

## Schagen FM / TV missie & doelstellingen

Januari 2013, door Bert Broers en Ed van Oerle

### INLEIDING

In het kader van verdere professionalisering van de organisatie en inspeland op een snel veranderende wereld om ons heen (fusies etc.) is het van essentieel belang om een in en extern communicatie & operationeel plan te hebben om de verworven positie van de publieke lokale media-instelling Schagen FM te kunnen blijven waarborgen en verder te kunnen uitbouwen.

### Missie

Schagen FM is een stichting, die erop gericht is om zoveel mogelijk mensen te bereiken en te verbinden met informatie, educatie en cultuur via diverse media zoals radio, TV en internet

### Werkwijze

Door een brede inzet van media (radio, TV, internet, smartphone, smart-TV) kan een zo groot mogelijke groep mensen worden bereikt.

De organisatie wordt gestuurd door enkele betaalde krachten en een grote groep professioneel ingestelde vrijwilligers.

Een onafhankelijk Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO) stelt het programmabeleid en het programmastatuut samen en controleert of de omroep zich hieraan houdt.

### Normen, waarden en overtuiging

Schagen FM is een betrouwbare, informatieve lokale media-instelling, die meldt en uitlegt wat er gebeurt in de regio Schagen.

Schagen FM werkt vanuit haar onafhankelijke positie en vanuit de publieke opdracht, afgestemd op de wensen van het publiek en met de inachtneming van de lokale culturele identiteit.

Schagen FM conformeert zich aan de gedragscodes die gelden en worden getoetst, door de raad van journalistiek (Het gaat hierbij om o.a. recht van hoor en wederhoor, bronbescherming, anonimiteit, onafhankelijkheid, recht op privacy, fatsoensnormen, rectificatie etc. [www.rvdj.nl](http://www.rvdj.nl))

### Werkterrein

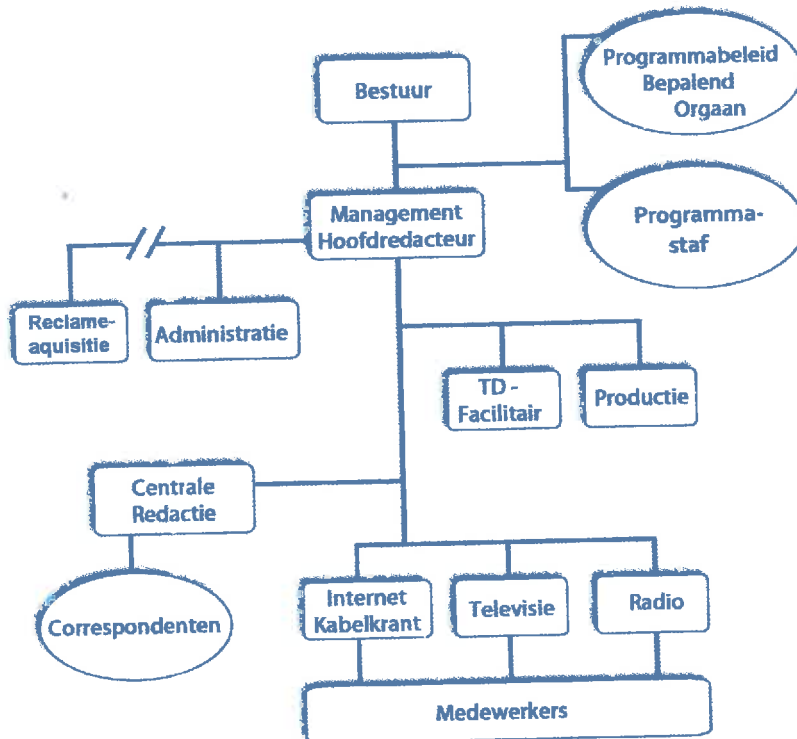
Kerntaken van de lokale media-instelling zijn het verzorgen van lokale c.q. regionale nieuwsprogramma's, het belichten van achtergronden en het versterken van de culturele identiteit. Voor het verstrekken van de culturele identiteit kent de omroep een breed programma aanbod, lokaal gericht op nieuws, sport, cultuur, maatschappelijke veranderingen, multiculturaliteit, geschiedenis en volkscultuur.

### Intenties en ambities

Nieuws en achtergronden hebben tot doel om mensen te informeren en bij te dragen aan de meningsvorming, kwaliteit, bewustwording en het democratisch functioneren van de samenleving.

## ALGEMEEN

### Organisatiestructuur



### Doelstellingen 2013

- Vernieuwen technische voorzieningen (Mediahub) om aan te kunnen blijven haken bij nieuwe ontwikkelingen op mediagebied (Programma's on demand, apps voor iPhone/android/smart TV etc)
- Verjongen vrijwilligersbestand door onder meer workshops te geven voor leerlingen van het voortgezet onderwijs.
- De mogelijkheden bekijken voor invoering van donateurs / vriend van de stichting en een optie voor 4 x per jaar een Schagen FM blad. (Strategie voor middellange en lange termijn).
- Consistent beleid voeren t.a.v. werving, selectie en behouden van vrijwilligers. Werving; Wij nemen de tijd voor je om iets op te steken bij een professioneel ingestelde lokale media-instelling, om een portfolio op te bouwen voor een verdere carrière in de media wereld.
- Invoering van taakomschrijvingen voor de vrijwilligers van Schagen FM. Hiermee willen wij meer duidelijkheid verschaffen in de inhoud van de verschillende werkzaamheden. Tevens zal er in de nieuwe structuur ook een vrijwilligersovereenkomst worden ingevoerd, waarin rechten en plichten worden omschreven.
- Het kiezen van één plansysteem voor de redactie radio/TV/internet. Hiervoor worden de mogelijkheden van Google Agenda onderzocht.
- Stageplekken voor mensen op mediascholen en andere soortgelijke studieoriëntatie gerichte opleidingen. Vereiste stageplekken: voor enkele maanden + stagebegeleiding. (Schagen FM is inmiddels een officieel GOC-erkend leerbedrijf)

## **RADIO**

De radioprogrammering van Schagen FM is al jaren stabiel en herkenbaar. Het afgelopen jaar is vooral aan de vormgeving gewerkt om de uitstraling van de omroep weer van deze tijd te maken. De werkgroep Radio is verder actief met het 'opschonen' van de muziekljst en het samenstellen van een herkenbaar format dat aansluit bij de doelgroep (30-50 jaar). Dit moet in de eerste helft van 2013 worden afgerond.

## **Doelstellingen 2013**

- Raadsvergaderingen uitzenden vanuit het gemeentehuis (in plaats van presentatie vanuit de studio)
- Een nieuw jongerenprogramma
- Een nieuw cultuurprogramma
- Moderniseren programmering d.m.v. aanpassen vormgeving en formats

## TV

In het eerste jaar 2012 hebben zich een aantal nieuwe vrijwilligers gemeld bij Schagen TV. Hierdoor zijn inmiddels wekelijks een of meerder items te zien.

De verhouding beeldkrant-TV is nu ongeveer 90% - 10%

### Doelstellingen 2013

- Groei realiseren naar 20% full motion TV in 2013
- Andere programmering op vaste tijden (om 7.00, 8.00, 9.00, 12.00, 13.00, 17.00, 18.00, 19.00 en 20.00 uur videojournaal). Top of mind / marktaandeel neemt hierdoor toe! Momenteel is het niet mogelijk om TV-items op een vaste tijd te programmeren. Items worden in de cyclus opgenomen en zijn eens per ± 30 minuten te zien (afhankelijk van het aanbod). Het op een vaste tijd programmeren van TV-items is wel een wens. Momenteel wordt onderzocht hoe dit geautomatiseerd kan worden.
- Herhaling van de belangrijkste nieuwsitems van de week op zaterdag en/of zondag op vaste tijden, eventueel in combinatie met presentatie door een 'nieuwslezer'. Hiervoor is echter wel een geschikte ruimte nodig.
- Vast systeem kiezen voor montage programma (huidig systeem is Sony Vegas)
- Formeren van vaste TV teams. Hierbij wordt gedacht aan een werkgroep TV voor research & development (uitdenken nieuwe formats/vormgeving/aansturing) en groepen voor montage, regie, camera en presentatie.

### Doelstellingen 2014 t/m 2016

- Groei realiseren naar 50% full motion TV in 2016

### Input van huidige vrijwilligers Schagen TV

#### Korte termijn

- |   |                     |         |
|---|---------------------|---------|
| 1. Uitzendingen biologische landbouw              | Arjan               | Af      |
| 2. Verborgen in de Dorpen                         | LB/BB               | Afmaken |
| 3. 40 afleveringen maken over vroeger! (verhalen) | Sebastiaan van Stam |         |
| 4. Actuele items wie doet wat?                    | Nog invullen        |         |
| 5. Actief wervingsbeleid t.a.v. nieuwe mensen     | Nog invullen        |         |

#### Middellange termijn (2<sup>e</sup>, 3<sup>e</sup> en 4<sup>e</sup> kwartaal 2013)

1. Actuele items Inplannen
2. TV journaals / weekoverzichten. Wie kan studiopresentatie doen?
3. Infotainment en Docu's. Ideeën/brainstormsessieplannen
5. Implementatie stageplekken Wie, wat, waar !

#### Lange termijn (2014 -2016)

1. Toename van vrijwilligers moet een grotere slagkracht gaan opleveren.
2. Professionalisering gaat een beter marktaandeel + top of mind positie opleveren.
3. Imago van de zender gaat door vernieuwingen en verjongingen in haar voordeel doen veranderen.
4. Toename van TV reclames is alleen te verwezenlijken als wij voldoen aan een hoge discipline en professionaliteit!
5. Meer inkomsten, geeft betere continuïteit en meer faciliteiten!
6. Versteving van de huidige marktpositie geeft een betere onderhandelingspositie voor eventuele toekomstige fusies, naar financieringspartners etc.