



## Het vervolg

Daarnaast zijn er nog 19 verbeterpunten. Deze ook waardevol en worden opgepakt na realisatie de eerste vijf speerpunten. Zo doen we de komende 1,5 jaar recht aan de opbrengsten van het symposium.

De deelnemers van het symposium zijn ook uitgenodigd om deel te nemen aan één van de vijf werkgroepen. In elke werkgroep worden acties bepaald en uitgewerkt. Deze moeten ervoor zorgen dat het speerpunt behaald wordt. Veel mensen wilden deelnemen aan deze werkgroepen. Dit heeft geresulteerd in twee mooie gespreksrondes per werkgroep waaraan ook verschillende medewerkers van de gemeente aan deelnamen. De resultaten hiervan worden hieronder gepresenteerd.

## Wat tot nu toe bereikt?

Dankzij het startsymposium en de vijf werkgroepen zijn mensen en organisaties met elkaar verbonden via het onderwerp 'inclusie'. Een onderwerp dat velen omarmen en waar zij zich voor willen inzetten. Mensen vinden deze verbinding fijn. Het draagt bij aan het vergroten van de kennis over toegankelijkheid en inclusiviteit. En ook omdat deze voorziet in de behoefte van zovelen om hun eigen netwerk te vergroten.

## Inhoud factsheets

Per speerpunt is een factsheet gemaakt. Hierop staan per werkgroep de resultaten van de eerste twee gespreksrondes. Aangegeven is wat het speerpunt betekent. De werkgroepen hebben acties bedacht om het speerpunt te bereiken en welke drie of vier acties prioriteit hebben. Deze worden verder uitgewerkt in de Lokale Inclusie Agenda. Deze agenda wordt in augustus in de oordeelsvormende raad besproken. Tot slot hebben is per actiepunten aangegeven welke activiteiten de gemeente al doet of gaat doen die bijdragen aan het bereiken van het speerpunt. De actiepunten zijn genummerd om onderling te verwijzen. De nummers geven geen rangorde aan.

Als organisatie staat de gemeente Schagen ook niet stil. In factsheet 6 staat een aantal acties die de gemeente Schagen als organisatie oppakt om te werken aan toegankelijkheid en inclusiviteit.

We hebben geprobeerd de factsheets zoveel mogelijk op B1 niveau te schrijven. Soms waren er toch moeilijke woorden nodig. Deze woorden zijn, de eerste keer dat ze te lezen zijn, onderstreept. De betekenis hiervan staan in de begrippenlijst in de bijlage. We hebben hiervoor de website <https://www.ishetb1.nl/> gebruikt. Ook is gekeken naar de opmaak van het document. De kleuren die gehanteerd zijn, geven onvoldoende contrast voor sommige mensen met een visuele beperking. Voor nu is ervoor gekozen de voorkeur te geven aan de kleuren van de gemeente Schagen waarmee we moeten inleveren op het contrast.

## Met dank aan

Wij bedanken alle ervaringsdeskundigen, ondernemers en (maatschappelijke) organisaties die tijdens het startsymposium en in de werkgroepen hun mening en ideeën hebben gedeeld. Zonder hun inzet en enthousiasme was dit document niet tot stand gekomen.

Een toegankelijk en inclusief Schagen kunnen we alleen met elkaar bereiken. Door ons kwetsbaar op te stellen, te delen waar behoefte aan is en samen te zoeken naar oplossingen. Ook bij het verder formuleren van de acties voor de Lokale Inclusie Agenda en de uitvoering ervan, willen we met elkaar blijven optrekken. Om elkaar te versterken en de voortgang te bewaken. Alleen samen kunnen we een toegankelijk en inclusief Schagen realiseren.



# Speerpunt 1. Aanbod op vraag/ behoefte aanpassen, deskundigheidsbevordering

## Duiding speerpunt

**Aanbod op vraag aanpassen:** we willen eerst weten wat het resultaat is dat iemand wil bereiken (de vraag), voordat het aanbod wordt ingezet. Maak dit aanbod op basis van de vraag en behoeften, zodat er in alle behoeften voorzien kan worden. Om de vraag en behoefte van verschillende groepen op tafel te krijgen is van belang:

- Onderling vertrouwen tussen gemeente en organisaties;
  - regels moeten niet het belangrijkste zijn maar maatwerk;
  - op tijd signalen herkennen.
- Genoeg tijd beschikbaar. Bv: bij zorgmijders blijkt de praktijk vaak complexer. Het kost tijd om het vertrouwen te winnen vóórdat begeleiding gestart kan worden.

**Inclusieve deskundigheidsbevordering:** je hoeft niet overal deskundig in te zijn. Het is belangrijk om te luisteren, door te vragen en door te verwijzen naar andere organisaties. Deskundigheidsbevordering gaat, naast kennis, dus ook over gespreksvaardigheden.

## Actiepunten LIA 2021-2022

1.1 Deskundigheidsbevordering over diverse onderwerpen, door:

- Amnesty: dialoog over discriminatie
- Geriant: cursus over ziektebeelden
- Team Sportservice: over aangepast sporten.

Aangeboden aan medewerkers, adviesorganen en bestuurders (raad en college) binnen de gemeentelijke organisatie en (maatschappelijke) organisaties en onderwijs.

1.2 Jaarlijkse beurs/ aanbiedersmarkt waar maatschappelijke organisaties binnen het sociaal domein met elkaar in dialoog gaan rondom een thema. Eventueel ook inwoners uitnodigen.

1.3 Organisaties benutten elkaars kennis over hun achterban meer en eerder. *Combineren met 1.1 en 1.2*

## Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ Tijdens de casuïstiekbespreking in het wijkteam worden casussen integraal vanuit verschillende leefgebieden, besproken. Hiermee wordt kennis over integraal werken en de verschillende leefgebieden vergroot.

Het wijkteam voert aan de hand van een Integrale Toets gespreken met klanten zonder aannames en vooroordelen. Dit draagt bij aan de inclusiviteit. De Integrale Verordening Sociaal Domein - die met ingang van 1 januari 2021 van kracht is – helpt om verder te kijken dan de letter van de wet en die ondersteuning te bieden die aansluit op het te behalen effect.

Regelmatig krijgen de consulenten een training of workshop over een specifiek thema, bijvoorbeeld dementievriendelijk.

→ Ongeveer één keer per jaar organiseert de gemeente een aanbiedersmarkt vanuit het inkoopteam om elkaar en elkaars aanbod te leren kennen. Ook organiseert het wijkteam netwerkbijeenkomsten. Wegens de coronamaatregelen kon dit niet in 2020 en 2021. Het kan een aanvulling zijn om hier ervaringsdeskundigen voor uit te nodigen.

→ n.v.t.



## Speerpunt 1.

# Aanbod op vraag/ behoefte aanpassen, deskundigheidsbevordering

### Overige ideeën

- 1.4 Verwachtingsmanagement: klanten en organisaties moet beter verteld worden wat ze van een wijkteamconsulent en de gemeente kunnen verwachten.
- 1.5 Voor nieuwkomers: één casemanager/ contactpersoon per 'klant'. Of een goede overdracht.
- 1.6 Sleutelfiguren: mensen met verschillende etnische achtergronden werken bij de gemeente als 'brug' tussen nieuwkomers en gemeente om elkaars cultuur beter te begrijpen. Bijvoorbeeld één persoon die contact heeft met nieuwkomers.
- 1.7 Samenwerking met Bureau Ongehinderd aangaan: toegankelijkheid van de gebouwen in de gemeente inzichtelijk maken.
- 1.8 Contactfunctionaris Inclusie en Toegankelijkheid bij gemeente. Rol: contact leggen en onderhouden met externe organisaties, ambassadeursrol binnen de interne organisatie.

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

- Er wordt via verschillende media aan inwoners en organisaties verteld voor welke vragen men bij het wijkteam terecht kan. Dit gebeurt via: mediavlogs, informatiepagina, lokale kranten, website, foldermateriaal voor klanten en netwerkpartners, promotiemateriaal van netwerkpartners zoals beeldschermen in bezoekersruimten en nieuwsbrieven.
- Consulent is klantmanager: organiseert een integrale intake met betrokken netwerkpartners van een klant. Hier worden afspraken gemaakt met alle partijen die betrokken zijn bij een klant. Dit biedt duidelijkheid aan alle partijen. We streven ernaar dat met ingang van 1 januari 2022, bij het van kracht worden van de Wet Inburgering, in elk wijkteam een 'dedicated klantmanager' werkzaam is. Dit is een pilot die 2 á 3 jaar duurt. Zij zetten hun kennis en kunde in voor de inburgeraars en delen hun expertise met andere consulenten. De dedicated klantmanagers voeren onder andere de brede intake uit, zorgen voor de totstandkoming van de PIP (persoonlijk integratieplan) en monitoren de uitvoering van dit plan. Uiteraard samen met de inburgeraar en andere partijen en aanbieders.
- In de Kopgemeenten bestaat de wens om te werken met enkele sleutelfiguren binnen de regio. Om dit verder vorm te geven, vraagt dit de komende tijd de nodige aandacht. Er wordt onderzocht of dit passend en haalbaar is in Schagen.
- De gemeente heeft contact met Bureau Ongehinderd. De gemeente Schagen is als één van de 22 gemeenten uitgekozen om deel te nemen aan het project MKB Toegankelijk. Ondernemers in een van tevoren geselecteerde looproute krijgen advies op maat om hun onderneming toegankelijk te maken. Een groep ondernemers in Schagen wordt gevraagd of ze interesse hebben in dit traject. Bij voldoende interesse start dit traject op zijn vroegst in maart 2022.
- Voor de duur van het project Toegankelijk en Inclusief Schagen (t/m december 2022), ligt deze rol voor een deel bij de projectorganisatie. De ambassadeursrol is belegd bij de koplopersgroep en projectgroep waaraan medewerkers uit de gemeentelijke organisatie deelnemen. Als ambassadeurs vragen zij aandacht voor toegankelijkheid en inclusiviteit binnen hun eigen team. Na afronding van het project worden deze taken belegd in de staande organisatie.



## Speerpunt 2.

**Fysieke (gebouwen en openbare ruimte) en digitale/schriftelijke toegankelijkheid verbeteren. Fysieke toegankelijkheid van de (school)gebouwen meewegen in de vergunningverlening en onder de aandacht brengen van architecten.**

### Duiding speerpunt

Onderscheid maken in digitale, fysieke en sociale toegankelijkheid.

**Fysieke toegankelijkheid:** openbare ruimte en gebouwen. Gebouwen indelen in:

- wel/ niet eigendom van de gemeente;
- wel/ niet openbaar toegankelijk.

Toegankelijkheid van openbare ruimte en gebouwen inzichtelijk maken en verbeteren.

Sleutelfiguren worden al betrokken bij de ontwerpfase.

De digitale toegankelijkheid van het zorgaanbod moet beter.

### Actiepunten LIA 2021-2022

2.1 Centraal meldpunt digitale en fysieke toegankelijkheid voor niet toegankelijke plekken en digitale omgevingen.

*Combineren met 2.11*

2.2 Positieve stimulans met een toegankelijkheidskeurmerk: sticker o.i.d. geven aan gebouw, horeca, evenementen, etc. als deze toegankelijk zijn.

2.3 Inclusieve speelplekken voor kinderen met een beperking maken.

2.4 De gemeente tekent een overeenkomst 'toegankelijkheid'. Intentie helder: we betrekken ervaringsdeskundigheid op het juiste moment bij bouwplannen.

*Zie ook 2.9*

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ Als inwoners of ondernemers merken dat er in hun omgeving iets kapot of niet goed onderhouden is, kunnen ze dit melden op [fixi.nl](http://fixi.nl). Denk bijvoorbeeld aan een gat in de weg, zwerfvuil, losse tegels, verstopte riolering of een kapotte lantaarnpaal.

→ n.v.t.

→ Spelen en bewegen in formele en informele speelplekken zijn in het Integraal Beleidsplan Openbaar Gebied opgenomen. Het beleid gaat uit van toegankelijke speelplekken voor mensen met een beperking, kinderen en ouderen. Bestaande speeltoestellen en speelplekken worden vervangen volgens het meerjarenvervangingsplan. Voor 2021 staat een nieuw Speelplaatsenbeleid gepland. Hierin is ook aandacht voor de toegankelijkheid en inclusiviteit.

→ n.v.t.



## Speerpunt 2.

# Fysieke (gebouwen en openbare ruimte) en digitale/ schriftelijke toegankelijkheid verbeteren. Fysieke toegankelijkheid van de (school)gebouwen meewegen in de vergunningverlening en onder de aandacht brengen van architecten.

### Overige ideeën

2.5 Alle (digitale) communicatie van de gemeente op B1-niveau.

2.6 Sociaal domein, ruimte en OG moeten bekend worden met inclusie en de Lokale Inclusie Agenda. Goed toegankelijke plekken inzichtelijk maken d.m.v.:

- Ongehinderd-app: voor toegankelijkheid gebouwen, horeca, enz. (zie ook 1.8)
- Hoge Nood-app: voor toiletten.

2.7 Wethouders en raadsleden laten ervaren hoe het is om een beperking te hebben.

2.8 LIOR checken op correctheid en eventueel aanvullen of verbeteren.

2.9 Ervaringsdeskundigen op het juiste moment een blijvende plek geven in het proces. Bijvoorbeeld:  
- aan de omgevingstafel van de omgevingsvisie;  
- als er plannen liggen voor bijvoorbeeld een nieuwe woonwijk of gebouw. (zie ook 2.4)

2.10 Bij het voorbereiden van een verbouwing of aanvraag voor een gebouw: controlelijst om te meten of een gebouw fysiek toegankelijk is.

2.11 Slecht toegankelijke plekken openbare ruimte inzichtelijk maken, bv. door middel van een 'Witboek'.  
*Combineren met 2.1*

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ Per september 2020 moeten alle websites van de overheid voldoen aan de nieuwe regels uit de Wet Digitale Toegankelijkheid. Per juni 2021 moeten ook de overige digitale diensten, zoals mobiele apps, voldoen aan deze nieuwe regels. Doelen te behalen voor 2022:

- de website en de andere webportalen (bijv. het raadsinformatiesysteem en [www.SamenSchagen.nl](http://www.SamenSchagen.nl)) van de gemeente Schagen zijn over een jaar digitaal toegankelijk gemaakt volgens de nieuwe wetgeving;
- formulieren en pdf's die wij uitbrengen worden zo ingericht dat ze voldoen aan de nieuwe eisen;
- diverse interne informatiesystemen en ICT-voorzieningen zijn aangepast waar nodig;
- de organisatie is bekend met digitale toegankelijkheid; rollen en taken zijn belegd. In het leerportaal P&O komen workshops die medewerkers kunnen volgen, o.a. een workshop over op B1-niveau communiceren. Het is onzeker of al deze doelen vóór 2022 worden gehaald.

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ Het Gehandicapten Platform Schagen (GPS) adviseert de gemeente over de toegankelijkheid van openbaar gebied en de gebouwen die in eigen gebruik en openbaar zijn, zoals laatst het gemeentehuis aan de Laan.

→ n.v.t.

→ n.v.t.



## Speerpunt 3.

# Vindbaarheid (zorg)aanbod verbeteren middels een sociale kaart en makelaarsfunctie binnen alle organisaties

### Duiding speerpunt

**Vindbaarheid:** weten wat, waar, door wie wordt aangeboden. Makkelijk bereikbaar voor inwoners, organisaties onderling en wijkteams.

**Sociale kaart:** geeft antwoord op vraag waar vind ik informele en formele hulp. Moet up-to-date zijn en blijven. Hoe breed invullen – geïndiceerde/ niet-geïndiceerde hulp, lokaal/ regionaal – is onderwerp van gesprek.

**Makelaarsfunctie:** komt achter vraag achter de vraag en verwijst door, gaat onbevooroordeeld het gesprek in, plaatst klant niet in een zorgbehoevende positie. Is spin in het web. Alle organisaties hebben deze functie. De makelaarsfunctie moet bij iedereen bekend en goed bereikbaar zijn.

**Zorgaanbod:** ook informeel aanbod (buurtgenoten, vrijwilligers).

### Actiepunten LIA 2021-2022

3.1 Casuïstiekbijeenkomsten organiseren. Eens in de 2 á 3 maanden een bijeenkomst met nieuwe en bestaande (maatschappelijke) organisaties organiseren. Hierin staat casus centraal. Hierdoor kunnen organisaties elkaar leren kennen en elkaar makkelijk en snel benaderen. De casuïstiekbijeenkomst bestaat uit een aantal vaste (maatschappelijke) organisaties. Afhankelijk van de casus sluiten andere (maatschappelijke) organisaties aan.

3.2 Aanbod van nieuw-gecontracteerde partijen aan wijkteam Schagen presenteren.

3.3 Sociale kaart. (Ook) digitaal. Een zoekmachine waar inwoners en professionals aan de hand van het 'wat, waar, hoe', (maatschappelijke) organisaties (voorliggend en gecontracteerd) kunnen zoeken en vinden. Er kan gezocht worden op thema's, vraagstukken en organisaties. Ook is het een verbinding tussen deze (maatschappelijke) organisaties onderling.

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ Rondom bepaalde thema's binnen het sociaal domein zoals eenzaamheid, mantelzorg, beschermd wonen en maatschappelijke opvang, zijn nu al netwerkbijeenkomsten. Hierin gaan (maatschappelijke) organisaties met elkaar in gesprek over relevante onderwerpen, trends en ontwikkelingen.

→ Het aanbod (voorliggende voorzieningen en gecontracteerde ondersteuning) van de verschillende organisaties is groot. Binnen het wijkteam wordt via de wekelijkse nieuwsbrief aandacht besteed aan de verschillende aanbieders en hun aanbod. Daarnaast nodigen de wijkteams sommige organisaties uit om zichzelf kort te presenteren.

→ Om het aanbod in beeld te brengen en toegankelijk te maken, kan de sociale kaart verbonden worden aan lopende initiatieven:

- 'Waaier': met de beschikbare regionale algemene voorzieningen voor gemeenten en aanbieders. In 2021 is deze af.
- Regionale Beschikbaarheidswijzer voor geïndiceerde ondersteuning. Nu nog alleen beschikbaar voor aanbieders en niet voor inwoners. Hier kan later eventueel ook de beschikbaarheid van het preventieve aanbod in worden gezet.

Inzetten op hoe inwoners de beschikbare informatie leren zoeken.



## Speerpunt 3.

# Vindbaarheid (zorg)aanbod verbeteren middels een sociale kaart en makelaarsfunctie binnen alle organisaties

### Overige ideeën

- 3.4 Informele lunchafspraak voor alle zorgaanbieders. Je kan zelf thema's aandragen, sluit alleen aan bij interesse.
- 3.5 Training voor zorgverleners: hoe kom ik achter de vraag achter de vraag? Zowel in telefonische als in live gesprekken.
- 3.6 Steffie.nl gebruiken voor makkelijke uitleg over zorg, voor klanten. Dit is een website die moeilijke dingen, bijvoorbeeld DigiD en een bezoek aan de huisarts, makkelijk uitlegt.
- 3.7 Inwoners helpen hun hulpvraag te beschrijven: bijvoorbeeld een telefonisch spreekuur bij de gemeente waar inwoners hun vraag kunnen stellen.

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ Het wijkteam heeft het team Toegang dat op werkdagen bereikbaar is voor opvoedvragen, financiële vragen of vragen over zelfstandig wonen. Daarnaast kunnen de Vrijwillige Ouderen Adviseurs (VOA's), Seniorenwoonadviseurs en het loket in Markt 18 inwoners helpen hun hulpvraag helder te beschrijven.





## Speerpunt 4.

**Kijken naar iemands talenten/ervaringen/mogelijkheden voor het vinden van passend werk. Kijk waar jij goed in bent. Aanpak op maat in plaats van voor iedereen hetzelfde. Focus op succes in plaats van het plaatsingsmoment.**

### Duiding speerpunt

**Talenten, ervaringen en mogelijkheden:** iedere organisatie gaat uit van de talenten en mogelijkheden van hun klanten. Focus op positieve punten. Zo ontstaat inclusiviteit. Vraag niet teveel van iemand. Er zijn meerdere (sollicitatie)gesprekken nodig om daadwerkelijk achter iemands mogelijkheden te komen. Talenten worden ontwikkeld op school; goed onderwijs is belangrijk. **Plaatsingsmoment** = 'geldmoment'. Dit is nu belangrijker dan succes van een langdurige match. Daarbij is het noodzakelijk dat er tijdens het hele traject (voorbereidingstraject, begeleiding, evalueren en nazorg) contact is met een vast contactpersoon van de organisatie. Aandacht voor samenwerking in de keten.

### Actiepunten LIA 2021-2022

- 4.1 Iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt heeft bij plaatsing een buddy nodig van begin tot 'eind'. Wat hiervoor mist: tijd, ruimte, beschikbaarheid, specifieke kennis.
- 4.2 Belangrijk dat de gemeente Schagen zegt wat zij verlangt van de bedrijven in de gemeente Schagen; namelijk dat zij inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt plaatst. Voorwaarde daarbij is dat bedrijven deze mensen vinden.  
Gemeente kan het voorbeeld geven door samen met bv Pro-bedrijven en Werkgever Servicepunt (WSP) een presentatie te geven bij de Ondernemers Federatie Schagen (OFS).
- 4.3 Elke 14 dagen voortgangsgesprekken over de inzet van aanbod op klantniveau met een kerngroep bestaande uit: Pro-bedrijven, Agros, Wijkteam van de gemeente en Wonen Plus Welzijn. Waar nodig sluiten het Clusius en ROC ook aan.  
Opmerking: dit idee heeft eerder onder leiding van de gemeente als pilot 'Versterking door samenwerking' gedraaid. Zo wordt kennis over het aanbod uitgewisseld en kan snel bepaald worden wie er het best een bijdrage kan leveren.

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ Afhankelijk van de behoefte en mogelijkheden van de klant zet de gemeente ondersteuning in om de klant toe te leiden naar een betaalde plek én te ondersteunen op de werkplek. Dit kan voor iemand met of zonder bijstandsuitkering. Voor de laatste groep alleen met een indicatie banenafpraak.

→ Vast werk is belangrijk voor iedereen. De gemeente biedt ondersteuning als dit de kans op een duurzaam arbeidscontract verhoogt. Mensen die (nog) geen betaald werk kunnen doen, kunnen vrijwilligerswerk doen. Ook maakt de gemeente het mogelijk dat jaarlijks 25 nieuwe mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een vast dienstverband krijgen bij een reguliere werkgever of de werkvoorziening.

In het gemeentelijk Inkoopbeleid wordt Sroi (Social Return on Investment) opgenomen.

→ n.v.t.



## Speerpunt 4.

**Kijken naar iemands talenten/ervaringen/mogelijkheden voor het vinden van passend werk. Kijk waar jij goed in bent. Aanpak op maat in plaats van voor iedereen hetzelfde. Focus op succes in plaats van het plaatsingsmoment.**

### Overige ideeën

- 4.4 Mensen die laaggeletterd zijn bereiken, herkennen en doorverwijzen: scholen als vindplaats van ouders die laaggeletterd zijn. Bijvoorbeeld aandacht voor laaggeletterdheid tijdens een open dag met een informatiekraam lezen en schrijven.
- 4.5 Succesverhalen delen: over successen die inwoners zelf ook kunnen bereiken. Bijvoorbeeld gesprekken tussen inwoners die een afstand tot een arbeidsmarkt hadden (ervaringsdeskundigen) met inwoners die nu een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Dit  motiveert en inspireert inwoners.
- 4.6 We formuleren een doel waarin een aantal partijen toezeggen een X aantal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk te helpen.
- 4.7 Training voor wijkteamconsulenten over herkennen en doorverwijzen in de breedste zin van het woord. Zie ook 1.1

### Wat doen we al of gaan we doen?

- Er wordt op diverse manieren aandacht besteed aan het bereiken van meer mensen die laaggeletterd zijn, o.a.:
- Het Wijkteam, ROC KOP-NHN en Taalhuis Schagen weten elkaar beter te vinden zodat er meer inwoners bereikt worden.
  - Er wordt in 2021 onderzocht of en zo ja welke hulpmiddelen medewerkers van de gemeente kunnen gebruiken om nog betere ondersteuning te bieden aan inwoners die laaggeletterd zijn.
  - Er wordt in 2021 onderzocht of er in het kader van het Taalakkoord meer aandacht besteed kan worden aan het herkennen en doorverwijzen van laaggeletterde medewerkers binnen de gemeentelijke organisatie.
- n.v.t.
- Het WSP heeft als doel om in 2021 1170 mensen voor de Kop van Noord Holland en regio Alkmaar naar werk te leiden. Daarnaast heeft het WSP het voornemen branchegericht te gaan werken i.p.v. regio-gericht. Onder de doelgroep vallen ook de mensen die een beperking ervaren.
- Een deel van de wijkteamconsulenten heeft in de maanden april en mei de tweedelige workshop 'Herkennen en Doorverwijzen' gevolgd.



## Speerpunt 5.

# Verleid verschillende groepen/ mensen om zich met elkaar te mengen en verbinden en ondersteun cohesie in de wijk.

### Duiding speerpunt

**Verbinden:** iemand moet zelf willen.

**Verleiden** om nieuwsgierig te worden naar de ander. Wie moeten we verleiden? Alle mensen die via de standaard weg niet in beeld komen en mensen die juist met deze mensen in contact willen komen. Het stille midden bereiken, waarna het als een olievlek uitloeit. Verleiden is niet alleen taak van gemeente maar van alle organisaties.

**Cohesie:** de verbindende factor is de wijk; belangstelling hebben voor elkaar.

### Actiepunten LIA 2021-2022

*Tip: Maak gebruik van het post-Corona tijdperk: we hebben nu allemaal gevoeld wat eenzaamheid kan zijn.*

5.1 Matchgroep: mensen die behoefte hebben aan contact met andere mensen (bijvoorbeeld wandelen, kletsen, enz.) kunnen elkaar vinden in de matchgroep en het contact aanhouden buiten de matchgroep. Deze matchgroepen vinden plaats op een centrale locatie, bv. een dorpshuis, op een vaste dag in de maand.

5.2 Week van de diversiteit. Op middelbare scholen worden verschillende activiteiten georganiseerd voor kinderen en hun ouders.

Ideeën voor activiteiten:

- theatervoorstelling met nagesprek, bv. seksuele diversiteit.
- marktkraampjes met eten, aangeboden door diverse groepen mensen.

Voorwaarde voor succes is dat het met terugkerende regelmaat plaatsvindt.

5.3 Dag van de dialoog: mensen die werken of wonen in een buurt ontmoeten elkaar, gaan met elkaar in gesprek en begrijpen elkaar daardoor beter. Mensen komen bij elkaar omdat:

- ze nieuwsgierig zijn naar elkaar;
- ze graag samen dingen doen, terwijl ze met elkaar over iets praten dat ze verbindt bv. kinderen, eten en sport;
- de dialoog plaatsvindt op een bijzondere plek waar je anders niet (zo snel) komt. *Combineren met 5.9.*

Als vervolg op de dag van de dialoog, deelnemers uitnodigen elkaar thuis op te zoeken.

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ Wonen Plus Welzijn wil hiermee van start gaan in Schagen maar wegens Corona uitgesteld. De diversiteit van de deelnemers vraagt nog aandacht.

→ Ieder jaar doet de gemeente Schagen mee aan de Week van Respect. Ook sportverenigingen worden betrokken om het belang van een inclusieve samenleving en respect naar elkaar uit te dragen.

→ n.v.t.



## Speerpunt 5.

# Verleid verschillende groepen/ mensen om zich met elkaar te mengen en verbinden en ondersteun cohesie in de wijk.

### Overige ideeën

- 5.4 Welcome-app introduceren. Hiermee komen nieuwkomers en mensen die in Nederland geboren zijn met elkaar in contact. Er kan informatie gedeeld worden en mensen kunnen elkaar vragen stellen.
- 5.5 Schagen-app voor (kleinschalige) evenementen, informatie, herinneringen. Hiermee worden inwoners met elkaar verbonden.
- 5.6 Laagdrempelige kennismaking in bijvoorbeeld een dorps huis of wijkvereniging, continuïteit. Eerst onderzoeken: waar ligt de behoefte, wat er al is en wie willen hier wat voor wie organiseren?
- 5.7 Speeddaten in bibliotheek: bibliotheek zorgt voor Nederlandstalige vrijwilligers en die worden gekoppeld aan cursist van Fiolet. Hierdoor worden mensen bij elkaar gebracht en kan Nederlands geoefend worden.
- 5.8 Sleutelfiguren uit subgroepen persoonlijk vragen om samen met mensen uit hun achterban naar een bijeenkomst te komen.
- 5.9 Iets organiseren op een 'bijzondere plek': bv. AZC.

### Wat doet de gemeente al en/ of gaan we doen?

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ n.v.t.

→ n.v.t.



# Speerpunt 6. Gemeentelijke organisatie

## Goed voorbeeld doet goed volgen

### Duiding speerpunt

**Goed voorbeeld:** als werkgever mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een plek bieden, de communicatie moet voor iedereen te begrijpen en toegankelijk zijn, in visie en beleid aandacht hebben voor toegankelijkheid en inclusiviteit.

**Doet volgen:** gemeente moet successen delen en visie uitdragen.

### Actiepunten LIA 2021-2022

- 6.1 Inclusief werkgeverschap: Werken aan een Inclusief en breed samengesteld personeelsbestand als afspiegeling van de samenleving.
- 6.2 Fysieke toegankelijkheid gemeentelijke gebouwen. Onderzoeken of er behoefte is aan een App (bv de 'Ongehinderd app) die aangeeft of een gebouw fysiek toegankelijk is. Gaat hier om openbare gebouwen in eigendom van de gemeente.
- 6.3 Toegankelijke stemlokalen. De stemlokalen zijn zo ingericht dat er voldoende mogelijkheden zijn voor mensen met een beperking om te stemmen.
- 6.4 Regenbooggemeente. De gemeente Schagen wil als regenbooggemeente aandacht geven aan LHBTI+.
- 6.5 Alle medewerkers van de gemeentelijke organisatie moeten kijken of en hoe hun werkzaamheden toegankelijk en inclusief zijn en worden. Dit vraagt om een bewustwording

### Wat doet de gemeente al en/ of wat gaan we doen?

→ Communiceren intern en extern over inclusief werkgeverschap. Training hoe kijken, selecteren en beoordelen. Voorlichting over wat werken met aandacht voor diversiteit en inclusiviteit vraagt van de medewerkers.

→ n.v.t.

→ Onderzoek naar de mogelijkheden voor mensen met een visuele beperking om 'zelfstandig' te kunnen door middel van een mal en sound box. Doel: tijdens gemeenteraads-verkiezingen van maart 2022 één locatie inrichten met een sound box.

→ Tijdens Roze Zaterdag op 19 juni 2021 wordt een regenboogbank op het Slotplein onthuld. Deze is gemaakt door twee kunstenaars en leerlingen van de Aloysius school. Zo wil de gemeente tonen dat iedereen mee moet kunnen doen in de samenleving en specifiek LHBTI+.

→ Inclusie raakt bijna alle teams binnen de gemeentelijke organisatie. Daarom zijn vanaf het begin van het project, medewerkers en teamleiders nauw betrokken bij dit project. Zij hebben deelgenomen aan het startsymposium en de werkgroepen en vervullen binnen hun eigen team een ambassadeursrol als het gaat om het uitdragen van toegankelijkheid en inclusiviteit. Gedurende de loop van het project blijven zij nauw betrokken. Het dienstverleningstraject dat gestart is binnen de gemeentelijke organisatie en voor nu even op pauze is gezet, heeft een nauwe relatie met inclusiviteit. Wie die klant ook is. Zo gauw dit traject een vervolg krijgt, zal de bewustwording over toegankelijkheid en inclusiviteit hier onderdeel van uitmaken. Tot slot onderzoeken we hoe toegankelijkheid en inclusiviteit een plek kan krijgen binnen lean. De klant die in een leanproces centraal staat, is ook divers.



# Factsheet 7

## Tot slot & begrippenlijst

### Vervolgstappen

In de vijf werkgroepen worden de eerste acties per speerpunt uitgewerkt in formats. Deze formats vormen samen de Lokale Inclusie Agenda. Op 30 augustus 2021 worden deze in een oordeelsvormende raadsvergadering besproken. Rekening houdende met het advies van de raad wordt de Lokale Inclusie Agenda uiteindelijk in september 2021 vastgesteld door het college.

### Inclusiepanel

Wij willen mensen uit de werkgroepen blijvend aan ons binden. We streven ernaar dit te doen door een Inclusiepanel op te richten waar zij deel van uitmaken. Dit Inclusiepanel werkt dan als klankbord: voor het project en voor het inclusief en toegankelijk werken in de hele gemeentelijke organisatie.

## Begrippenlijst I

Woord	Betekenis
Aanbiedersmarkt	Een markt waarop aanbieders van (zorg)aanbod hun aanbod presenteren
Achterban	Groep van mensen die iemand of een partij steunt zonder zelf actief mee te doen
Ambassadeursrol	De rol om een bepaald thema of project onder de aandacht te brengen
Arbeidsmarkt	Banenmarkt, vraag en aanbod van werk
Banenaafpraak	De afspraak van het bedrijfsleven en de overheid om in 2026 in totaal 125.000 banen te creëren voor mensen met een ziekte of handicap.
Belegd	Neergelegd
Beperking	Dit is het verlies van kansen om op gelijke voet mee te doen in de samenleving door een handicap. Een handicap wordt een beperking door drempels in de maatschappij.
Bewustwording	Je iets (gaan) beseffen
Casus	Situatie, gebeurtenis
Cohesie	Verbinding in de wijk, belangstelling voor mensen in de wijk
Consulent	Medewerker die contact heeft met klant/inwoner
Dedicated klantmanager	Een klantmanager die met name betrokken is bij een klant
Detachering	Werknemers uitlenen aan een ander bedrijf
Dienstverband	Baan, arbeidsovereenkomst.
Dienstverleningstraject	<u>Traject</u> in de gemeentelijke organisatie met als doel betere service van de gemeente
Diverse/ diversiteit	Verschillende
Doorverwijzen	Naar een andere plek of organisatie sturen, naar iemand anders sturen
Duiding	Betekenis geven aan
Ervaringsdeskundige	Iemand die iets weet doordat die het heeft meegemaakt. Deze persoon heeft de vaardigheid om deze kennis en ervaring op de goede manier in te zetten om andere mensen te helpen.



## Begrippenlijst II

Woord	Betekenis
Etnisch	Het gevoel dat je bij elkaar hoort. Dit gevoel kan gebaseerd zijn op afkomst. Maar ook op taal, cultuur, religie, nationaliteit en uiterlijke kenmerken
Extern	Van buiten
Factsheet	Informatieblad
Focus	Meeste aandacht
Formele hulp	Hulp door mensen die daarvoor opgeleid zijn en betaald worden. Het tegenovergestelde van <u>informele</u> hulp.
Formele speelplekken	Speelplekken die voor dit <u>specifieke</u> doel zijn ingericht. Bijvoorbeeld een speeltuin
Formulieren	Beschrijven
Gecontracteerde partijen	Partijen die een contract hebben met de gemeente
Geïndiceerde hulp	Hulp die je alleen kan krijgen als er een bepaald besluit is genomen, dat zegt dat je hier recht op hebt
Gelijkwaardig	Alle mensen zijn evenveel waard, ook al verschillen zij van elkaar.
Genderidentiteit	De mate waarin iemand zich man, vrouw, beide of geen van beide voelt
Handicap	Een bepaalde functionele limiet van een persoon. Dit wordt (ervaren als) een beperking door drempels in de maatschappij
ICT-voorzieningen	Gaat over informatie en communicatie technologieën, zoals computers
Indicatie	
Informele hulp/ informeel aanbod	Hulp door mensen die hier niet perse voor opgeleid zijn, zoals mantelzorgers. Het tegenovergestelde van <u>formele</u> hulp
Initiatieven	Plannen
Informele speelplekken	Speelplekken die niet <u>specifiek</u> voor dit doel zijn ingericht. Bijvoorbeeld een park
Inzichtelijk	Helder, in te zien
Keten	Samenwerking tussen organisaties. Deze organisaties hebben samen een doelstelling.
Kopgemeenten	Vier gemeenten in de kop van Noord-Holland: Texel, Den Helder, Schagen en Hollands Kroon
Laagdrempelig	Makkelijk te bereiken, makkelijk om er aan mee te doen
Laaggeletterd	Iemand die moeite heeft met taal, rekenen en/ of werken met digitale apparaten.
Leanproces	Een manier van werken waarbij de klant altijd centraal staat.
LIOR	Leidraad Inrichting Openbare Ruimte. Dit is een document van de gemeente waarin staat hoe de openbare ruimte ingericht moet zijn
Looproute	Een bepaalde route die mensen vaak lopen.
Maatwerk	Gaat over het proces dat iemand met een klant volgt. Als het proces goed gaat, komt er een oplossing uit waarmee de klant echt geholpen is.
Mal en sound box	Een hulpmiddel waarmee mensen met een visuele beperking zelfstandig kunnen stemmen



## Begrippenlijst III

Woord	Betekenis
Match	Bij elkaar passen. Vraag en aanbod komen bij elkaar
Meerjarenvervangingsplan	Een rapport waarin staat wanneer welk onderhoud of vervanging mag plaatsvinden, inclusief kosten
Meldpunt	Een plek waar je ergens melding van kan doen
Monitoren	De voortgang van iets meten
Netwerkbijeenkomst	Een bijeenkomst met als doel om andere aanwezige partijen (beter) te leren kennen
Niet-geïndiceerde hulp	Hulp die je kan krijgen zonder een bepaald besluit nodig te hebben. Het tegenovergestelde van geïndiceerde hulp
Nieuwkomers	Iemand die na 2007 voor het eerst in Nederland is komen wonen en hier nog steeds woont. Officieel wordt deze term alleen gebruikt voor mensen zonder Nederlands paspoort. In de praktijk ook voor mensen met een Nederlands paspoort
OG	Openbaar Gebied
Omgevingstafel	Plaats voor gesprekken tussen de gemeente en externe partners over de omgeving
Omgevingsvisie	Een document dat de gemeente opstelt. Hierin staat hoe de gemeente vindt dat de fysieke omgeving er op langere termijn uit moet komen te zien
Onbevooroordeeld	Zonder vooroordelen
Oordeelsvormende raad	Een vergadering van de gemeenteraad. Hier praten de raadsleden over hun standpunten over het onderwerp van de vergadering
Overdracht	Zorgen dat iemand alle informatie krijgt om iemand verder te ondersteunen.
P&O	Personeel en organisatie
Pilot	Proefproject
Plaatsingsmoment	Het moment dat iemand [bij een baan] geplaatst wordt
Post-corona	De tijd na corona
Prioriteit	Belangrijker dan, heeft voorrang
Promotiemateriaal	Spullen om ergens reclame voor te maken
Pro-bedrijven	Plaatst en begeleidt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt
Regulier	Standaard
Seksuele oriëntatie	Geeft aan tot welke biologische seksualiteiten en genders iemand zich romantisch en/ of seksueel aangetrokken voelt.
Signalen	Tekens, seintjes
Sleutelfiguur	Belangrijk persoon met invloed bij een bepaalde groep mensen
Sociaal domein	Sociale onderwerpen binnen een gemeente
Social return on investment	Een voorwaarde die de gemeente stelt in een opdracht aan een bedrijf. Het doel is extra werkplaatsen creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
Specifiek	In het bijzonder, over een bepaald onderwerp





# Begrippenlijst IV

Woord	Betekenis
Speeddaten	Met verschillende mensen een kort praatje maken
Startsymposium	Een bijeenkomst als start van een project of activiteit
Stimulans	Iets dat aanmoedigt
Subgroep	Onderdeel van een groep
Traject	Route, vaak met een bepaald doel.
Trend	De laatste ontwikkelingen
Up-to-date	Bijgehouden, de laatste versie
Vergunningverlening	Toestemming geven om iets te mogen doen of bouwen op een bepaalde plek
Verleiden	Zorgen dat iemand iets zelf wil
Visie	Hoe een persoon of organisatie ergens naar kijkt op de lange termijn
Visuele	Iets met je ogen, met wel of niet kunnen zien
Voorliggende voorzieningen	Kosten of voorziening die al op een andere manier vergoed worden. Als er een voorliggende voorziening is, wordt het verzoek afgewezen
Voortgangsgesprek	Een gesprek, vaak tussen werkgever en werknemer, waarin wordt besproken hoe goed of slecht de werknemer diens werkzaamheden doet
Vraagstuk	Moeilijke keuze, vraag
Werkgeverschap	Alle dingen die een werkgever regelt voor diens personeel
Workshop	Korte cursus
Zorgmijder	Iemand die zorg nodig heeft maar geen zorg wil.
Zoekmachine	Een online website waar je naar informatie kan zoeken, bijvoorbeeld Google
Zorgaanbod	De zorg die één of meerdere organisaties kunnen bieden

