

## Bereikonderzoek Schagen FM

**Datum:** maandag 11 mei 2009

**Kenmerk:** OLO003

**Contactpersoon Schagen FM:** Ed van Oerle

**Contactpersoon Dion:** Ilja Geukers & Michel van der Voort

**Contactpersonen De Vos & Jansen:** Marc Johnston & Robert Turk

Nijmegen (hoofdkantoor)

Waalkade 5

6511 XP Nijmegen

Amsterdam

Nieuwe Achtergracht 17

1018 XV Amsterdam

t +31 (0)24-350 27 97

f +31 (0)24-350 27 98

[www.devosjansen.nl](http://www.devosjansen.nl)

[info@devosjansen.nl](mailto:info@devosjansen.nl)

Catafon

**Bereikonderzoek Schagen FM**

**Datum: maandag 11 mei 2009**

**Opdrachtgever: Schagen FM**

**Projectteam opdrachtgever: Iija Geukers & Michel van der Voort**

**Projectteam De Vos en Jansen: Marc Johnston & Robert Turk**

## Samenvatting

In de gemeenten Schagen, Zijpe, Niedorp en Harenkarspel (postcodegebied 1731 t/m 1759) is dit onderzoek gehouden onder inwoners van 13 jaar en ouder. Onderwerp was het luistergedrag naar de (lokale) radio en het kijkgedrag naar de lokale kabelkrant. Er is gebruik gemaakt van mixed mode dataverzameling, te weten via de CAWI- (online) en de CATI- methode (telefonisch). De resultaten zijn gewogen naar leeftijd en geslacht.

Inwoners raadplegen vooral printmedia om lokale informatie te vergaren. Met name ouderen lezen vaker het regionale dagblad en jongeren krijgen de informatie van anderen. Vier op de tien gebruikt media van de lokale omroep, zoals radio, televisie en kabelkrant om aan lokale informatie te komen.

✓ Meer dan driekwart van de inwoners van 13 jaar en ouder in de regio luistert naar de radio. Meer dan de helft van deze mensen luistert elke dag naar de radio. Wanneer men luistert, luistert men vaak ook meer dan vier uur per dag. Dit is overeenkomstig met het CLO. Hoe ouder men is, hoe vaker en langer men naar de radio luistert. De meeste mensen luisteren via de kabel en de ether. Personen t/m 34 jaar luisteren significant vaker via internet dan personen van 35 jaar en ouder.

✓ Tweederde van de inwoners is bekend met Streekradio Schagen FM. Dit komt overeen met landelijke zenders, zoals Radio 3/3FM en Radio 1. Radio Noord-Holland heeft net als Streekradio Schagen FM een vergelijkbare bekendheid. Het bereik van Schagen FM blijft wel iets achter bij dat van Radio 538 en Radio Noord-Holland. Daar staat wel tegenover dat in deze regio Schagen FM afgelopen jaar vaker beluisterd is dan veel landelijke zenders, zoals Sky Radio. Duidelijk is dat zowel Radio Noord-Holland als Streekradio Schagen FM met name door ouderen worden beluisterd. De landelijk zenders (Radio 538, Sky Radio en Radio 3/3FM) worden vaker door jongeren beluisterd. Belangrijkste reden om te luisteren naar Schagen FM is dat deze zender goed informeert over wat er speelt in de woonplaats. Daarnaast is de muziek ook een belangrijke reden. Logischerwijs worden het lokale nieuws en muziekprogramma's het meest beluisterd. De luisteraars geven de zender een ruime voldoende als rapportcijfer. Dit is overeenkomstig met eerdere onderzoeken die De Vos & Jansen heeft uitgevoerd voor OLON.

Een derde geeft aan niet te luisteren naar de Streekradio Schagen FM, omdat de programmering niet naar zijn of haar smaak is. Opvallend is dat ruim één op de tien aangeeft niet te luisteren naar de zender, omdat zij de zender niet kunnen vinden op de radio of dat de ontvangst niet goed genoeg is.

Ongeveer tweederde is bekend met de kabelkrant Schagen FM Beeldkrant. Bijna de helft van de respondenten heeft afgelopen jaar gekeken naar de Beeldkrant. Opvallend is dat vooral mannen aangeven onlangs nog te hebben gekeken. Tweederde geeft aan te kijken, omdat de zender goed informeert over de woonplaats. Gemiddelde rapportcijfer dat Schagen FM Beeldkrant krijgt is een 7. Meest genoemde redenen om niet te kijken naar de kabelkrant zijn: een andere zender geniet de voorkeur en men vindt de kabelkrant niet goed. Eén op de tien geeft aan niet te kijken, omdat de zender niet op de TV is ingesteld (eventueel omdat hij of zij de zender niet kan vinden). De herhaling van de pagina's op de zender is een vaak (spontaan) genoemde reden om niet te kijken.

## Inhoudsopgave:

1.	Inleiding.....	6
1.1.	Inleiding .....	6
1.2.	Onderzoeksverantwoording .....	6
1.3.	Luisteraarprofiel .....	7
2.	Resultaten – Radio.....	8
2.1.	Gedrag .....	9
2.2.	Bekendheid.....	12
2.3.	Bereik.....	13
2.4.	Luistermotieven.....	14
2.5.	Waardering .....	16
3.	Resultaten – Kabelkrant.....	17
3.1.	Bekendheid.....	17
3.2.	Bereik.....	18
3.3.	Kijkmotieven.....	18
3.4.	Waardering .....	20
4.	Achtergrond.....	21
4.1.	Achtergrondgegevens .....	21
5.	Tabellen uitgesplitst naar leeftijd en geslacht .....	23
5.1.	Leeswijzer tabellen.....	23
5.2.	Responsoverzicht .....	24
5.3.	Luisteraarprofielen .....	26
5.4.	Tabellen uitgesplitst naar leeftijd en geslacht.....	26

# 1. Inleiding

## 1.1. Inleiding

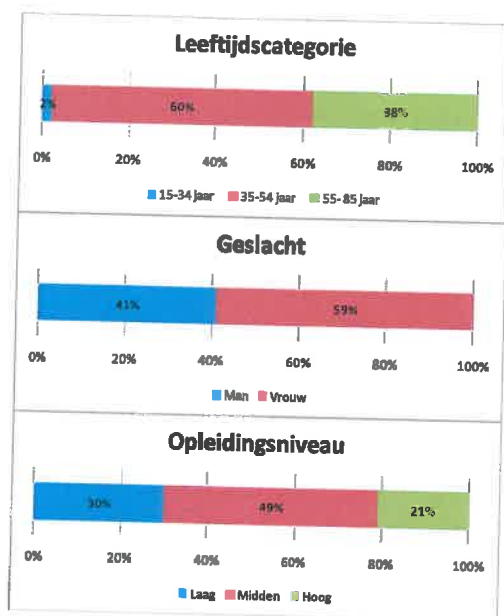
In mei 2008 heeft De Vos & Jansen Marktonderzoek een onderzoek uitgevoerd voor Streekradio Schagen FM in het postcodegebied 1731 t/m 1759. In dit postcodegebied vallen de gemeentes Schagen, Zijpe, Niedorp en Harenkarspel. In maart 2009 is het bereikonderzoek van de module radio (waar heeft men naar geluisterd) uitgevoerd.

## 1.2. Onderzoeksverantwoording

Aan de hand van een door OLON en De Vos & Jansen ontwikkelde vragenlijst zijn in mei 2008 320 personen geïnterviewd. Begin maart 2009 waren dit er 311. Doelgroep van het onderzoek waren inwoners van het postcodegebied 1731 t/m 1759 van 13 jaar en ouder. Uiteindelijk hebben respondenten in de leeftijd van 15 t/m 85 jaar meegewerkt aan het onderzoek.

Het onderzoek is mixed mode uitgevoerd via de CAWI- (Computer Assisted Web Interviewing) en CATI- (Computer Assisted Telephone Interviewing) methode. Bij CAWI vult de respondent de vragenlijst zelfstandig online in. De resultaten worden direct weggeschreven naar de server van De Vos & Jansen. De verwerking van de gegevens bij de CATI- methode gebeurt op een zelfde wijze, echter legt nu een call center agent de vragenlijst per telefoon voor aan een respondent. Respondenten die benaderd zijn via de CATI- methode, zijn afkomstig uit een up to date telefoonbestand waarin alle huidige, niet-geheime telefoonnummers van de Nederlandse bevolking zijn opgenomen. Voor de CAWI- methode zijn respondenten uit het online panel van De Vos & Jansen benaderd. Respondenten via beide methoden zijn afkomstig uit postcodegebied 1731 t/m 1759. Om de steekproef een getrouwe afspiegeling te laten zijn van de onderzoekspopulatie, zijn resultaten gewogen naar leeftijd en geslacht.

### 1.3. Luisteraarprofiel



Grafiek 1: Luisteraarprofiel n= 87 (Streekradio Schagen FM luisteraars; zie tabel 1)

Om meer inzicht te krijgen in wie er naar Streekradio Schagen FM luistert, is voor deze zender een luisteraarprofiel opgesteld. Tevens is dit profiel ook opgesteld voor Radio Noord-Holland (tabel 8).

Streekradio Schagen FM trekt aanzienlijk minder jonge luisteraars. Meer dan de helft heeft een opleidingsniveau dat laag of gemiddeld is. Er luisteren iets meer vrouwen dan mannen. Radio Noord-Holland trekt iets oudere mensen dan Streekradio Schagen FM. Er luisteren ongeveer even veel mannen als vrouwen. Het opleidingsniveau van de Radio Noord-Holland luisteraar is hoger dan dat van Streekradio Schagen FM.

	Luisteraars	Regio	Nederland
Mannen 15 t/m 34 jaar	2%	14%	16%
Mannen 35 t/m 54 jaar	30%	19%	19%
Mannen 55 t/m 85 jaar	20%	17%	15%
Vrouwen 15 t/m 34 jaar	0%	13%	15%
Vrouwen 35 t/m 54 jaar	29%	19%	19%
Vrouwen 55 t/m 85 jaar	18%	18%	16%

Overzicht 1: Overzicht luisteraars Schagen FM versus inwoners uitzendgebied & Nederland

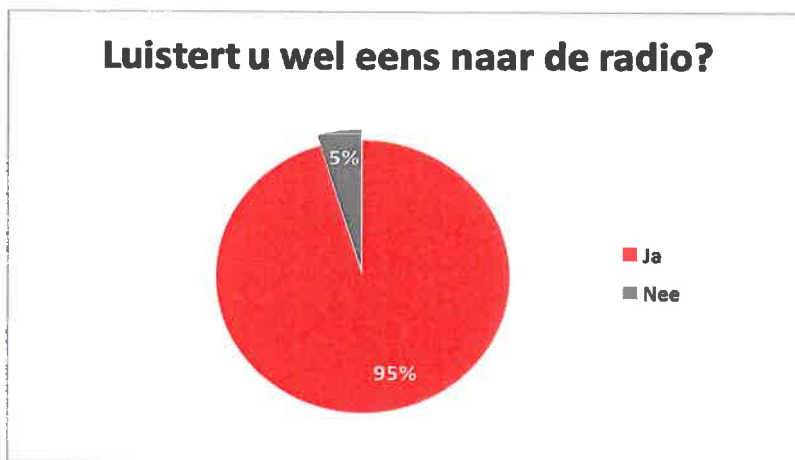
Uit overzicht 1 blijkt dat er fractioneel meer jongeren wonen dan ouderen in het uitzendgebied van Streekradio Schagen FM dan in Nederland. Het profiel van de luisteraar wordt hierdoor niet vertekend. Ten opzichte van de regio, luisteren er meer mensen van 35 t/m 55 jaar naar de zender. Jongeren luisteren bijna niet.



## 2. Resultaten – Radio

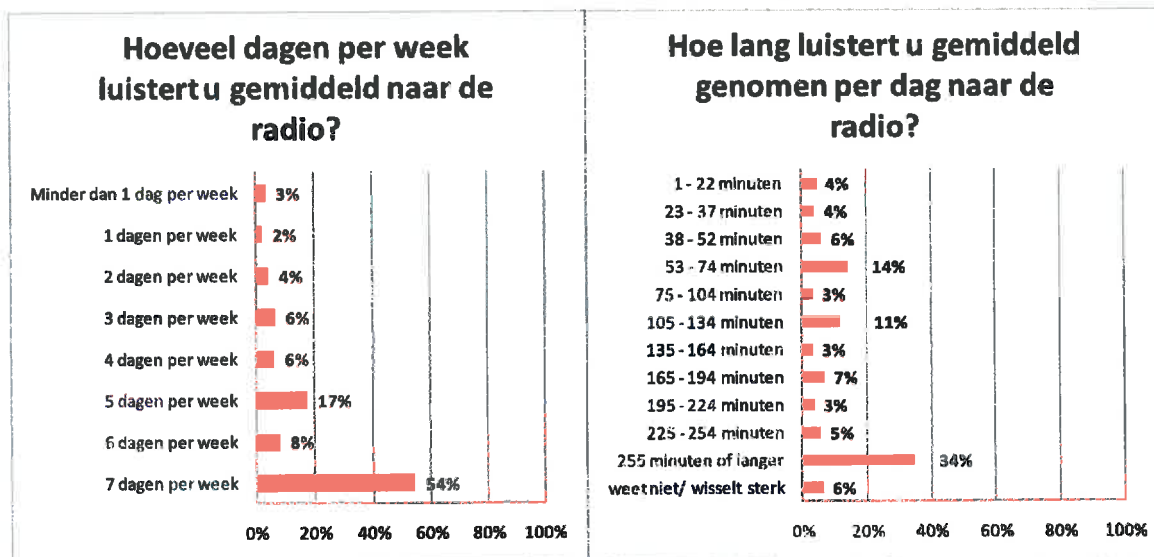
Dit hoofdstuk rapporteert de resultaten over de module radio. Hierin wordt ingegaan op gedrag, bekendheid, bereik, luistermotieven en waardering. Het radio-onderzoek is in twee gedeelten uitgevoerd, namelijk in 2008 en in 2009. In 2008 is algemene informatie, zoals luisterduur en –frequentie, vergaard. In 2009 is het gedrag onderzocht (welke zenders luistert men en op welke manier).

### 2.1. Gedrag



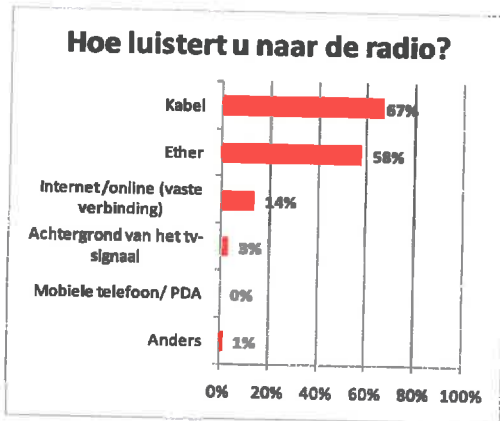
Grafiek 2: n= 311 (alle respondenten in 2009; tabel 2)

In de regio luistert 95% naar de radio. Geslacht en leeftijd hebben hier geen invloed op.



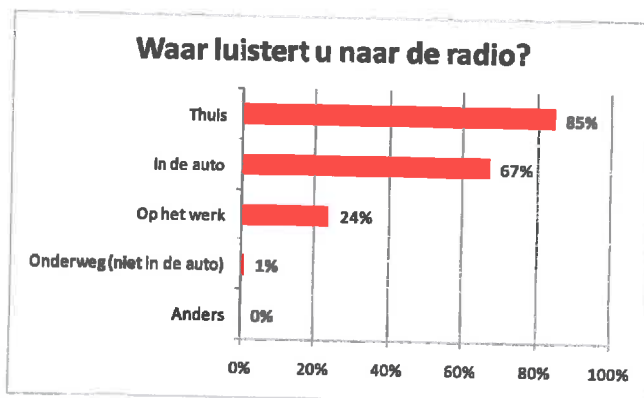
Grafiek 3 & 4: n= 280 (aantal radioluisteraars in 2008; tabellen 4 en 5)

De radio wordt intensief beluisterd, meeste mensen luisteren vaak en lang. Meer dan de helft luistert elke dag. Een derde luistert 4 uur per dag of meer. Dit komt overeenkomstig met het CLO. In 2007 was de luistertijd ruim drie uur met een stijgende trend. Mensen van 55 jaar en ouder luisteren vaker dan mensen die jonger zijn dan 55 jaar elke dag naar de radio. Personen van 55 jaar en ouder luisteren ook langer dan 15 t/m 34 jarigen.



Grafiek 5: n= 297 (alle radioluisteraars in 2009; tabel 3)

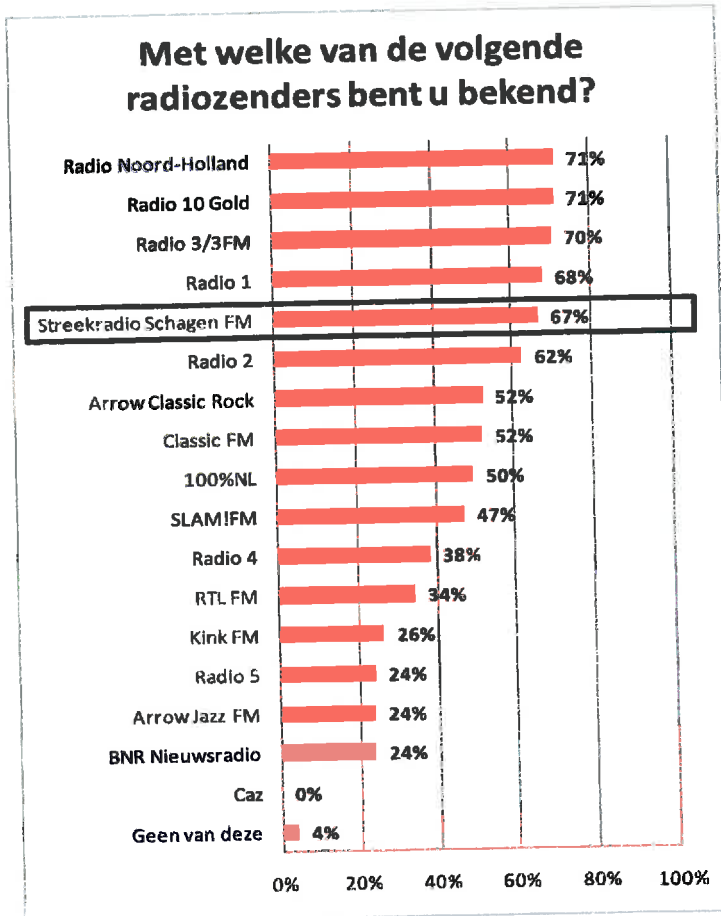
Wanneer men radio luistert, gaat dit meestal via de kabel en/of via de ether. Naar de radio luisterende jongeren t/m 34 jaar luisteren aanzienlijk vaker radio via het internet dan personen die ouder zijn. Mensen van 35 t/m 54 jaar luisteren vaker via de ether dan 55 plussers. De 55 plussers en vrouwen luisteren vaker via de kabel dan 35 t/m 54 jarigen en mannen. Mannen luisteren weer vaker dan vrouwen via de ether. Volgens het CLO luistert een kwart van de Nederlanders wel eens via internet naar de radio. Uiteraard is dit hoger dan in dit onderzoek, omdat hier wordt gevraagd hoe men naar de radio luistert en niet of men via internet naar de radio luistert.



Grafiek 6: n= 297 (aantal radioluisteraars in 2009; tabel 6)

Een aanzienlijke meerderheid (85%) luistert thuis naar de radio. Daarnaast is de auto een favoriete plek om naar de radio te luisteren (67%).

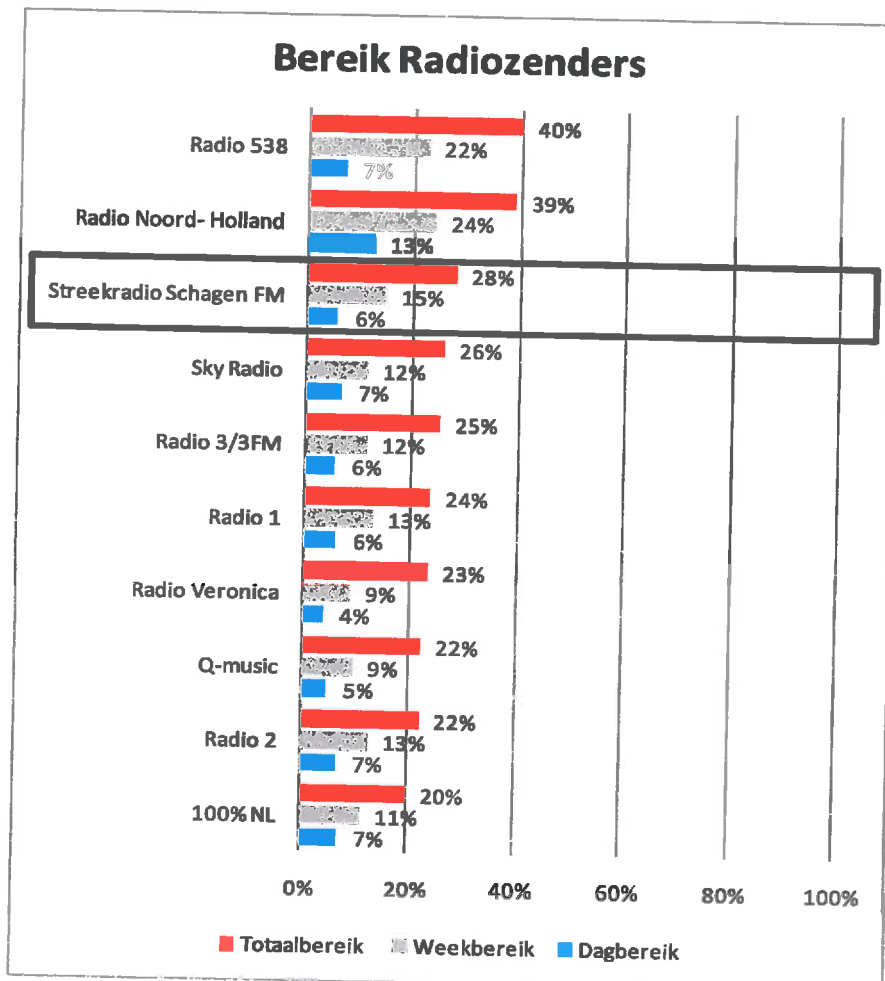
## 2.2. Bekendheid



Grafiek 7: n= 280 (aantal radioluisteraars in 2008; tabel 7)

In dit onderzoek zijn grote radiozenders zoals Radio 538 en Sky Radio buiten beschouwing gelaten, omdat de bekendheid van deze zenders standaard boven de 90% ligt. Deze keuze is gemaakt om de vragenlijst hanteerbaar te houden voor de respondenten. Bekendste radiozender in de regio is Radio Noord-Holland. De vijf meest bekende radiozenders worden elk door minimaal tweederde van de respondenten gekend. Streekradio Schagen FM behoort in deze regio tot de vijf meest bekende zenders. Schagen FM is bekender onder 35 t/m 54 jarigen dan andere leeftijdsgroepen. Personen die Radio Noord-Holland kennen, zijn vaker ouder dan 35 jaar.

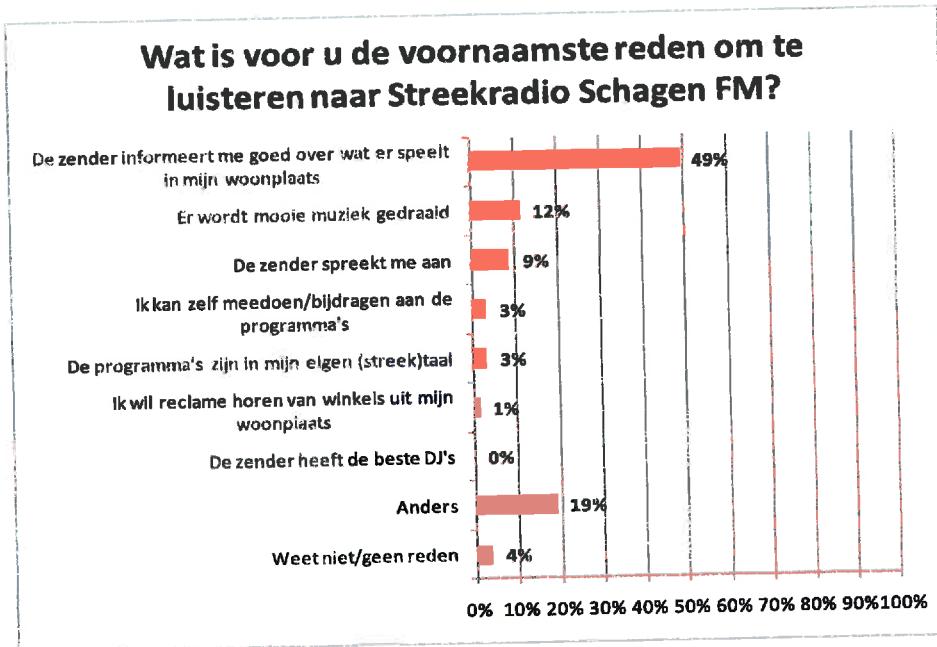
### 2.3. Bereik



Grafiek 8: n= 311 (alle respondenten; tabellen 8, 9 en 10)

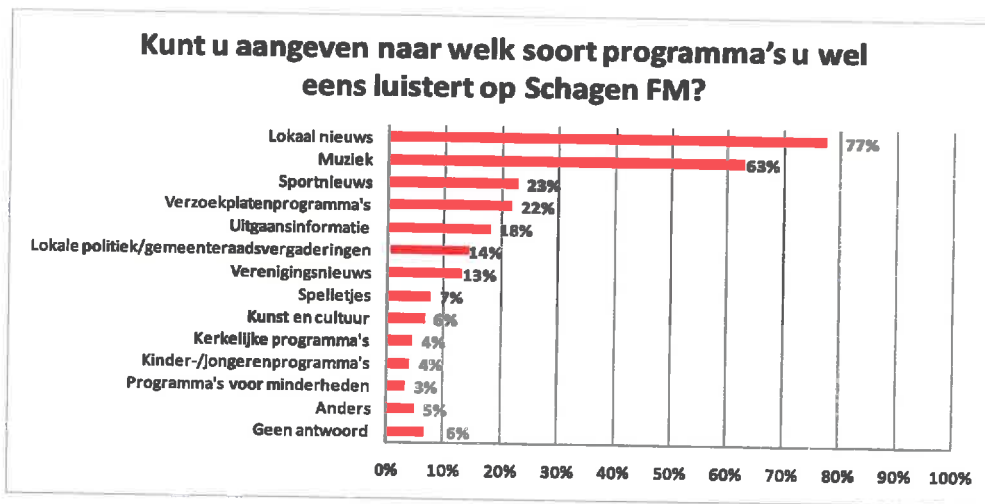
Zowel Radio Noord-Holland als Streekradio Schagen FM staan in de top drie van afgelopen jaar meest beluisterde zenders in de regio. Van de landelijke zenders is Radio 538 het meest populair. Het week- en dagbereik van Radio Noord-Holland is hoger dan die van Radio 538. Het dagbereik van alle zenders ligt rond de 6%. Voor zowel Streekradio Schagen FM als voor Radio Noord-Holland geldt dat, hoe ouder een respondent is hoe groter de kans dat men naar één van deze twee zenders luistert. De overige zenders in de top vijf (Radio 538, Sky Radio en Radio 3FM) trekken vooral jonge(re) luisteraars.

## 2.4. Luistermotieven



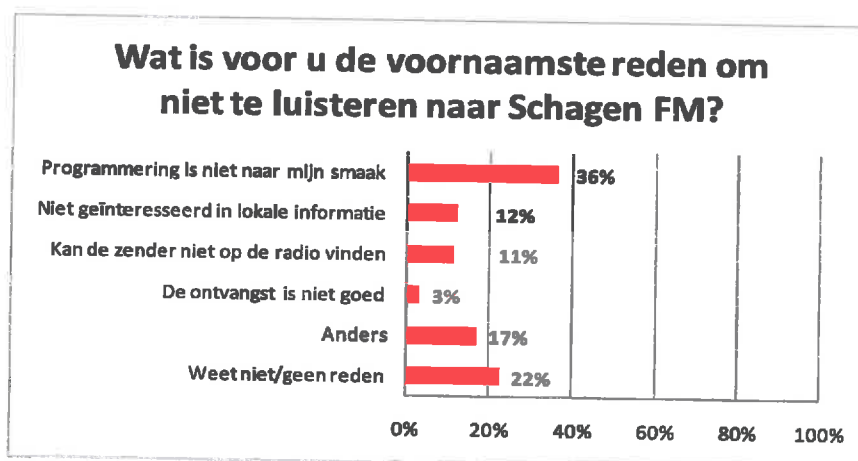
Grafiek 9: n= 102 (Streekradio Schagen FM luisteraars; tabel 11)

De lokale informatie (49%) en de muziek (12%) zijn de voornaamste luistermotieven. Leeftijd en geslacht hebben geen invloed op het luistermotief. Overige redenen die genoemd worden, zijn onder andere dat iemand anders de zender aan zet en dat men er per toeval terecht komt.



Grafiek 10: n= 102 (Streekradio Schagen FM luisteraars; tabel 13)

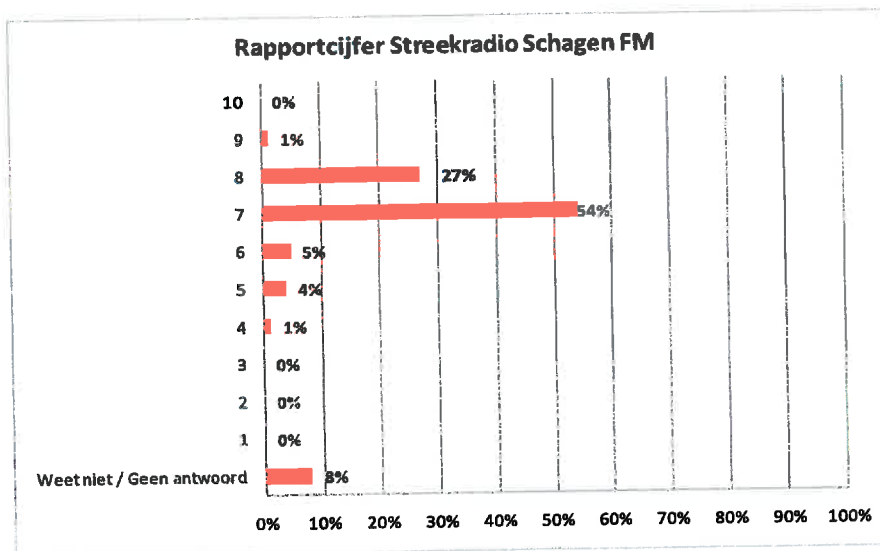
De personen die naar Streekradio Schagen FM luisteren, luisteren het meest naar het lokale nieuws en de muziek. Mannen geven vaker aan dan vrouwen dat zij naar Schagen FM luisteren om het verenigingsnieuws te horen. Ook geeft men spontaan aan naar interviews te luisteren.



Grafiek 11: n= 134 (niet- Streekradio Schagen FM luisteraars; tabel 12)

Een derde van de mensen die niet naar Streekradio Schagen FM luistert, geeft aan niet te luisteren naar deze zender, omdat de programmering niet naar zijn of haar smaak is. Voor ruim één op de tien geldt dat zij de zender niet (goed) op hun radio kunnen vinden (13%). Andere redenen om niet te luisteren (spontaan), is dat men luistert naar andere zenders.

## 2.5. Waardering



Grafiek 12: n= 102 (Streekradio Schagen FM luisteraars; tabellen 14 en 15)

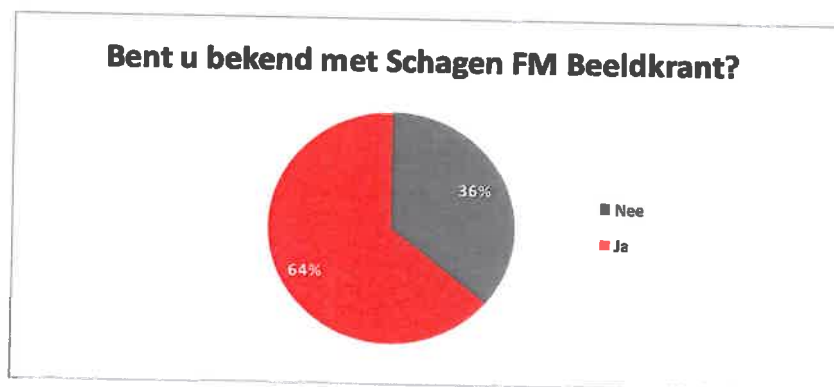
Streekradio Schagen FM krijgt als rapportcijfer gemiddeld een 7,1. De luisteraars beoordelen de zender positief, ruim acht op de tien luisteraars geeft een 7 of hoger. Slechts een klein percentage, 5%, geeft een onvoldoende. Bij andere onderzoeken die De Vos & Jansen heeft uitgevoerd in opdracht van OLON, kwamen ongeveer de zelfde resultaten.



### 3. Resultaten – Kabelkrant

Dit hoofdstuk geeft de resultaten van de module kabelkrant weer. Hierin wordt ingegaan op bekendheid, bereik, kijkmotieven en waardering.

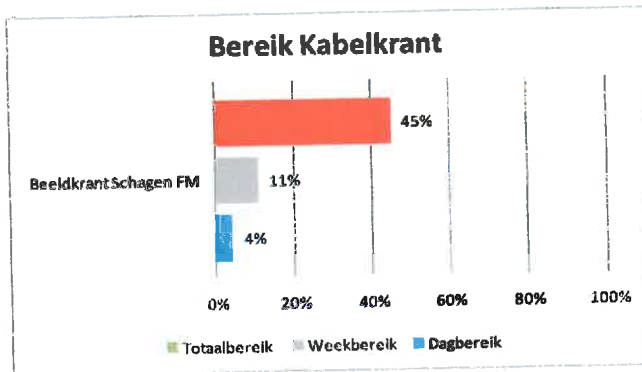
#### 3.1. Bekendheid



Grafeik 13: n= 320 (alle respondenten in 2008; tabel 16)

Tweederde van de inwoners van 15 jaar t/m 85 jaar in de regio Schagen is bekend met de beeldkrant van Streekradio Schagen FM.

### 3.2. Bereik



Grafiek 14: n= 320 (Alle respondenten in de steekproef; tabel 17)

Bijna de helft van de mensen heeft afgelopen jaar naar de Beeldkrant gekeken. Het week- en het dagbereik is respectievelijk 11% en 4%. Het dagbereik bij mannen is hoger dan bij vrouwen.

### 3.3. Kijkmotieven



Grafiek 15: n=144 (afgelopen jaar gekeken naar kabelkrant; tabel 18)

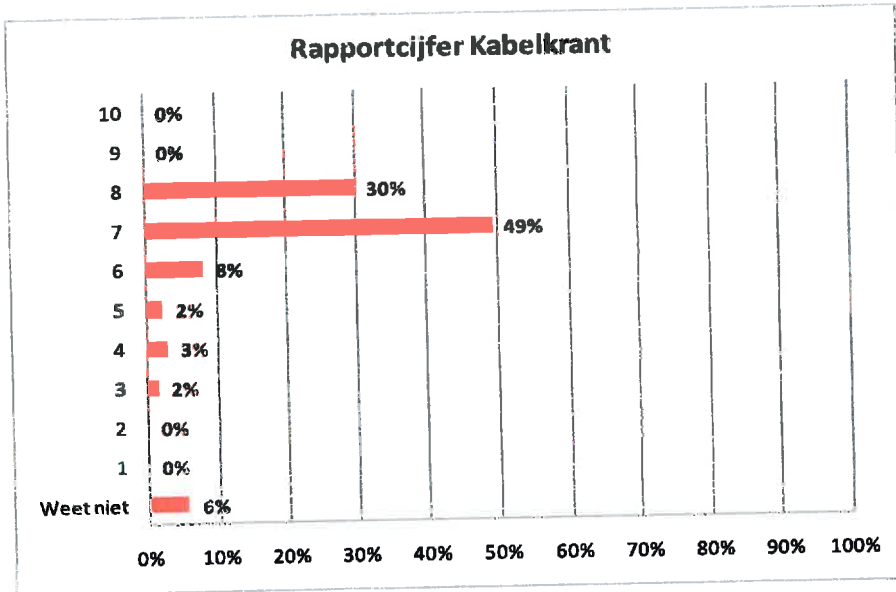
Indien men kijkt naar de kabelkrant is dit meestal, omdat men wil weten wat er speelt in de omgeving. Hier zijn geen verschillen tussen de persoonskenmerken. Overige redenen lijken nauwelijks relevant. Andere spontaan genoemde redenen, zijn de muziek op de achtergrond en dat men langs de zender komt tijdens het zappen en zo blijft kijken.



Grafiek 16: n= 62 (afgelopen jaar niet gekeken naar de kabelkrant; tabel 19)

Een vijfde van de mensen die niet kijkt naar de Beeldkrant, geeft aan dit niet te doen vanwege het feit dat de TV op een andere zender staat. Een even grote groep geeft aan dat zij de kabelkrant niet goed vinden. Eén op de tien respondenten geeft aan de kabelkrant niet op de TV te hebben voorgeprogrammeerd (eventueel omdat zij deze niet kunnen vinden). Daarnaast blijkt uit de spontaan genoemde antwoorden om niet te luisteren, dat het steeds herhalen van dezelfde informatie als storend wordt ervaren.

### 3.4. Waardering



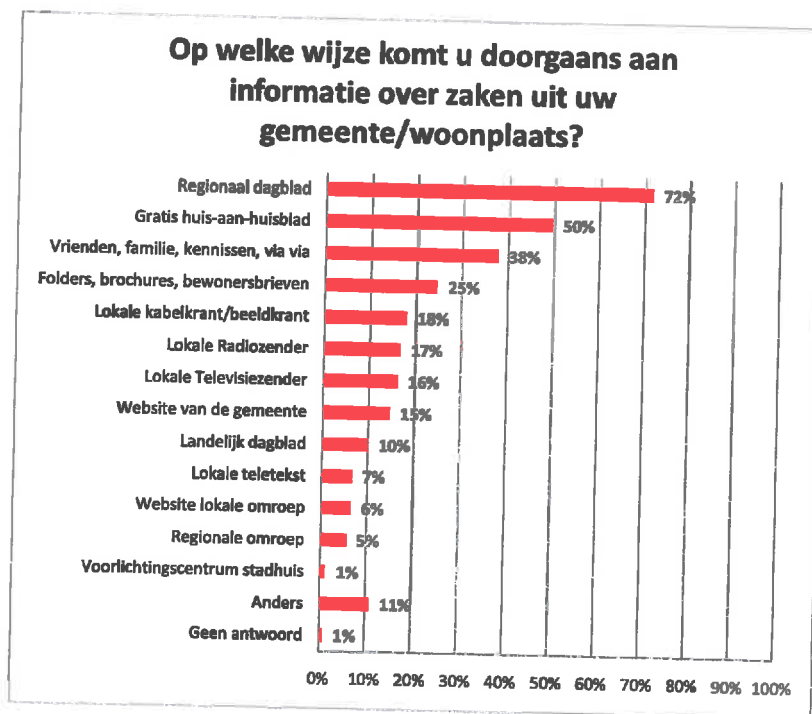
Grafiek 17: n=144 (afgelopen jaar gekeken naar kabelkrant; tabellen 20 en 21)

Het gemiddelde rapportcijfer dat de kabelkrant scoort is 7,0. Net als bij de radiozender van Schagen FM, geven acht op de tien respondenten een 7 of hoger voor de kabelkrant. Ongeveer 7% van de respondenten geeft een 5 of lager als rapportcijfer aan de Beeldkrant Schagen FM.

## 4. Achtergrond

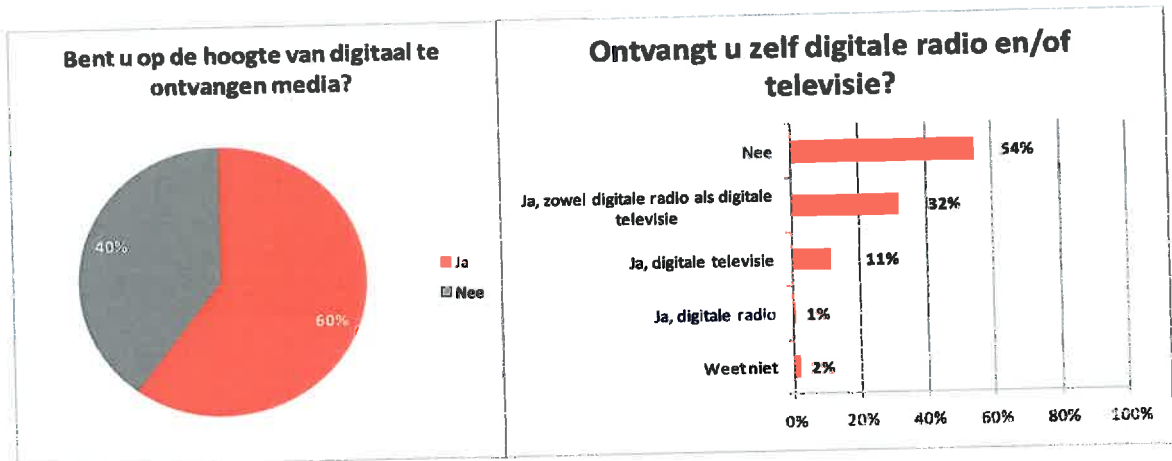
Dit hoofdstuk gaat in op het mediagebruik van de inwoners van de regio Schagen.

### 4.1. Achtergrondgegevens

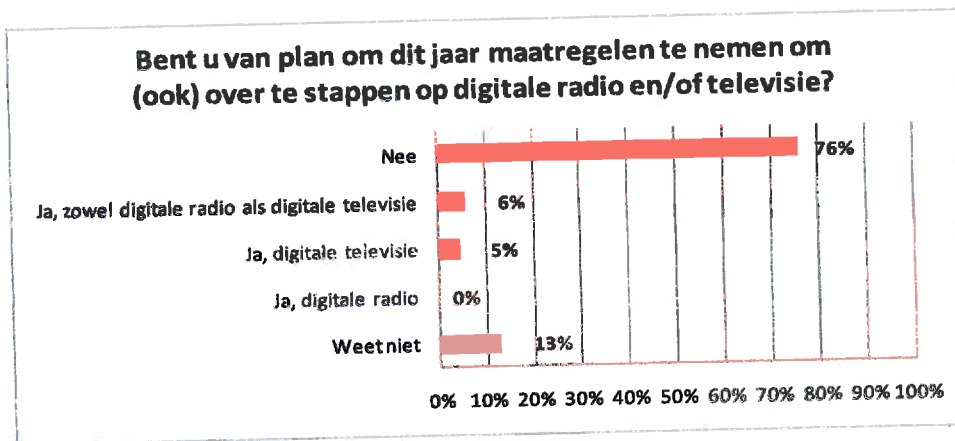


Grafiek 18: n = 320 (alle respondenten tabel 22)

De meest geraadpleegde informatiebronnen voor informatie uit de gemeente/woonplaats zijn: het regionaal dagblad, gratis huis-aan-huisblad en via familie, vrienden en kennissen. Bijna één op de vijf luistert er voor naar de lokale radio en een even grote groep kijkt er voor naar de Beeldkrant. Ouderen (55 plussers) lezen vaker het regionale dagblad voor nieuws uit de omgeving, terwijl mensen onder de 55 vaker voor informatie vrienden, familie en kennissen raadplegen. Vrouwen raadplegen vaker dan mannen printmedia. Tot slot noemt men vaak spontaan de site [www.schagervandaag.nl](http://www.schagervandaag.nl) als nieuwsbron. Zo'n 40% van de respondenten maakt gebruik van media van de lokale omroep (radio, televisie, teletekst, kabelkrant en website) om aan informatie te komen over zaken uit de woonplaats. Dit geldt voor zowel mannen als vrouwen en alle leeftijdscategorieën.



Grafiek 19: n= 320 (alle respondenten 2008; Grafiek 20: n= 194 (bekend met digitaal te ontvangen media in 2008; tabel 24)



Grafiek 21: n= 132 (geen digitale radio en televisie in 2008; Tabel 25)

Een meerderheid is op de hoogte van digitale ontvangst van diverse media. Mannen zijn vaker op de hoogte van de ontvangst van digitale media dan vrouwen. Van de mensen die op de hoogte zijn van digitale ontvangst, heeft ongeveer vier op de tien digitale radio en/of tv. Van de mensen die geen digitale media ontvangen, heeft driekwart geen intentie om maatregelen te treffen om over te stappen.

## 5. Tabellen uitgesplitst naar leeftijd en geslacht

### 5.1. Leeswijzer tabellen

Paragraaf 5.2 bevat een responsoverzicht; daarin zijn de achtergrondgegevens van de respondenten weergegeven. In paragraaf 5.3 is het luisteraarprofiel in tabelvorm weergegeven.

De daaropvolgende tabellenset (§5.4) bevat de resultaten uitgesplitst naar leeftijd en geslacht.

Uit de voorbeeld tabel blijkt dat 34,2% van de 15 – 34 jarige radioluisteraars op het werk naar de radio luistert. In totaal luistert 23,9% van alle radioluisteraars op het werk naar de radio. Indien er sprake is van significante verschillen, zijn deze in de tabellen weergegeven met een hoofdletter, welke verwijst naar de bijbehorende variabele. Uit de onderstaande tabel valt bijvoorbeeld aan de 'C' achter 'Op het werk' in de kolom van de 13 - 34 jaar (A) en 35 – 54 jaar (B) af te lezen dat significant meer personen van 13 – 34 jaar en 35 – 54 jaar op het werk naar de radio luisteren dan 55 – 85 jarigen (C). Indien mannen vaker iets aangeven dan vrouwen, staat er een B in de kolom van de mannen. Wanneer vrouwen iets vaker aan geven, wordt dit weergegeven met een A in de kolom onder de vrouwen.

	Leeftijdscategorie			Geslacht				
	15-34 jaar (A)	35-54 jaar (B)	55-85 jaar (C)	Man	Vrouw	Totaal		
	%	%	%	%	%	n		
Waar luistert u naar de radio?	Op het werk	34,2% C	34,1% C	6,9%	31,3% B	16,4%	71	23,9%
	Thuis	86,2%	76,9%	90,7% B	82,8%	86,7%	251	84,7%
	In de auto	76,4% C	80,9% C	48,6%	67,1%	67,6%	200	67,4%
	Onderweg (niet in de auto)	0% .	2,8%	0% .	1,6%	,4%	3	1,0%
	Anders, namelijk...	0% .	0% .	0% .	0% .	0% .	0	,0%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	297	100,0%	

Voorbeeld

## 5.2. Responsoverzicht

		n	%
Leeftijdscategorie	15-34 jaar (A)	86	26,8%
	35-54 jaar (B)	122	38,1%
	55-85 jaar (C)	112	35,1%
Geslacht	Man	161	50,3%
	Vrouw	159	49,7%
Wat is uw hoogst voltooide opleiding? Deze opleiding hebt u dus met goed gevolg afgerond (B. v. diploma behaald van de HAVO) .	Geen onderwijs / basisonderwijs	14	4,3%
	LBO / VBO / VMBO (kader- en beroepsgerichte leerweg)	40	12,6%
	MAVO / eerste 3 jaar HAVO en VWO / VMBO	46	14,4%
	MBO	98	30,7%
	HAVO en VWO bovenbouw / WO-propedeuse	34	10,6%
	HBO / WO-bachelor of kandidaats	81	25,2%
	WO-doctoraal of master	6	1,8%
	Anders, namelijk:	0	,0%
	Weet niet/geen antwoord	1	,4%
<b>Totaal</b>		<b>320</b>	<b>100,0%</b>

2008

		n	%
Leeftijdscategorie	15-34 jaar (A)	87	28,2%
	35-54 jaar (B)	115	37,4%
	55-85 jaar (C)	106	34,4%
Geslacht	Man	158	50,8%
	Vrouw	153	49,2%
Wat is uw hoogst VOLTOOIDE schoolopleiding?	WO (universiteit, TU, TH, post-HBO)	20	6,4%
	HBO (HTS, HEAO, Sociale Academie e.d.)	83	26,7%
	HAVO/VWO (gymnasium, HBS, MMS)	35	11,3%
	MBO (MTS, MEAO, Politieschool, Verpleegsteropleiding e.d.)	95	30,6%
	LBO/VMBO/MAVO (MULO, ULO, opleidingen leerlingwezen)	54	17,3%
	Basisonderwijs / Geen onderwijs	16	5,1%
	Anders, namelijk...	0	,0%
	Weet niet / Geen opgave (niet voorlezen)	8	2,6%

2009



### 5.3. Luisteraarprofielen

		Streekradio Schagen FM		Radio Noord-Holland		Totaal	
		Ja (A)	Nee (B)	Ja (A)	Nee (B)	n	%
		%	%	%	%		
Leeftijdscategorie	15-34 jaar	1,7%	35,1% A	12,7%	43,5% A	92	31,8%
	35-54 jaar	60,1% B	33,0%	32,1%	37,9%	103	35,7%
	55-85 jaar	38,1%	31,9%	55,2% B	18,6%	94	32,5%
Geslacht	Man	40,7%	48,1%	53,0%	43,8%	139	47,3%
	Vrouw	59,3%	51,9%	47,0%	56,2%	155	52,7%
Opleidingsniveau	Laag	29,5%	23,2%	28,4%	21,0%	70	23,8%
	Midden	49,4%	37,4%	48,2% B	32,5%	113	38,5%
	Hoog	21,1%	39,4%	23,4%	46,5% A	110	37,6%
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	293	100,0%

2008: Tabel 1

5.4. Tabellen uitgesplitst naar leeftijd en geslacht

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34 jaar (A)	35-54 jaar (B)	55-85 jaar (C)	Man	Vrouw	Totaal	
		%	%	%	%	%	n	
Luistert u wel eens naar de radio?	Ja	96,6%	95,2%	94,2%	95,6%	95,1%	297	95,3%
	Nee	3,4%	4,8%	5,8%	4,4%	4,9%	14	4,7%
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	311	100,0%

2009: Tabel 2

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34 jaar (A)	35-54 jaar (B)	55-85 jaar (C)	Man	Vrouw	Totaal	
		%	%	%	%	%	n	
Hoe luistert u naar de radio?	Radio via de ether	53,5%	72,8% A C	47,1%	62,9%	53,4%	173	58,2%
	Radio via de kabel	69,3%	54,1%	73,5% B	58,8%	72,2% A	194	65,3%
	Radio via het internet /online (vaste verbinding)	27,1% B C	7,8%	3,7%	15,5% B	7,7%	34	11,6%
	Radio als achtergrond van het tv-signaal (kabel tv)	6,7%	0% .	4,0%	3,1%	3,2%	9	3,1%
	Luisteren via mobiele telefoon/ PDA	0% .	0% .	0% .	0% .	0% .	0	,0%
	Anders, namelijk...	0% .	2,2%	0% .	1,6%	0% .	2	,8%
Totaal		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	297	100,0%

2009: Tabel 3

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	n		
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%			
Hoeveel dagen per week luistert u gemiddeld naar de radio?	Luister minder dan 1 dag per week naar de radio	2,0%	2,6%	5,2%	2,9%	3,5%	9	3,2%	
	Luister 1 dag per week naar de radio	1,7%	2,0%	2,6%	2,9%	1,2%	6	2,1%	
	Luister 2 dagen per week naar de radio	5,6%	2,5%	4,1%	2,8%	5,6%	12	4,2%	
	Luister 3 dagen per week naar de radio	6,9%	8,5%	3,7%	4,1%	8,7%	18	6,3%	
	Luister 4 dagen per week naar de radio	9,0%	4,0%	5,2%	6,8%	5,3%	17	6,1%	
	Luister 5 dagen per week naar de radio	18,1%	24,6% C	6,3%	17,9%	14,7%	46	16,4%	
	Luister 6 dagen per week naar de radio	15,2% C	6,7%	3,0%	10,6%	4,7%	22	7,7%	
	Luister 7 dagen per week naar de radio	41,6%	49,0%	69,7% A B	52,0%	56,3%	152	54,1%	
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	280	100,0%	

2008: Tabel 4

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	n		
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%			
Hoe lang luistert u gemiddeld genomen per dag naar de radio?	1 - 22 minuten	3,9%	3,4%	5,7%	4,9%	3,4%	12	4,2%	
	23 - 37 minuten	2,9%	6,7%	1,1%	3,1%	4,3%	10	3,7%	
	38 - 52 minuten	10,0%	3,7%	3,0%	5,4%	6,4%	16	5,9%	
	53 - 74 minuten	20,0%	16,0%	7,9%	15,7%	12,5%	40	14,1%	
	75 - 104 minuten	1,0%	5,3%	2,6%	3,0%	3,2%	9	3,1%	
	105 - 134 minuten	11,7%	9,2%	12,0%	11,6%	10,9%	32	11,3%	
	135 - 164 minuten	7,3%	1,2%	1,5%	2,8%	3,2%	8	3,0%	
	165 - 194 minuten	9,8%	7,1%	3,7%	6,7%	6,4%	19	6,6%	
	195 - 224 minuten	1,0%	4,0%	4,8%	3,0%	3,6%	9	3,3%	
	225 - 254 minuten	8,1%	2,0%	7,4%	5,7%	5,0%	15	5,4%	
	255 minuten of langer	19,8%	34,6%	47% A	32,9%	35,7%	96	34,3%	
	weet niet/ wisselt sterk	4,4%	6,7%	3,3%	5,0%	5,3%	14	5,2%	
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	280	100,0%		

2008: Tabel 5

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n	
Waar luistert u naar de radio?	Op het werk	34,2% C	34,1% C	6,9%	31,3% B	16,4%	71	23,9%
	Thuis	86,2%	76,9%	90,7% B	82,8%	86,7%	251	84,7%
	In de auto	76,4% C	80,9% C	48,6%	67,1%	67,6%	200	67,4%
	Onderweg (niet in de auto)	0%	2,8%	0%	1,6%	,4%	3	1,0%
	Anders, namelijk...	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	297	100,0%

2009: Tabel 6

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n	
Met welke van de volgende radiozenders bent u bekend?	Radio 1	50,5%	70,2%	77,3% A	72,0%	63,8%	191	68,0%
	Radio 2	50,9%	67,8%	67,9%	67,3%	57,5%	175	62,5%
	Radio 3/3FM	77% C	76% C	57,0%	72,0%	68,9%	198	70,5%
	Radio 4	17,6%	47,9% A	45,9% A	40,2%	36,4%	108	38,4%
	Radio 5	9,3%	27,4% A	32,5% A	27,2%	20,7%	67	24,0%
	Caz	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
	SLAM!FM	83,9% B C	44% C	15,0%	51,1%	43,3%	133	47,3%
	100%NL	64,3% C	52,8% C	31,4%	48,7%	50,6%	139	49,7%
	Kink FM	34,7% C	35,3% C	8,3%	29,4%	23,2%	74	26,4%
	Radio 10 Gold	62,1%	82% A C	66,1%	74,3%	68,0%	200	71,2%
	Classic FM	38,6%	63,1% A	51,5%	54,9%	49,2%	146	52,1%
	RTL FM	32,5%	36,4%	33,0%	33,4%	35,3%	96	34,4%
	Arrow Classic Rock	53,5% C	65,7% C	33,8%	59,6% B	44,8%	147	52,4%
	Arrow Jazz FM	28,6% C	31,9% C	10,9%	29,2% B	18,2%	67	23,9%
	BNR Nieuwsradio	22,7%	29,8%	18,3%	25,7%	21,9%	67	23,8%
	Schagen FM	58,9%	77,2% A C	60,5%	64,8%	68,6%	187	66,7%
	Radio Noord-Holland	50,4%	83,3% A	75,8% A	71,8%	71,1%	200	71,5%
	Geen van deze	1,7%	4,7%	5,9%	4,0%	4,3%	12	4,1%
Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	280	100,0%	

2008: Tabel 7

## Waar heeft u afgelopen jaar naar geluisterd?

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34 jaar	35-54 jaar	55-85 jaar	Man (A)	Vrouw (B)	n		
		(A)	(B)	(C)	%	%			
100% NL	Ja	22,0%	19,3%	19,3%	20,2%	19,6%	82	19,9%	
	Nee	78,0%	80,7%	80,7%	79,8%	80,4%	246	80,1%	
Arrow Classic Rock	Ja	12,0%	22,4% C	7,3%	18,2%	12,0%	44	14,1%	
	Nee	88,0%	77,6%	92,7% B	81,8%	88,0%	267	85,9%	
Arrow Jazz FM	Ja	7,2%	9,0%	4,5%	8,7%	5,0%	21	6,9%	
	Nee	92,8%	91,0%	95,5%	91,3%	95,0%	290	93,1%	
BNR Nieuwsradio	Ja	7,2%	1,1%	5,6% B	7,0%	3,8%	17	5,4%	
	Nee	92,8%	98,9% C	94,4%	93,0%	96,2%	294	94,6%	
Cezl	Ja	6,3%	2,1%	,9%	5,6%	0%	9	2,8%	
	Nee	93,7%	97,9%	99,1%	94,4%	100%	302	97,2%	
Classico FM	Ja	5,7%	14,9%	18,1%	10,6%	14,6%	39	12,6%	
	Nee	94,3%	85,1%	81,9%	89,4%	85,4%	272	87,4%	
De Concertzender	Ja	2,8%	0%	5,2%	1,6%	3,4%	8	2,6%	
	Nee	97,2%	100%	94,8%	98,4%	96,6%	303	97,4%	
Jutza FM	Ja	6,9% B	2,1%	0%	3,3%	3,2%	10	3,3%	
	Nee	93,1%	97,9% A	100%	96,7%	96,8%	301	96,7%	
Kink FM	Ja	0%	5,3%	,9%	3,6%	,6%	7	2,3%	
	Nee	100%	94,7%	99,1%	96,4%	99,4%	304	97,7%	
Q-music	Ja	41,2% C	26,5% C	4,1%	25,1%	19,6%	70	22,4%	
	Nee	58,8%	74,5%	95,9% A B	74,9%	80,4%	241	77,6%	
Radio 1	Ja	3,2%	29,6% A	36% A	33,2% B	14,1%	74	23,8%	
	Nee	96,8% B C	70,4%	64,0%	66,8%	85,9% A	237	78,2%	
Radio 10 Gold	Ja	6,6%	18,6% A	13,6%	10,8%	16,3%	42	13,5%	
	Nee	93,4%	81,4%	86,4%	89,2%	83,7%	269	86,5%	
Radio 2	Ja	2,3%	30,3% A	28,6% A	28,8% B	15,4%	69	22,2%	
	Nee	97,7% B C	69,7%	71,4%	71,2%	84,6% A	242	77,8%	
Radio 3/3FM	Ja	36,7% C	28,7% C	13,1%	29,6%	21,0%	79	25,3%	
	Nee	63,3%	71,3%	86,9% A B	70,4%	79,0%	232	74,7%	
Radio 4	Ja	1,2%	7,4%	13,6% A	9,9%	6,1%	25	8,0%	
	Nee	98,8% C	92,6%	86,4%	90,1%	93,9%	286	92,0%	
Radio 5/747AM	Ja	0%	2,6%	10,3% B	5,7%	3,8%	15	4,8%	
	Nee	100%	97,4% C	89,7%	94,3%	96,1%	296	95,2%	
Radio 538	Ja	58,3% C	50,7% C	15,0%	45,6% B	34,6%	128	40,2%	
	Nee	41,7%	49,3%	85% A B	54,4%	65,4% A	186	60,8%	
Radio Veronica	Ja	28,2% C	32,6% C	8,6%	26,1%	20,7%	73	23,4%	
	Nee	71,8%	67,4%	91,4% A B	73,9%	79,3%	230	76,6%	
CityFM	Ja	3,2%	10,6% C	1,4%	8,5% B	2,0%	16	5,3%	
	Nee	96,8%	89,4%	98,6% B	91,5%	98% A	296	94,7%	
Sky Radio	Ja	32,8% C	30,5% C	16,0%	21,6%	30,1%	81	25,9%	
	Nee	67,1%	69,5%	84% A B	78,4%	69,9%	230	74,1%	
StemFM	Ja	21,9% B C	8,5%	2,2%	16,9% B	3,6%	32	10,3%	
	Nee	78,1%	91,5% A	97,8% A	83,1%	96,4% A	279	89,7%	
Streekradio Schegen FM	Ja	5,1%	28,3% A	46,2% A B	26,6%	20,4%	67	28,0%	
	Nee	94,9% B C	71,7% C	53,8%	73,4%	79,6%	224	72,0%	
Radio Noord- Holland	Ja	18,6%	34,1% A	62,2% A B	40,6%	37,6%	122	39,1%	
	Nee	81,4% B C	65,9% C	37,8%	59,4%	62,4%	189	60,9%	
Geen van deze	Ja	0%	1,1%	4,1%	1,8%	1,9%	6	1,8%	
	Nee	100%	98,9%	95,9%	98,2%	98,1%	305	98,2%	
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	311	100,0%	

2009: Tabel 8

## Waar heeft u afgelopen 7 dagen naar geluisterd?

		Leeftijdscategorie			Geslacht		n	%
		15-34 jaar (A)	35-54 jaar (B)	55-85 jaar (C)	Man (A)	Vrouw (B)		
		%	%	%	%	%		
100% NL	Ja	14,9%	8,6%	12,1%	11,2%	11,6%	36	11,4%
	Nee	85,1%	91,4%	87,9%	88,8%	88,4%	275	88,6%
Arrow Classic Rock	Ja	3,2%	10,7% C	1,4%	5,4%	5,3%	17	5,3%
	Nee	96,8%	89,3%	98,6% B	94,6%	94,7%	294	94,7%
Arrow Jazz FM	Ja	1,2%	2,7%	1,4%	,6%	3,1%	6	1,8%
	Nee	98,8%	97,3%	98,6%	99,4%	96,9%	305	98,2%
BNR Nieuwsradio	Ja	0%	,5%	4,9% B	2,0%	,8%	6	1,9%
	Nee	100%	99,5% C	95,1%	97,1%	99,2%	305	98,1%
Cazzi	Ja	0%	0%	,9%	,6%	0%	1	,3%
	Nee	100%	100%	99,1%	99,4%	100%	310	99,7%
Classic FM	Ja	5,7%	2,2%	8,7%	1,8%	9,1% A	17	5,4%
	Nee	94,3%	97,8%	91,3%	98,2% B	90,9%	294	94,6%
De Concertzender	Ja	0%	0%	1,9%	,6%	,7%	2	,6%
	Nee	100%	100%	98,1%	99,4%	99,3%	309	99,4%
Juize FM	Ja	3,2%	0%	0%	1,7%	0%	3	,9%
	Nee	96,8%	100%	100%	98,3%	100%	308	99,1%
Kink FM	Ja	0%	,5%	0%	0%	,4%	1	,2%
	Nee	100%	99,5%	100%	100%	99,6%	310	99,8%
Q-music	Ja	23,2% B C	7,5% C	,5%	8,9%	9,9%	29	9,4%
	Nee	76,8%	92,5% A	99,5% A B	91,1%	90,1%	282	90,6%
Radio 1	Ja	3,2%	11,1%	23,4% A B	17,8% B	8,0%	40	13,0%
	Nee	96,8% C	88,9% C	76,6%	82,2%	92% A	271	87,0%
Radio 10 Gold	Ja	2,8%	8,6%	3,8%	4,2%	6,3%	16	5,3%
	Nee	97,2%	91,4%	96,2%	95,8%	93,7%	295	94,7%
Radio 2	Ja	1,2%	17% A	17,8% A	16,5% B	8,8%	39	12,7%
	Nee	98,8% B C	83,0%	82,2%	83,5%	91,2% A	272	87,3%
Radio 3/3FM	Ja	18,1% C	11,7%	6,5%	13,7%	9,4%	36	11,6%
	Nee	81,9%	88,3%	93,5% A	86,3%	90,6%	275	88,4%
Radio 4	Ja	0%	,5%	8,3% B	4,1%	2,5%	10	3,3%
	Nee	100%	99,5% C	91,7%	95,9%	97,5%	301	96,7%
Radio 5/747AM	Ja	0%	0%	5,7%	1,8%	2,1%	6	1,9%
	Nee	100%	100%	94,3%	98,2%	97,9%	305	98,1%
Radio 538	Ja	31,9% C	32,1% C	5,0%	27,4% B	17,4%	70	22,5%
	Nee	68,1%	67,9%	95% A B	72,6%	82,6% A	241	77,5%
Radio Veronica	Ja	10,0%	13,3% C	3,1%	9,6%	7,9%	27	8,8%
	Nee	90,0%	86,7%	96,9% B	90,4%	92,1%	284	91,2%
CityFM	Ja	0%	,5%	0%	0%	,4%	1	,2%
	Nee	100%	99,5%	100%	100%	99,6%	310	99,8%
Sky Radio	Ja	18,5% C	11,9%	5,7%	5,0%	18,2% A	36	11,5%
	Nee	81,5%	88,1%	94,3% A	95% B	81,8%	275	88,5%
StamFM	Ja	9,5% C	0%	1,4%	6,5% B	,4%	11	3,5%
	Nee	90,5%	100%	98,6% A	93,5%	99,6% A	300	96,5%
Streekradio Schagen FM	Ja	1,2%	12,8% A	28,8% A B	17,2%	12,4%	46	14,8%
	Nee	98,8% B C	87,2% C	71,2%	82,8%	87,6%	265	85,2%
Radio Noord- Holland	Ja	8,3%	17,0%	44,2% A B	25,3%	22,7%	75	24,0%
	Nee	91,7% C	83% C	55,8%	74,7%	77,3%	236	76,0%
Geen van deze	Ja	10,0%	4,4%	7,7%	4,1%	10% A	22	7,0%
	Nee	90,0%	95,6%	92,3%	95,9% B	90,0%	289	93,0%
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	311	100,0%

2009: Tabel 9

## Waar heeft u gisteren naar geluisterd?

		Leeftijdscategorie			Geslacht		n	%
		15-34 jaar	35-54 jaar	55-85 jaar	Man (A)	Vrouw (B)		
		(A)	(B)	(C)	%	%		
100% NL	Ja	11,7%	4,8%	6,5%	5,6%	8,0%	23	7,3%
	Nee	88,3%	95,2%	93,5%	94,4%	91,0%	289	92,7%
Arrow Classic	Ja	0%	4,3%	,0%	2,1%	1,6%	6	1,8%
	Nee	100%	95,7%	99,1%	97,9%	98,4%	305	98,1%
Arrow Jazz FM	Ja	0%	2,2%	0%	0%	1,6%	3	,8%
	Nee	100%	97,8%	100%	100%	98,4%	308	99,2%
BNR Nieuwsradio	Ja	0%	0%	1,7%	1,2%	0%	2	,6%
	Nee	100%	100%	98,3%	98,8%	100%	309	99,4%
Class	Ja	0%	0%	,0%	,0%	0%	1	,3%
	Nee	100%	100%	99,1%	99,4%	100%	310	99,7%
Classic FM	Ja	2,8%	,5%	4,3%	1,2%	3,5%	8	2,5%
	Nee	97,2%	99,5%	95,7%	98,8%	96,5%	303	97,5%
De Concertzender	Ja	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
	Nee	100%	100%	100%	100%	100%	311	100,0%
Jules FM	Ja	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
	Nee	100%	100%	100%	100%	100%	311	100,0%
Kink FM	Ja	0%	,5%	0%	0%	,4%	1	,3%
	Nee	100%	99,5%	100%	100%	99,6%	310	99,7%
Q-music	Ja	12% B	4,3%	0%	5,0%	4,9%	15	4,8%
	Nee	88,0%	95,7% A	100%	95,0%	95,1%	288	95,1%
Radio 1	Ja	0%	5,8%	12,1%	7,7%	4,8%	19	6,3%
	Nee	100%	94,2%	87,9%	92,3%	95,2%	292	93,7%
Radio 10 Gold	Ja	2,8%	2,8%	2,0%	1,5%	3,4%	8	2,5%
	Nee	97,2%	97,4%	98,0%	98,5%	96,6%	303	97,5%
Radio 2	Ja	0%	8,0%	11,4%	5,3%	5,3%	21	6,8%
	Nee	100%	92,0%	88,6%	91,7%	94,7%	290	93,2%
Radio 3/3FM	Ja	6,0%	7,4%	4,1%	5,1%	3,5%	18	5,8%
	Nee	94,0%	92,6%	95,9%	91,0%	96,5%	293	94,2%
Radio 4	Ja	0%	0%	1,8%	,8%	,7%	2	,6%
	Nee	100%	100%	98,1%	99,4%	99,3%	309	99,4%
Radio 5747AM	Ja	0%	0%	2,4%	,6%	1,1%	3	,8%
	Nee	100%	100%	97,6%	99,4%	98,9%	308	99,2%
Radio 630	Ja	12,4% C	8,2% C	,5%	8,2%	7,3%	22	7,0%
	Nee	87,6%	91,8%	99,5% A B	93,2%	92,7%	289	93,0%
Radio Veronica	Ja	8,9%	4,3%	0%	3,3%	4,8%	13	4,1%
	Nee	91,1%	95,7%	100%	96,7%	95,1%	298	95,9%
CityFM	Ja	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
	Nee	100%	100%	100%	100%	100%	311	100,0%
Sky Radio	Ja	11,7% C	7,0%	2,8%	3,8%	8,8% A	21	6,8%
	Nee	88,3%	93,0%	97,1% A	96,1% B	91,1%	290	93,1%
StamFM	Ja	3,2%	0%	1,4%	2,3%	,4%	4	1,4%
	Nee	96,8%	100%	98,6%	97,7%	99,6%	307	98,6%
Streekradio	Ja	0%	5,8%	11,2%	7,1%	4,8%	19	6,0%
	Nee	100%	94,2%	88,8%	92,9%	95,2%	292	94,0%
Radio Noord-Holland	Ja	4,3%	10,6%	20,9% A	14,3%	10,8%	38	12,6%
	Nee	95,7% C	89,4%	79,1%	85,7%	89,2%	272	87,4%
Geen van deze	Ja	31,8%	41,8% C	26,0%	39,6% B	27,8%	105	33,8%
	Nee	68,2%	58,5%	74% B	60,4%	72,2% A	206	66,2%
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	311	100,0%

2009: Tabel 10

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	n		
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	%		
Wat is voor u de voornaamste reden om te luisteren naar Streekradio Schagen FM?	De programma's zijn in mijn eigen (streek)taal	3,6%	1,9%	4,5%	0%	6,3%	3	3,3%	
	Ik wil reclame horen van winkels uit mijn woonplaats	6,2%	0%	0%	2,7%	0%	1	1,3%	
	De zender informeert me goed over wat er speelt in mijn woon	50,0%	50,3%	49,4%	45,9%	52,4%	50	49,3%	
	Ik kan zelf meedoen/bijdragen aan de programma's	0%	1,9%	6,3%	5,6%	1,2%	3	3,3%	
	De zender spreekt me aan	0%	10,1%	11,7%	11,5%	5,5%	9	8,4%	
	Er wordt mooie muziek gedraaid	3,6%	12,0%	16,3%	11,5%	11,9%	12	11,7%	
	De zender heeft de beste DJ's	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	Anders, namelijk	26,8%	22,0%	11,7%	20,0%	18,1%	19	19,0%	
	Weet niet/geen reden	9,8%	1,9%	0%	2,7%	4,5%	4	3,7%	
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	102	100,0%	

2008: Tabel 11



		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n	
<i>Wat is voor u de voornaamste reden om niet te luisteren naar Schagen FM?</i>	<i>Programmering is niet naar mijn smaak</i>	51,0%	29,3%	31,7%	35,1%	36,4%	48	35,8%
	<i>De ontvangst is niet goed</i>	1,9%	3,6%	3,0%	2,2%	3,6%	4	2,9%
	<i>Niet geïnteresseerd in lokale informatie</i>	7,3%	10,8%	19,7%	16,7%	6,8%	16	11,8%
	<i>Kan de zender niet op de radio vinden</i>	9,2%	14,1%	6,0%	8,6%	12,4%	14	10,5%
	<i>Anders, namelijk</i>	9,2%	21,6%	18,0%	15,3%	18,3%	22	16,8%
	<i>Weet niet/geen reden</i>	21,4%	20,7%	21,5%	22,0%	22,5%	30	22,3%
	<b>Totaal</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	134	100,0%

2008: Tabel 12

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n	
<i>Kunt u aangeven naar welk soort programma's u wel eens luistert op Schagen FM?</i>	<i>Lokaal nieuws</i>	78,5%	78,5%	76,5%	80,1%	74,8%	79	77,3%
	<i>Muziek</i>	63,4%	62,2%	65,2%	65,8%	60,2%	64	62,9%
	<i>Verzoekplatenprogramma's</i>	13,4%	22,5%	24,0%	23,2%	20,1%	22	21,6%
	<i>Verenigingsnieuws</i>	6,2%	12,5%	17,2%	20,1% B	6,1%	13	12,6%
	<i>Lokale politiek/gemeenteraadsvergaderingen</i>	0%	10,1%	25,4%	11,5%	16,5%	14	14,1%
	<i>Sportnieuws</i>	12,5%	18,2%	32,6%	28,4%	17,2%	23	22,5%
	<i>Uitgaansinformatie</i>	30,4%	18,2%	7,7%	14,4%	20,7%	18	17,7%
	<i>Kinder-/jongerenprogramma's</i>	7,2%	0%	5,4%	2,8%	4,7%	4	3,8%
	<i>Programma's voor minderheden</i>	0%	1,9%	5,4%	2,8%	3,1%	3	2,9%
	<i>Kunst en cultuur</i>	0%	6,2%	10,0%	5,9%	6,7%	6	6,3%
	<i>Kerkelijke programma's</i>	6,2%	1,9%	5,4%	5,5%	3,1%	4	4,2%
	<i>Spelletjes</i>	6,2%	8,1%	7,7%	8,6%	6,1%	7	7,3%
	<i>Anders, namelijk</i>	3,6%	11,4%	0%	0%	8,8%	5	4,8%
	<i>Weet niet, geen antwoord</i>	3,6%	1,9%	9,5%	8,4%	4,5%	6	6,4%
	<b>Totaal</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	102	100,0%

2008: Tabel 13

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	n		
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)					
Kunt u in de vorm van een schoolrapportcijfer een algemeen oordeel geven over de programmering van waarbij een 1 staat voor zwaar onvoldoende en een 10 staat voor uitmuntend.	1	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	2	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	3	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	4	0%	0%	3,2%	2,8%	0%	1	1,3%	
	5	9,8%	1,9%	3,2%	5,5%	2,7%	4	4,0%	
	6	13,4%	1,9%	3,2%	5,5%	4,1%	5	4,8%	
	7	63,4%	66,6%	36,2%	49,3%	58,5%	55	54,1%	
	8	9,8%	25,8%	37,1%	25,7%	27,2%	27	26,5%	
	9	0%	0%	3,2%	2,8%	0%	1	1,3%	
	10	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	Weet niet / Geen antwoord	3,6%	3,8%	14,0%	8,4%	7,6%	8	8,0%	
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	102	100,0%	

2008: Tabel 14

	Leeftijdscategorie			Geslacht		
	15-34 jaar (A)	35-54 jaar (B)	55-85 jaar (C)	Man	Vrouw	Totaal
	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean
Rapportcijfer Schagen FM	6,76	7,21	7,28	7,07	7,19	7,13

2008: Tabel 15

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34 jaar (A)	35-54 jaar (B)	55-85 jaar (C)	Man	Vrouw	n		
		%	%	%	%	%	%		
Bent u bekend met Schagen FM Beeldkrant?	Nee	38,8%	30,9%	38,1%	34,6%	36,6%	114	35,6%	
	Ja	61,2%	69,1%	61,9%	65,4%	63,4%	206	64,4%	
	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	320	100,0%	

2008: Tabel 16

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	n		
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)					
<i>Bereik Schagen FM Beeldkrant</i>	<i>Afgelopen 12 maanden</i>	67,8%	63,6%	79,5%	67,5%	72,6%	144	70,0%	
	<i>Afgelopen 7 dagen</i>	13,8%	15,9%	19,9%	19,9%	13,3%	34	16,7%	
	<i>Gisteren</i>	4,0%	6,9%	7,8%	10,7% B	2,1%	13	6,5%	
	<i>Ik heb niet gekeken naar Schagen FM Beeldkrant</i>	32,2%	36,4%	20,5%	32,5%	27,4%	62	30,0%	
	<i>Totaal</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	206	100,0%	

2008: Tabel 17

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	%
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	n		
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)					
<i>Wat is voor u de voornaamste reden om te kijken naar de kabelkrant?</i>	<i>De programma's zijn in mijn eigen (streek)taal</i>	0% .	1,2%	3,5%	0% .	3,6%	3	1,8%	
	<i>Ik wil reclame zien van winkels uit mijn woonplaats</i>	3,7%	0% .	4,2%	3,8%	1,3%	4	2,5%	
	<i>De zender informeert me goed over wat er speelt in mijn woon</i>	70,1%	67,6%	64,4%	66,7%	67,3%	97	67,0%	
	<i>Ik kan zelf meedoen/bijdragen aan de programma's</i>	0% .	0% .	0% .	0% .	0% .	0	,0%	
	<i>Spreek me aan</i>	2,1%	2,5%	1,8%	0% .	4,2%	3	2,1%	
	<i>Anders, namelijk</i>	13,9%	27,5%	16,9%	21,9%	18,3%	29	20,1%	
	<i>Weet niet/geen reden</i>	10,2%	1,2%	9,1%	7,6%	5,3%	9	6,5%	
	<i>Totaal</i>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	144	100,0%	

2008: Tabel 18

		Leeftijdscategorie			Geslacht			Totaal	
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw			
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n		%
Wat is voor u de voornaamste reden om niet te kijken naar de kabelkrant?	<i>Ik vind de Kabelkrant niet goed</i>	12,4%	18,4%	20,6%	12,6%	22,9%	11	17,2%	
	<i>Ik kan de Kabelkrant niet op de tv vinden</i>	7,9%	4,9%	0%	8,3%	0%	3	4,6%	
	<i>Mijn tv staat meestal op een andere zender</i>	24,7%	18,9%	6,9%	20,9%	13,8%	11	17,7%	
	<i>Er is teveel gesproken woord in het achtergrondgeluid op de</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	<i>Ik houd niet van de achtergrondmuziek op de Beeldkrant</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	<i>Ik heb de Kabelkrant niet op mijn tv voorgeprogrammeerd</i>	9,0%	2,1%	9,6%	4,0%	7,9%	4	5,7%	
	<i>Ik ken de Kabelkrant niet goed</i>	0%	7,0%	0%	4,4%	2,4%	2	3,5%	
	<i>Ik kijk naar een andere Kabelkrant</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	<i>De Kabelkrant geeft te weinig informatie over wat er in mijn</i>	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%	
	<i>Anders, namelijk</i>	33,7%	48,6%	46,6%	42,0%	46,7%	27	44,1%	
	<i>Weet niet / geen bepaalde reden</i>	12,4%	0%	16,4%	7,9%	6,3%	4	7,2%	
	<b>Totaal</b>		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	62	100,0%

2008: Tabel 19

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)				
		%	%	%	%	%	n	%
U heeft	1	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
aangegeven naar	2	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
de kabelkrant te	3	2,1%	2,8%	0%	2,1%	1,0%	2	1,6%
hebben gelezen.	4	0%	1,2%	6,7%	3,8%	2,2%	4	3,0%
Kunt u in de vorm	5	0%	4,0%	2,5%	4,0%	,9%	4	2,4%
van een	6	15,0%	6,1%	6,0%	9,4%	7,2%	12	8,3%
schoolordeelcijfer	7	65,3%	45,4%	40,9%	41,2%	55,6%	70	48,5%
een algemeen	8	13,9%	33,6%	38% A	31,5%	29,5%	44	30,5%
oordeel geven over	9	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
deze kabelkrant	10	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
waarbij een 1 staat	Weet niet	3,7%	6,8%	6,0%	8,0%	3,6%	8	5,7%
voor zwaar	Totaal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	144	100,0%
onvoldoende en								
een 10 staat voor								
uitmuntend.								

2008: Tabel 20

	Leeftijdscategorie			Geslacht		
	15-34 jaar	35-54 jaar	55-85 jaar	Man	Vrouw	Totaal
	(A)	(B)	(C)			
	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean	Mean
Rapportcijfer	6,90	7,05	7,08	6,94	7,10	7,02
Schagen FM						
Beeldkrant						

2008: Tabel 21

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n	
Op welke wijze komt u doorgaans aan informatie over zaken uit uw gemeente/ woonplaats?	Lokale Radiozender	12,2%	16,8%	19,2%	14,6%	18,2%	53	16,4%
	Lokale Televisiezender	8,9%	20,4%	14,6%	18,5%	11,9%	49	15,2%
	Lokale teletekst	1,8%	8,7%	8,3%	7,1%	6,3%	21	6,7%
	Lokale kabelkrant/beeldkrant	16,6%	16,8%	20,4%	15,4%	20,6%	58	18,0%
	Website lokale omroep	5,5%	7,1%	5,9%	7,9%	4,6%	20	6,2%
	Regionaal dagblad	58,3%	73,1%	81,6% A	70,7%	73,6%	231	72,2%
	Gratis huis-aan-huisblad	39,5%	55,6%	52,3%	46,5%	53,9%	160	50,1%
	Regionale omroep	6,4%	5,3%	5,4%	7,8%	3,4%	18	5,6%
	Website van de gemeente	14,4%	17,0%	12,1%	15,1%	14,1%	47	14,6%
	Landelijk dagblad	10,0%	9,6%	10,7%	10,3%	9,9%	32	10,1%
	Folders, brochures, bewonersbrieven	17,7%	32,2%	22,2%	18,8%	30,9% A	79	24,8%
	Vrienden, familie, kennissen, via via	45,5% C	43,6% C	24,5%	38,7%	36,1%	120	37,4%
	Voorlichtingscentrum stadhuis	0%	1,1%	2,1%	,8%	1,4%	4	1,1%
	Anders, namelijk	13,3%	12,5%	7,8%	11,2%	10,9%	35	11,0%
	Weet niet, geen antwoord	0%	1,8%	0%	,9%	,4%	2	,7%
<b>Totaal</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>320</b>	<b>100,0%</b>	

2008: Tabel 22

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)	%	%	n	
Steeds meer media zijn buiten de traditionele manier (via bijvoorbeeld de kabel) ook digitaal te ontvangen. Bent u hiervan op de hoogte?	Ja	66,3%	63,7%	52,7%	66,2% B	54,8%	194	60,5%
	Nee	33,7%	36,3%	47,3%	33,8%	45,2% A	126	39,5%
	<b>Totaal</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>320</b>	<b>100,0%</b>

2008: Tabel 23

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)				
		%	%	%	%	%	n	%
Ontvangt u zelf digitale radio en/of televisie?	Ja, digitale radio	2,7%	0%	0%	0%	1,7%	2	,5%
	Ja, digitale televisie	13,1%	10,9%	10,5%	6,7%	17,1%	22	11,4%
	Ja, zowel digitale radio als digitale televisie	34,8%	33,5%	27,3%	34,1%	29,3%	62	32,0%
	Nee	49,5%	53,7%	59,9%	56,5%	51,8%	105	54,4%
	Weet niet	0%	1,9%	2,3%	2,7%	0%	3	1,5%
<b>Totaal</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>194</b>	<b>100,0%</b>

2008: Tabel 24

		Leeftijdscategorie			Geslacht			
		15-34	35-54	55-85	Man	Vrouw	Totaal	
		jaar (A)	jaar (B)	jaar (C)				
		%	%	%	%	%	n	%
Bent u van plan om dit jaar maatregelen te nemen om (ook) over te stappen op digitale radio en/of televisie?	Ja, digitale radio	0%	0%	0%	0%	0%	0	,0%
	Ja, digitale televisie	9,2%	2,5%	4,5%	3,8%	6,5%	7	5,1%
	Ja, zowel digitale radio als digitale televisie	5,6%	8,3%	3,2%	8,1%	3,4%	8	5,9%
	Nee	70,3%	73,3%	86,9%	69,8%	85%	101	76,9%
	Weet niet	14,9%	15,8%	5,4%	18,3%	5,1%	16	12,1%
<b>Totaal</b>		<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>132</b>	<b>100,0%</b>

2008: Tabel 25





DASHBOARD

VIDEOBEHEER

KANAALINSTELLINGEN

CONTENT ID

ANALYTICS

Overzicht

Weergaverapporten

Weergaven

Demografie

Afspeellocaties

Verkeersbronnen

Apparaten (Bèta)

Kijkersloyaliteit

Betrokkenheidsrapporten

Abonnees

Stemmen voor leuk en niet leuk

Favorieten

Reacties

Delen

Aantekeningen (Bèta)

INBOX

schagenfm

Fake views verwijderen

## Overzicht › Verkeersbronnen

Rapport downloaden

Zoeken naar je video's

Zoeken naar locaties

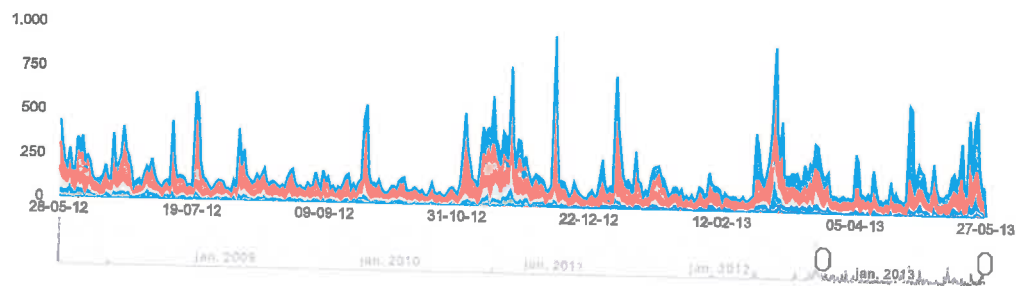
Afgelopen 365...  Alleen abonneewergaven weergeven (alleen web)

schagenfm

Video's: 196 - Gemaakt: 8 okt. 2007 - Totaal aantal weergaven: 92.859

KANAAL

Afgelopen 365 dagen (28 mei 2012 – 27 mei 2013)

WEERGAVEN  
63.673GESCHATTE AANTAL  
MINUTEN BEKEKEN  
149.335\*Dagelijkse statistieken 

\*Deze gegevens zijn niet beschikbaar vóór 1 september 2012.

VERKEERSBRON	WEERGAVEN	GESCHATTE AANTAL MINUTEN BEKEKEN	GEMIDDELTE WEERGAVEDUUR
<input checked="" type="checkbox"/> Mobilele apps en rechtstreeks verkeer (onbekende bronnen)	20.823 (32,7%)	47.491 (31,8%)	2:47
<input checked="" type="checkbox"/> Ingesloten speler (onbekende bronnen)	16.103 (25,3%)	51.659 (34,6%)	4:34
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube-zoekopdracht	7.284 (11,4%)	12.430 (8,3%)	2:13
<input checked="" type="checkbox"/> Door YouTube voorgestelde video	6.859 (10,8%)	11.859 (7,9%)	2:18
<input checked="" type="checkbox"/> Externe website	6.295 (9,9%)	10.880 (7,3%)	2:24
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube-kanaalpagina	3.859 (6,1%)	8.984 (6,0%)	3:05
<input checked="" type="checkbox"/> Google Zoeken	1.674 (2,6%)	2.896 (1,9%)	2:33
<input checked="" type="checkbox"/> Feeds en abonnementen op startpagina	535 (0,8%)	1.316 (0,9%)	2:50
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube - Andere functies	234 (0,4%)	389 (0,3%)	2:07
<input checked="" type="checkbox"/> YouTube Partner Promotion	7 (0,0%)	17 (0,0%)	2:31

1 - 10 van 10

Taal: Nederlands Land: Nederland Veiligheid: Uitgeschakeld 

Help

Over [Pers en blogs](#) [Auteursrecht](#) [Makers en partners](#) [Advertoren](#) [Ontwikkelaars](#)  
[Voorwaarden](#) [Privacy](#) [Beleid & veiligheid](#) [Feedback verzenden](#) [Probeer iets nieuws!](#)

Cookies helpen ons onze services te leveren. Door onze services te gebruiken, geef je aan akkoord te gaan met ons gebruik van cookies.

[Meer informatie](#)

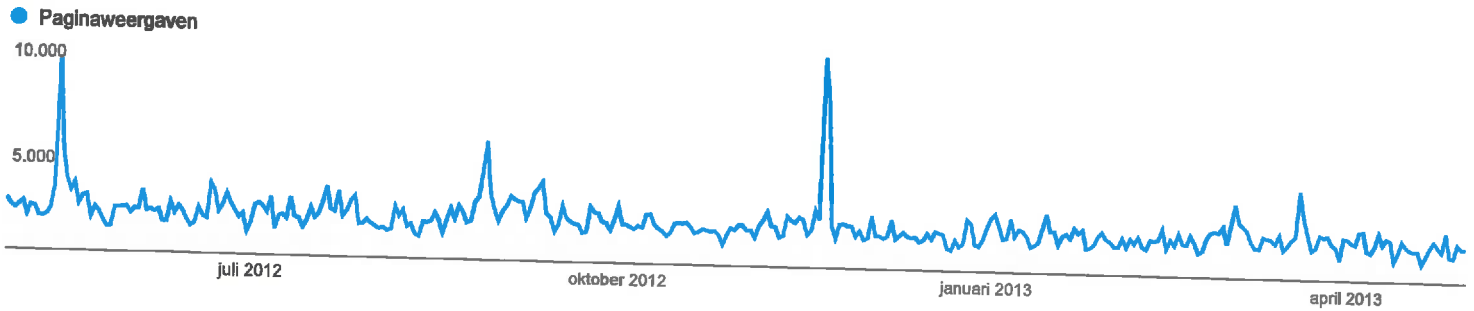


## Doelgroepoverzicht

1 mei 2012 - 1 mei 2013

● % van bezoeken: 100,00%

### Overzicht



## 115.105 mensen hebben deze site bezocht

Bezoeken  
**304.611**

Unieke bezoekers  
**115.105**

Paginaweergaven  
**730.949**

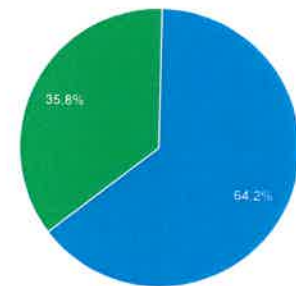
Pagina's/bezoek  
**2,40**

Gem. bezoekduur  
**00:01:46**

Bouncepercentage  
**54,25%**

% nieuwe bezoeken  
**35,74%**

■ Returning Visitor ■ New Visitor



Taal	Bezoeken	% Bezoeken
1. nl	193.808	63,62%
2. nl-nl	81.466	26,74%
3. en	14.288	4,69%
4. en-us	11.883	3,90%
5. de-de	1.074	0,35%
6. de	895	0,29%
7. en-gb	432	0,14%
8. fr	116	0,04%
9. c	81	0,03%
10. pl	67	0,02%

[volledig rapport weergeven](#)

