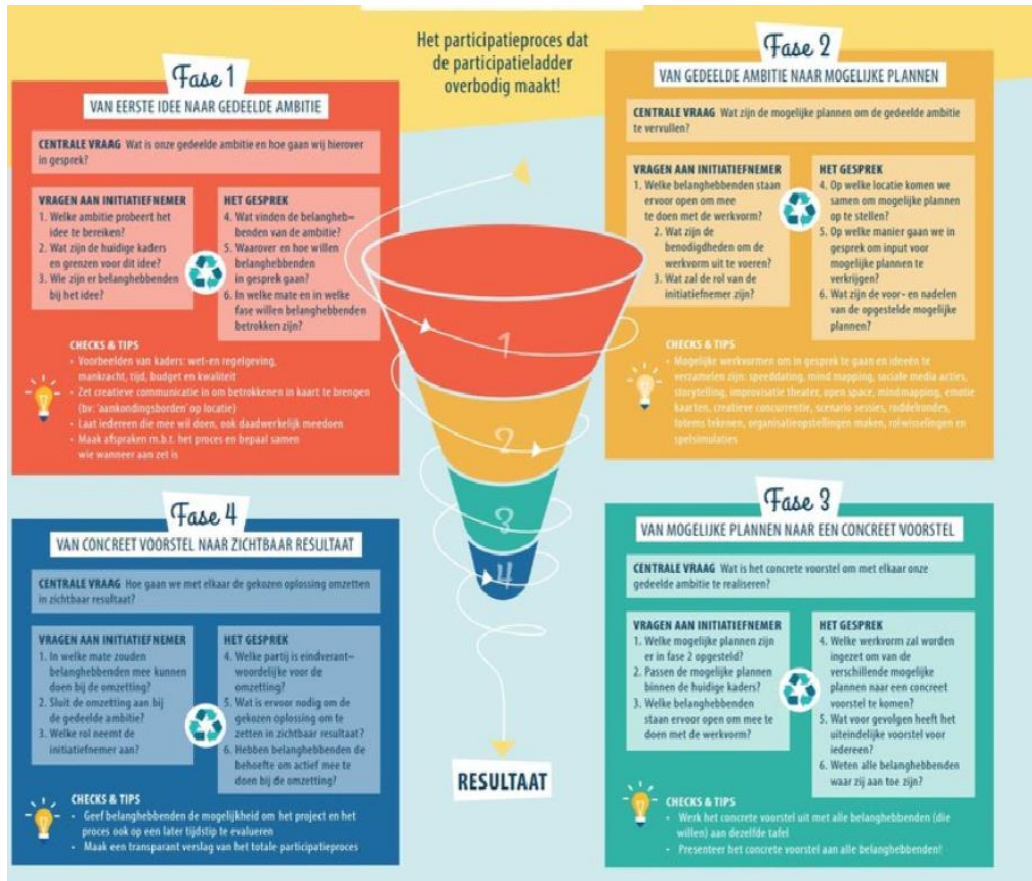


BLIJLAGE 2 Participatietrechter (figuur 2, aanbeveling 7)



Fase 1

VAN EERSTE IDEE NAAR GEDEELDE AMBITIE

CENTRALE VRAAG: Wat is onze gedeelde ambitie en hoe gaan we hierover in gesprek?

VRAGEN AAN INITIATIEFNER

1. Welk ambitie probeert het idee te bereiken?
2. Wat zijn de huidige kaders en grenzen voor het idee?
3. Wie zijn er belanghebbenden bij het idee?



HET GESPREK

4. Wat vinden de belanghebbenden van de ambitie?
5. Waarover en hoe willen belanghebbenden in gesprek gaan
6. In welke mate en in welke fase willen belanghebbenden betrokken zijn?

CHECKS & TIPS:



- * Voorbeelden van kaders wet- en regelgeving, mankracht, tijd, budget en kwaliteit
- * Zet creatieve communicatie in om betrokkenen in kaart te brengen (bv: 'aankondigingsborden' op locatie)
- * Laat iedereen die mee wil doen, ook daadwerkelijk meedoen
- * Maak afspraken m.b.t.het proces en bepaal samen wie wanneer aan zet is

Fase 2

VAN GEDEELDE AMBITIE NAAR MOGELIJKE PLANNEN

CENTRALE VRAAG: Wat zijn de mogelijke plannen om de gedeelde ambitie te vervullen?

VRAGEN AAN INITIATIEFNEMER

1. Welke belanghebbenden staan ervoor open om mee te doen met de werkvorm?
2. Wat zijn de benodigdheden om de werkvorm uit te voeren?
3. Wat zal de rol van de initiatiefnemer zijn?



HET GESPREK

4. Op welke locatie komen we samen om mogelijke plannen op te stellen?
5. Op welke manier gaan we in gesprek om input voor mogelijke plannen te verkrijgen?
6. Wat zijn de voor- en nadelen van de opgestelde mogelijke plannen?

CHECKS & TIPS:

* Mogelijke werkvormen om in gesprek te gaan en ideeën te verzamelen zijn: speeddating, mind mapping, sociale media, acties, storytelling, improvisatie theater, open space, emotie kaarten, creatieve concurrentie, scenario sessies, roddel rondes, totems tekenen, organisatieopstellingen maken, rol wisselingen en spelsimulaties



Fase 3

VAN MOGELIJKE PLANNEN NAAR EEN CONCREET VOORSTEL

CENTRALE VRAAG: Wat is het concrete voorstel om met elkaar onze gedeelde ambitie te realiseren?

VRAGEN AAN INITIATIEFNEMER

1. Welke mogelijke plannen zijn er in fase 2 opgesteld?
2. Passen de mogelijke plannen binnen de huidige kaders?
3. Welke belanghebbenden staan ervoor open om mee te doen met de werkvorm?



HET GESPREK

4. Welke werkvorm zal worden ingezet om van de verschillende mogelijke plannen naar een concreet voorstel te komen?
5. Wat voor gevolgen heeft het uiteindelijke voorstel voor iedereen?
6. weten alle belanghebbenden waar ze aan toe zijn?



CHECKS & TIPS:

- * Werk het concrete voorstel uit met alle belanghebbenden (die willen) aan dezelfde tafel
- * Presenteer het concrete voorstel aan alle belanghebbenden

Fase 4

VAN CONCREET VOORSTEL NAAR ZICHTBAAR RESULTAAT

CENTRALE VRAAG: Hoe gaan we met elkaar de gekozen oplossing omzetten in zichtbaar resultaat?

VRAGEN AAN INITIATIEFNEMER

1. In welke mate zouden ebelanghebbenden mee kunnen doen bij de omzetting?
2. Sluit de omgeving aan bij de gedeelde ambitie?
3. Welke rol neemt de initiefnemer aan?



HET GESPREK

4. Welke partij is einverantwoordelijke voor de omzetting?
5. Wat is er voor nodig om de gekozen oplossing om te zetten in zichtbaar resultaat?
6. Hebbenbelanghebbenden de behoefte om actief mee te doen bij de omzetting?



CHECKS & TIPS:

- * Geef belanghebbenden de mogelijkheid om het project en het proces ook op een later tijdstip te evalueren
- * Maak een transparant verslag van het totale participatieproces