbeeld hulp bij de organisatie van een evenement).
- Massa: enthousiaste partijen kunnen andere partijen overhalen mee te doen.
- Middelen: bijdragen in natura, bijvoorbeeld fruit of waterflesjes.
- Media: inzet van communicatieadvies en –middelen.
- Munten: financiële bijdrage.

Hoe kan het JOGG-bureau een gemeente helpen?

Het JOGG-bureau biedt ondersteuning bij PPS. PPS experts geven trainingen en inspiratiesessies aan lokale JOGG-regisseurs. Er zijn adviestrajecten, voorbeeldcontracten, stappenplannen, overzichten van goodpractices, presentaties en tal van andere (hulp)middelen om PPS op lokaal niveau tot een succes te maken.

JOGG-Zwolle

Zwolle heeft met een aantal private en publieke partners een samenwerkingsovereenkomst gesloten. De private partners zijn Abbott, Albert Heijn, Novon schoonmaak, Rabobank IJsseldelta, Woningbouwcorporatie deltaWonen, Zilveren Kruis Achmea, PEC Zwolle United, Wavin en de Landstede groep. De publieke partners van Zwolle zijn de Hogeschool Windesheim, GGD IJsselland, SportService Zwolle, Travers Welzijn en Icare thuiszorg.

Wat levert dit op?

- Een constructieve en strategische samenwerking tussen zes publieke en negen private partijen om de doelen van het meerjarenplan te realiseren. Betrokkenheid en een korte lijn met de gemeente zijn voor private partijen belangrijke voorwaarden om te blijven deelnemen.
- Individueel financieren de bedrijven wijkprojecten. Zo heeft in 2013 een aantal partners samen met de gemeente € 150.000 gefinancierd om twee interactieve voetbalmuren (Sutu) in de aandachtswijken Diezerpoort en Holtenbroek te realiseren. Publieke organisaties, zoals SportService Zwolle en Travers Welzijn, leveren bijdragen door sociale (beweeg)activiteiten in en om de Sutu's te organiseren. De eerste Sutu is in oktober 2013 feestelijk geopend in de wijk Diezerpoort.
- De bedrijven hebben jaarlijks een overleg met de verantwoordelijke wethouder. De tweemaandelijkse denktank is de broedplaats voor de samenwerking tussen de publieke en private partijen.
- De bedrijfspartners dragen bij in de vorm van middelen en kennis en (marketing)expertise. Zij leveren o.m. een bijdrage aan de speelnatuurplek De Groene Bieste, het digitaal speelterrein (Sutu) in Diezerpoort, gezonde catering bij wijkactiviteiten en de pilot Zorgcoördinator. Bij de publiek-private samenwerking zijn twee onderwijsinstellingen/-koepels betrokken: Windesheim en De Landstede Groep. GGD IJsselland is in samenwerking met De Landstede Groep een pilot Gezonde Schoolkantine gestart.
- De bedrijven betalen drie jaar lang € 10.000 per jaar voor het activiteitenbudget van Zwolle Gezonde Stad, zoals het JOGG-programma in Zwolle heet.
- PEC Zwolle United leent bekende voetballers uit voor de opening van wijkgerichte gezondheidsactiviteiten.

Succesfactoren

- Zichtbare samenwerking tussen publieke en private organisaties. De publiek-private samenwerking is dankzij het project 'Sutu' versterkt, omdat het alle partijen aansprak op hun sterke punten.
- Inbedding van de publiek-private samenwerking in de organisatiestructuur van Zwolle Gezonde Stad.
- Een sterk politiek draagvlak bij de gemeente waardoor het netwerk van bedrijven van de gemeente makkelijk aangeboord kon worden.

Erik Dannenberg, wethouder Zwolle:
"Ik heb gekozen voor JOGG omdat het mij als wethouder concrete handvatten biedt om de problematiek van overgewicht en obesitas aan te pakken, op lokaal niveau. Het sluit aan bij de vertrouwde omgeving van kinderen, hun ouders, de school en bij lokale partners, publiek en privaat. Ik vind het inspirerend om te zien hoe iedereen meedoet."

Private partners dragen in JOGG-gemeenten bij met:

- **Mensen**: personele capaciteit in de vorm van denkkracht in de stuurgroep, het uitwisselen van expertise op het gebied van marketing en communicatie en hulp bij het organiseren van een evenement => voorbeelden:

    - *In Veghel geeft de Rabobank adviezen over financiële aangelegenheden. Mars, Sligro, Jumbo en Maison vd Boer leveren denkkracht: ze zijn vertegenwoordigd in de stuurgroep en dragen bij aan de bemensing van drie werkgroepen.*
    - *In Rotterdam leveren Nutricia en Unilever marketeers die meedenken met de onderzoeksopzet en het vertalen van onderzoeksresultaten.*
    - *In Utrecht hebben 10 jonge AH-medewerkers mee gebrainstormd over een sociale marketing aanpak voor jongeren.*
    - *In Dongen worden werknemers van Coca Cola ingezet om een handje te helpen bij sportevenementen.*

- **Munten**: een (meerjarige) financiële bijdrage. Dit geld kan zowel ingezet worden voor het generieke programma als voor specifieke activiteiten => voorbeelden:

    - *In Breda betalen de betrokken private partners gezamenlijk de JOGG-fee.*
    - *In Amsterdam geeft Nestlé een vrij te besteden financiële bijdrage.*
    - *In Den Haag maakten CZ en Azivo een congres over Pijler 5 (Verbinding Preventie en Zorg) mede mogelijk door een financiële bijdrage.*

- *In Zwolle heeft Zilveren Kruis Achmea de implementatie van het lesprogramma Ik Lekker Fit!? op 20 scholen gefinancierd.*
- *In Zwolle wordt de financiële bijdrage van Rabobank, DeltaWonen en Abott gebruikt voor het verbeteren van de fysieke omgeving: het omzetten van het "kijk"-groen in speelgroen, het verbeteren van de bereikbaarheid van speelgroen, het opzetten van een buurtboomgaard en het opzetten van een "kinderwagenroute".*

- **Middelen**: bijdragen in natura, bijvoorbeeld sponsoren van fruit of het leveren van gadgets => voorbeelden:

  - *In Amsterdam werd de lunch tijdens de kick-off door AH verzorgd.*
  - *In Rotterdam leverde Evides waterflesjes.*
  - *In Den Haag leverden Xenos en Blokker fruitbakjes en Albert Heijn en Jumbo het fruit*

- **Media**: inzet van communicatiemiddelen zoals websites, jaarverslagen, corporate communicatie, in etalages of beschikbare ruimte in andere (gedrukte) media.

  - *In Zwolle licht Schoonmaakbedrijf Novon middels interne bijeenkomsten en nieuwsbrieven haar eigen werknemers voor over gezonde voeding en meer bewegen.*
  - *In Amsterdam heeft Cargill het JOGG-logo gebruikt op een tennistoernooi.*

- **Massa**: als een bedrijf enthousiast is over het programma, kan deze 'bevriende' publieke en private partijen ook overtuigen om mee te doen. Hierdoor ontstaat er meer bekendheid voor het programma en ontstaan kansen om het succesvoller te maken => voorbeelden:

  - *In IJsselstein neemt de Lions Club deel aan de stuurgroep en probeert andere bedrijven te betrekken.*
  - *FNLI => de ingangen/contacten van deze landelijke convenantpartij worden benut om lokale FNLI-contacten aan te boren.*
  - *Albert Heijn => AH-filiaalmanagers in alle JOGG-gemeenten zijn geïnformeerd over de landelijke betrokkenheid van AH bij JOGG. JOGG-regisseurs kunnen lokale samenwerking aangaan met AH-winkels.*

www.jogg.nl / volg ons op Twitter: @JOGGNL