

# NHN

## MEERJARENPLAN



nhn

# VOORWOORD

o o o o o o o o o o

Op 25 april 2013 hebben diverse gemeenten uit Noord-Holland Noord, de Provincie Noord-Holland en het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) een samenwerkingsovereenkomst getekend. Op basis hiervan verricht ONHN activiteiten om de economie te stimuleren. De overeenkomst loopt tot en met 31 december 2017. De aandeelhouders van ONHN hebben in de algemene vergadering van 26 oktober 2016 de samenwerking geëvalueerd. Tijdens deze vergadering is besloten de regionale samenwerking in Noord-Holland Noord na 2017 voort te zetten met ONHN als uitvoeringsorgaan. In dat kader is besloten de regionaal economische samenwerking en de verhouding met ONHN vorm te geven in een aandeelhoudersovereenkomst en een dienstverleningsovereenkomst voor de periode 2018 tot en met 2024, met een voortgangsevaluatie uiterlijk mei 2021.

#### DOEL VAN DE SAMENWERKING IS:

- o Het versterken van de strategische samenwerking van en onderlinge afstemming tussen ondernemers, onderwijsinstellingen, kennisinstellingen, lokale en provinciale overheden en regionale samenwerkingsverbanden in Noord-Holland Noord.
- o Met deze samenwerking een positief vestigings- en ondernemersklimaat in Noord-Holland Noord verder te ontwikkelen.
- o Noord-Holland Noord collectief en effectief te vertegenwoordigen in haar belangen, ambities en doelstellingen; ook bij mogelijke samenwerkingsmogelijkheden met andere regio's in Nederland of daarbuiten.

Onderdeel van de dienstverleningsovereenkomst is dit meerjarenplan. In dit meerjarenplan geven wij aan hoe wij de komende jaren in goed samenspel met regionale partijen tot realisatie van de doelstellingen willen komen. Een uitdagende opdracht die wij graag aanvaarden.

Thijs Pennink  
Directeur

# INHOUD

I	Inleiding	5
II	Organisatie ONHN: waar staan we voor?	6
III	Hoe doen we dat?	8
	Ondernemersloket	9
	Vestigingsklimaat	9
	Regiomarketing	10
	Ondersteuning en kennisdeling	10
IV	Maar wel focus	17
V	Rolopvatting	18
VI	Verhouding jaarplannen tot Meerjarenplan	20
VII	Samenwerking in de regio	21
VIII	Resumerend	22

# INLEIDING

o o o o o o o o o o

**D**e regio Noord-Holland Noord heeft samen met de regio's Kop van Noord-Holland, West-Friesland en Alkmaar een Ambitiedocument 'Holland boven Amsterdam 2040' vastgesteld. Hieraan is een regionaal uitvoeringsprogramma gekoppeld, de Actietabel. In het Bestuurlijk afstemmingsoverleg (BAO) wordt de uitvoering van het programma bewaakt en aangestuurd. De formulering van de opdracht aan ONHN komt tot stand in het BAO en is afgeleid van de Actietabel. Daarmee is ONHN een instrument ten behoeve van de regionale samenwerking in Noord-Holland Noord. In het visiedocument wordt een schets gegeven van de kracht van en de ontwikkelingsopgaven voor ons gebied.

Noord-Holland Noord is een gezonde regio met een krachtige uitgangssituatie. De mensen werken, wonen en recreëren in een gebied dat uitblinkt in watermanagement, (duurzame) energie toepassingen, een uiterst aantrekkelijk leisure-aanbod en een innovatieve en diverse agri & foodsector. Een propositie die we

met z'n allen willen vasthouden en uitbouwen. Het is niet voor niets dat hier het schoonste water wordt gedronken, de beste zaden worden veredeld en de regio de erkende verse groenten leverancier van Nederland is. Er wordt meer hernieuwbare energie opgewekt dan in de meeste andere regio's in Nederland. Zo dragen de inwoners met hun 'no-nonsense mentaliteit' bij aan hun pure omgeving. De kwaliteit van de omgeving biedt hiervoor een belangrijke basis en vormt tegelijkertijd de hardware voor een grote toeristische sector.

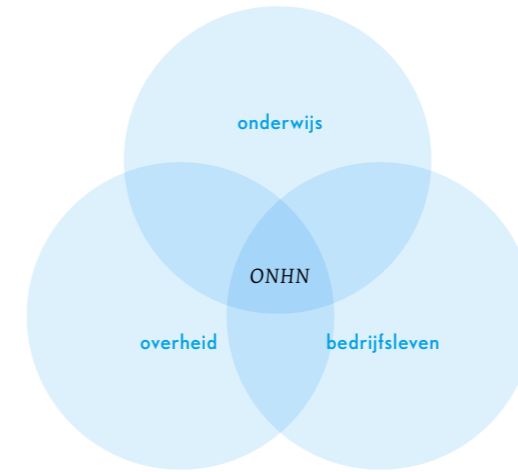
De regio kent vele en diverse uitdagingen. Als gevolg van demografische ontwikkelingen is er sprake van een toenemend tekort aan arbeidspotentieel. Tegelijkertijd zien we dat het lastig is om talent te binden. Ook kent de regio uitdagingen op het terrein van de leefbaarheid, zoals vermindering van draagvlak van voorzieningen in de meer perifere delen. De regio is

echter zeer ambitieus en gedreven om te werken aan antwoorden op de snelle veranderingen in onze samenleving. Met de economische speerpunten water, energie en agri & food levert Noord-Holland Noord onder andere een bijdrage aan de oplossingen voor de grote mondiale vraagstukken, zoals de voedselproblematiek en het klimaatvraagstuk. De ambitie is groot. Daarbij durft de regio te dromen over de status in 2040. Om deze droom uit te laten komen, wordt ingezet op de versterking van de regionale economie. Uiteindelijk is daarmee de welvaart van en de leefbaarheid voor inwoners het meest gediend. Een ambitieuze regio vraagt om een daadkrachtige uitvoering van zijn plannen. Daar hoort een visie, een uitvoeringsprogramma bij en uiteraard een krachtige en goed gepositioneerde uitvoeringsorganisatie.

ONHN staat als uitvoeringsorganisatie aan de lat de ambities mee te helpen realiseren. In dit Meerjarenplan maken we duidelijk hoe we dit samen met onze partners gaan oppakken.

# WAAR

STAAAN WE VOOR?



Figuur 1:  
ONHN in triple helix

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) is opgericht om het innovatieve vermogen en de ruimtelijke omstandigheden van Noord-Holland Noord optimaal te benutten. Samen met onze aandeelhouders en partners pakken we kansen. ONHN creëert samen met overheid, bedrijfsleven en onderwijs de gezonde voedingsbodem voor een succesvolle regio nu en in de toekomst. Om dit te kunnen bereiken, is het belangrijk scherpe keuzes te maken en een heldere focus te hebben. De grote lijn is beschreven in dit Meerjarenprogramma, de concrete invulling heeft plaats in de jaarplannen.

Doel is om de **concurrentiekracht van de regio duurzaam te versterken**. Hierdoor ontstaat groei van werkgelegenheid. Het gevolg hiervan is onder andere een vitaler platteland, bloeiende kernen en steden en daardoor meer regionale welvaart. Dit doen we door de maatschappelijke vraagstukken - zoals op het gebied van voeding, vrije tijd en energie - te vertalen in economische kansen. Dit betekent goed oog hebben en houden voor markt-, technologische en maatschappelijke ontwikkelingen en de impact hiervan voor de regionale speerpuntclusters **water, energie, leisure en agri & food** en de mogelijke cross-overs. Het betekent bovenal de ruimte hebben om flexibel te kunnen inspelen op steeds wisselende kansen. Immers, verandering is de enige constante.

De uitgangspositie van Noord-Holland Noord is goed. De regio herbergt talloze innovatieve bedrijven, variërend van klein tot groot, soms prominent aanwezig, soms verborgen parels, vaak wereldspelers in een bepaalde niche. Nieuwe producten en diensten worden hier bedacht, gemaakt, getest en van hieruit wereldwijd geëxporteerd. Noord-Holland Noord kwalificeert zich - zeker in de speerpuntclusters water, energie, leisure en agri & food en de samenhang daartussen - als dé proeftuin voor wereldwijde vraagstukken op het terrein van gezondheid, duurzame energievoorziening, voeding en klimaat.

Door nauwere samenwerking tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijven (triple helix, figuur 1), meer kruisbestuiving tussen de sterke regionale speerpuntclusters, gerichte inzet om het innovatieve MKB te versterken, het gericht aantrekken van (buitenlandse) bedrijven en het investeren in vernieuwende ondernemers, kan Noord-Holland Noord haar prestaties nog sterk verbeteren.

Wil de regio de omslag maken naar een daadwerkelijke koploerspositie, dan vergt dat verdere investeringen in samenwerking, krachtenbundeling en idealiter ook in het vergroten van de (financiële) slagkracht.

We zetten in op verbetering van de harde en zachte kwaliteiten van de regio. Bij de harde kwaliteit gaat het om het op orde brengen en houden van de basis- en ruimtelijke voorwaarden om economische groei te kunnen faciliteren: multimodale bereikbaarheid en een dynamisch en anticiperend regionaal ecosysteem (zoals ook geadviseerd door Stichting Kennisalliantie Bedrijventerreinen Nederland 2016), maar het gaat ook concreet over het verbeteren van bedrijventerreinen en toeristische locaties. Bij de verbetering van de zachte

kwaliteit gaat het bijvoorbeeld over het besteden van aandacht aan talent en de daaraan gekoppelde lerende en flexibele beroepsbevolking (figuur 2). Voorbeelden als Seed Valley, ECN, maritiem cluster Den Helder en Investa tonen aan dat de regionale basis stevig is en dat we in de toekomst aan de harde en zachte kwaliteit van de regio blijven werken. We doen dit door partijen bij elkaar te brengen en samen te bouwen aan regionale ecosystemen. In wisselende consortia betreft dit samenwerking tussen ondernemers, overheden en onderwijs.

HARDE FACTOREN	VERBINDENDE FACTOREN	ZACHTE FACTOREN
<ul style="list-style-type: none"> <li>o Gunstige ligging en verbinding met Metropoolregio A'dam</li> <li>o Kennisinstituten</li> <li>o Vestigingsklimaat</li> <li>o Demografie</li> <li>o Bedrijven</li> <li>o Bronnen voor financiering</li> <li>o Gezamenlijke productie- en onderzoeksfaciliteiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Gedeelde visie in Ambitiedocument</li> <li>o Vertrouwen</li> <li>o Specialisatie</li> <li>o Cultuur</li> <li>o Samenwerkingsgerichtheid</li> <li>o Open communicatie</li> <li>o Open innovatie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Samenwerking bedrijven en kennisinstellingen in triple helix</li> <li>o Formele en informele netwerken</li> <li>o Arbeidsmarkt</li> <li>o Kennisclusters</li> <li>o Stimulerend overheidsbeleid</li> <li>o Procesondersteuning</li> <li>o Organisatiecultuur</li> </ul>

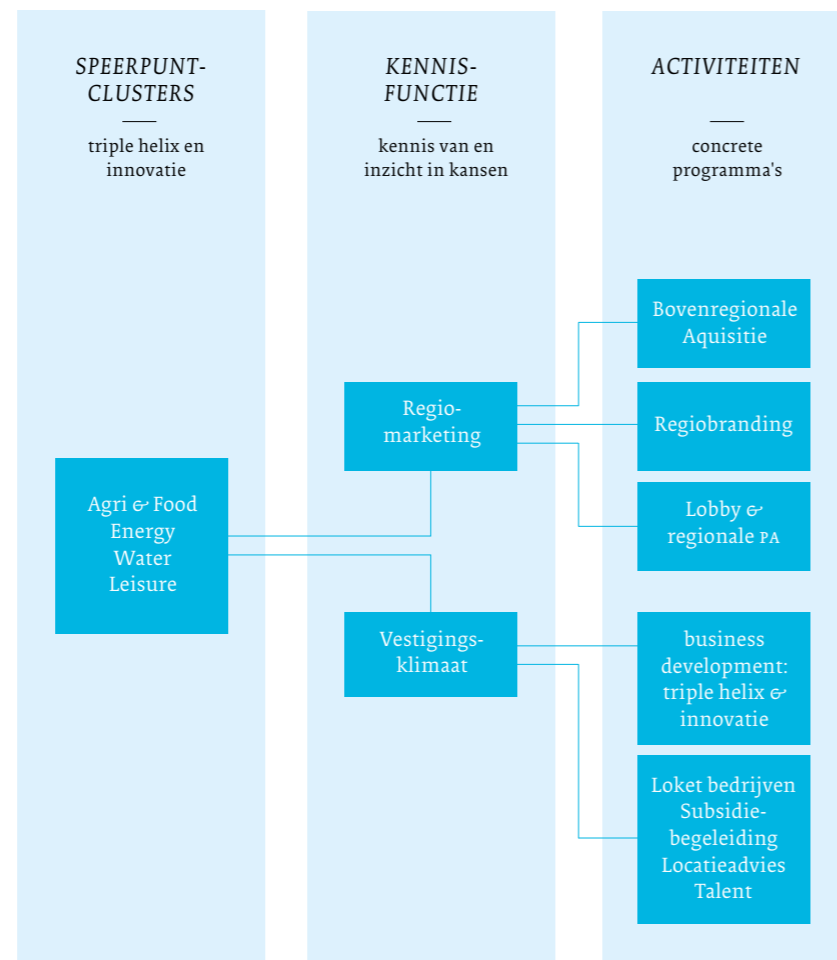
Figuur 2:  
Innovatie ecosysteem, Van der Zalm, bewerking ONHN, 2016

# HOE

DOEN WE DAT?

○○○○○○○○

Noord-Holland Noord heeft een Ambitie-document met een uitvoeringsagenda. Een deel van de uitvoeringsagenda – voor zover passend bij de doelstelling van ONHN - wordt bij ons neergelegd. De focus in het Ambitiedocument op de vier speerpuntclusters en de vier verbindende actielijnen ruimte, verbinden, slim & innovatief en uitnodigend & adaptief, vertalen we in onze opdracht naar drie activiteitenclusters, namelijk regio-marketing, vestigingsklimaat en ondersteuning (vanuit onze kennis- en loketfunctie). Ondersteuning is de verbindende schakel tussen de drie activiteitenclusters. Het is de toegang tot onze activiteiten en de bron van onze kennis in ondernemersland. Schematisch ziet dit er als volgt uit:



Figuur 3:

Overzicht functies ONHN, 2017

## ONDERNEMERSLOKET

Het Ondernemersloket brengt ons in contact met ondernemers. Veel vragen gaan over uitbreiding, verplaatsing en groei. Daarbij zetten wij ons netwerk van organisaties als RUD, Veiligheidsregio en ook private organisaties actief in en wijzen we vernieuwende en snelgroeiende bedrijven de weg naar financiering door het toegankelijk maken en vergroten van het aanwezige investeringskapitaal in de regio. We doen dit door samen te werken met organisaties met specifieke kennis op dit terrein. Zo is het Ondernemersloket de spin in het web, waarmee de regio de rode loper voor ondernemers uitlegt. Door het loket en onze contacten met ondernemers is het goed mogelijk meer generieke vraagstukken te identificeren en terug te koppelen naar relevante partijen, zoals de gemeenten en de provincie.

## VESTIGINGSKLIMAAT

De komende jaren willen we het vestigingsklimaat op topniveau brengen. Enerzijds betekent dit bestaande regiokwaliteiten behouden en verbeteren, zodat bestaande partijen aan de regio verbonden blijven omdat het hier goed voor ze is. Anderzijds betekent het ook het creëren van de juiste voedingsbodem voor potentieel geïnteresseerde partijen die in Noord-Holland Noord een bijdrage kunnen leveren aan de regionale economie. Daarbij richten we ons primair op de kernthema's kwaliteit, het versterken van het innovatievermogen en op talent.

**KWALITEIT** | Vanuit het thema vestigingsklimaat stimuleren en assisteren we de lokale overheden bij verbetering van de kwaliteit van de netwerk omgeving van bedrijven. Ongeacht of het gaat om de kwaliteit van bedrijventerreinen, glastuinbouwgebieden of recreatieve voorzieningen. We zetten onze proceskracht en regiokennis in om de kwaliteit van de regio op een hoger en daardoor attractiever plan te brengen.

**VERSTERKEN INNOVATIEVERMOGEN EN KETEN-DICHTHEID** | MKB'ers met sterke relaties zijn beter in staat harder te groeien, harder dan MKB'ers die solistisch opereren. Het is daarom ons doel het MKB beter te laten aansluiten op het grootbedrijf en kennisinstellingen.

WE DENKEN DAARBIJ AAN:

- Van een versnipperd bedrijfsleven (ieder bedrijf werkt voor zich, met eigen klanten en toeleveranciers, buiten en binnen de regio) naar een gesloten keten binnen de regio, waardoor

zoveel mogelijk toegevoegde waarde en werkgelegenheid wordt gecreëerd binnen de regio.

- Van een versnipperde innovatie naar open innovatie; niet alleen de keten van toeleveranciers wordt gesloten, maar bedrijven innoveren ook samen.
- Van een beperkte aansluiting van het MKB op kennisinstellingen naar optimaal profiteren van innovaties en het vermarkten hiervan.

We zien onze rol hier als volgt: we smeden nieuwe samenwerkingsverbanden tussen innovatieve ondernemers (en waar nodig met kennisinstellingen en overheden). We stappen in de vroege fase van projectontwikkeling in als neutrale maar betrokken aanjager, om via pilotprojecten ondernemers te brengen naar een business-consortium waarin zij hun nieuwe business verder kunnen ontwikkelen. We zetten daarbij maximaal in op het verwerven van (Europese) middelen. We onderkennen daarbij dat ook andere partijen in de regio hier activiteiten ontplooiën, zoals bijvoorbeeld de lokale overheid. Uiteraard stemmen we hiermee af en zoeken we de samenwerking.

**TALENT** | Voor de ontwikkeling van de regio is een gezonde arbeidsmarkt met goedgekwalificeerd personeel essentieel. Met een sterke, concurrerende Metropoolregio Amsterdam om de hoek en ook een dalend aanbod door vergrijzing en ontgroening, is het de uitdaging alle denkbare bronnen aan te boren.

DE REGIO MOET DAARBIJ INZETTEN OP:

- Leven lang leren; lerende en flexibele beroepsbevolking.
- Oriëntatie van jongeren op de arbeidsmarkt van de regio.
- Inzetten op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Een belangrijke rol is natuurlijk in eerste instantie weggelegd voor werkgevers en de verschillende onderwijsinstellingen. Zij kunnen ervoor zorgen dat de opleidingen goed aansluiten bij de praktijk van de bedrijven, bijvoorbeeld in de agribusiness of de energiesector. Dat is echter niet voldoende. De komende jaren zal de regio nog meer initiatieven moeten ondernemen om aan jongeren en mensen met afstand tot de arbeidsmarkt te laten zien dat er kansen zijn voor interessante carrières bij topbedrijven. Voor ons betekent dat een proactieve rol. We signaleren, we adresseren en smeden nieuwe samenwerkingsverbanden tussen ondernemers en onderwijs en kennisinstellingen.

### REGIOMARKETING

Noord-Holland Noord wordt soms wel 'the best kept secret' van Nederland genoemd. Veel kwaliteiten van Noord-Holland Noord zijn buiten de regio niet bekend, niet in de laatste plaats door de nuchterheid van de bewoners en ondernemers zelf. Het is daarom belangrijk om Noord-Holland Noord nationaal en internationaal op de kaart te zetten. Op het terrein van promotie en acquisitie zoeken we actief naar bedrijven die zich in Noord-Holland Noord willen vestigen, zetten we nationaal en internationaal de regio veel steviger op de kaart en investeren we substantieel in het onderhouden van relaties met in Noord-Holland Noord gevestigde internationale bedrijven.

De internationale promotie en acquisitie richt zich primair op de speerpuntclusters water, energie, leisure en agri & food. Noord-Holland Noord heeft de ideale omstandigheden voor bedrijven en kennisinstellingen die zich op deze gebieden willen profileren. ONHN zet zich actief in om innovatieve, ruimte-intensieve bedrijven te behouden of aan te trekken, bijvoorbeeld als alternatieve vestigingslocatie voor regio Amsterdam. ONHN doet dat via regiobranding: het vertellen van het verhaal van Noord-Holland Noord. ONHN ontwikkelt promotiemateriaal en organiseert het bedrijfsleven rondom het merk 'Noord-Holland Noord'. Daarnaast ontwikkelt ONHN een instrumentarium voor regiomarketing, zoals een investor development-programma (samen met gemeenten en NFIA), economische missies en ontvangst van delegaties en internationale pers.

We moeten 'reuring' creëren door actief te communiceren over al het moois dat Noord-Holland Noord te bieden heeft op het gebied van innovatie. Wij doen dit door onder meer het organiseren van bijeenkomsten, maar ook door gestructureerde informatie (cijfers over de regio) te verzamelen en beschikbaar te maken.

Het zichtbaar maken en vanuit één kernboodschap presenteren is een belangrijke basis voor de regionale public affairs én de lobby. Vanuit het regionaal uitvoeringsprogramma gaan wij activiteiten op deze terreinen ontplooiën. In de jaarlijkse opdrachtverlening aan ONHN wordt hieraan expliciet aandacht gegeven.

### ONDERSTEUNING EN KENNISDELING

Dankzij onze kerntaken (Ondernemersloket, verbeteren van het vestigingsklimaat en regiomarketing), zitten we dicht op de praktijk van partijen in de regio en bouwen we waardevolle marktkennis op. Daarmee kunnen we de armslag van onze organisatie en die van de regio vergroten. We willen ondernemers optimaal faciliteren met onze kennis. Door de kennis te ontsluiten die is opgedaan in ons netwerk, tijdens projecten of door onderzoek, zijn wij als geen ander in staat trends te signaleren en te vertalen naar kansen voor de regio. Tot onze ondersteuning behoort in die zin ook nadrukkelijk het vroeg signaleren van ontwikkelingen, waardoor opdrachtgevers en ook andere stakeholders makkelijker en sneller daarop kunnen inspelen.

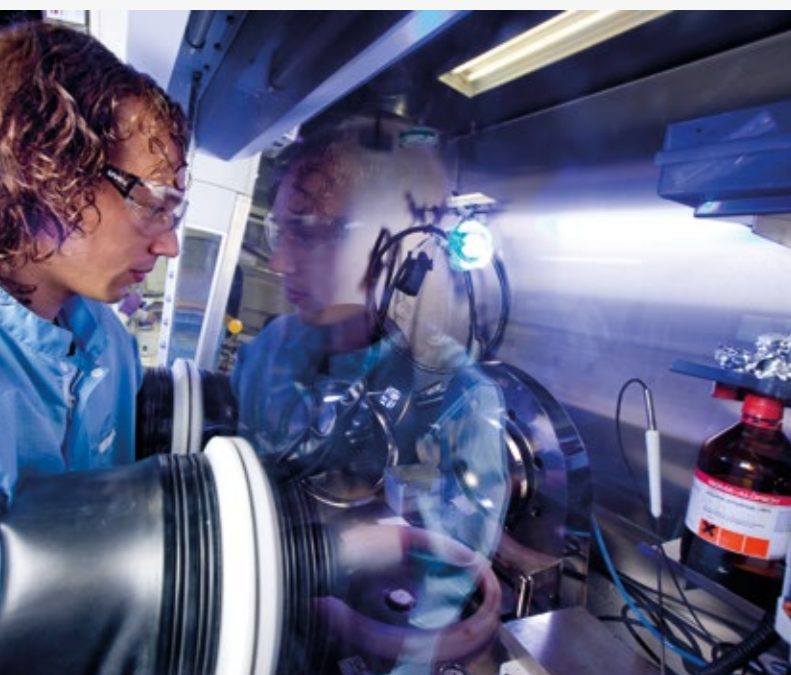
We zijn zo méér dan een verbinder en aanjager, méér dan een acquisitieorganisatie. Het samenspel van onze competenties maakt ons krachtig en daarmee ook de uitgelezen organisatie om publieke samenwerking in de regio te faciliteren. Denk aan het secretariaat van BAO en het regionale lobby-overleg.

70% van alle groenten in de wereld vinden hun oorsprong in Seed Valley. Noord-Holland Noord is de bakermat van innovatie in zaadveredeling. Seed Valley zal ook in de toekomst bijdragen aan wereldwijde voedselvraagstukken



Enza Zaden in 2016 verkozen tot familiebedrijf van het jaar. "Enza Zaden behoort binnen haar vakgebied tot de absolute wereldtop," schrijft de jury in haar rapport. "De familie functioneert niet alleen als bestuurder, maar is ook intensief betrokken bij de productontwikkeling."





Energieonderzoek Centrum Nederland (ECN) is het grootste onderzoeksinstituut op energiegebied in Nederland. Vanuit de reactor van NRG worden dagelijks isotopen voor 25.000 patiënten wereldwijd geleverd, en het Joint Research Center Petten is hét onderzoeksinstituut van de Europese Unie op het gebied van Energie & Transport. De komende jaren wordt dit gebied verder ontwikkeld als Health & Energy campus om de positie van de regio ook voor de toekomst te borgen.

Het Energy Innovation Park Alkmaar wordt samen met Investa, IDEA, Ambigo en Datascience de energie innovatie én valorisatie hub van de regio. Het park is nu al goed voor 150 banen. Verdere ontwikkeling en marketing van dit gebied zal ook in de toekomst leiden tot nieuwe bedrijvigheid, werkgelegenheid en de versterking van onze positie in de landelijke energietransitie.





Vanaf Den Helder Airport zijn jaarlijks 25.000 helikopter bewegingen naar olie en gasplatforms én de windparken op zee. Met de Port of Den Helder beschikt de regio over de kennis en ervaring die nodig is in de transitie naar Offshore wind. De regio positioneert zich niet voor niets als 'North Sea Energy Gateway'.



Agriport A7 is het snelst groeiende duurzame glastuinbouwgebied van Nederland dat werkgelegenheid biedt aan duizenden mensen. Met de komst van het datacenter van Microsoft ontwikkelt dit gebied zich tot dé hub voor datacenterontwikkelingen in combinatie met innovatieve energie oplossingen. Dit gebied kent zijn eigen energiesysteem en is daarmee een voorbeeld voor andere glastuinbouwgebieden. Agriport A7 is een belangrijke pijler voor internationale acquisitie.





De economische impact van verblijfsrecreatie voor Noord-Holland Noord is met ca. € 700 miljoen en 12.500 banen bijzonder hoog. Om onze leidende positie op het gebied van toerisme verder te versterken zet ONHN zich in voor een duurzame kwaliteitsverhoging van verblijfsrecreatie en recreatieve infrastructuur, zoals waterwegen en jachthavens.

# FOCUS



ONHN staat voor uitvoering van de (economische) ambities van de regio Noord-Holland Noord. De evaluatie van Public Result en het Ambitiedocument 'Holland boven Amsterdam 2040' vormen de handvatten voor dit Meerjarenplan. Om doorslaggevend te kunnen zijn, is focus in onze activiteiten nodig. Voor een deel hangt dat af van de opdracht die onze aandeelhouders ons geven, voor een deel beïnvloeden we dit zelf door keuzes te maken.

Het draait in de economie om vergelijkende voordelen van regio's. Regio's die zich op dezelfde speerpuntclusters richten, concurreren elkaar. Daarom maakt ONHN strategische keuzes die passen bij de gunstige uitgangspositie van onze regio en tegelijkertijd complementair zijn aan de sterke Metropoolregio Amsterdam. ONHN heeft zich gespecialiseerd in de vier economische speerpuntclusters water, energie, leisure en agri & food, die zijn gekoppeld aan de in het Ambitiedocument geformuleerde programmalijnen ruimte, verbinden, slim & flexibel en uitnodigend & adaptief. ONHN kiest daarbij nog meer dan voorheen voor activiteiten die een bijdrage leveren aan de regionale economie van geheel Noord-Holland Noord. Daarnaast richt ONHN zich alleen op activiteiten en investeringen, die uiteindelijk werkgelegenheid opleveren.

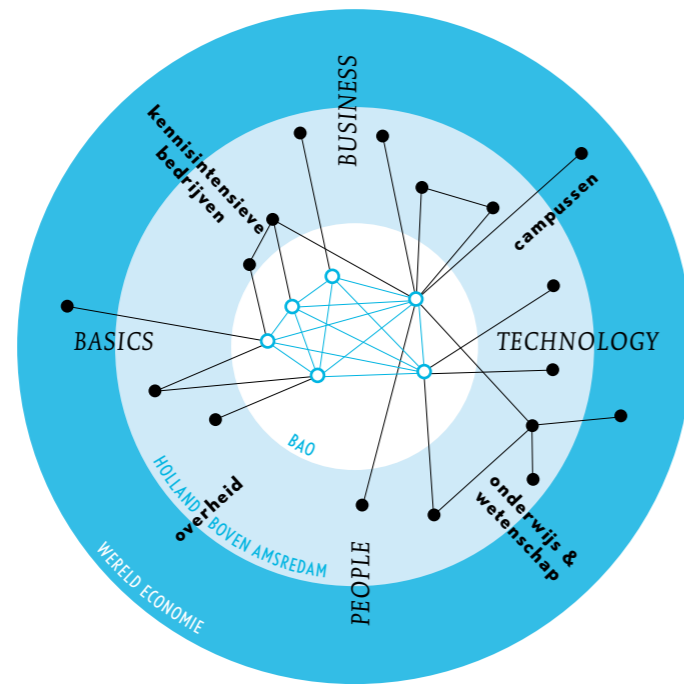
Met behulp van onderzoek en andere economische indicatoren proberen we zo goed mogelijk de effecten te monitoren. Daarbij mag duidelijk zijn dat resultaat nooit het succes van één partij is. Het gaat juist om de inzet van vele partijen. Per saldo betekent het in de praktijk dat ONHN zeer dicht tegen de wereld van de ondernemer opereert, waarbij we zoveel mogelijk vraaggestuurd vanuit de wens van de ondernemer werken, in lijn met de opdracht van de aandeelhouders. Dat wil overigens ook zeggen dat we vanuit onze kennis de ondernemer proactief benaderen, partijen bij elkaar brengen en zo verdere versteviging van het innovatieklimaat vorm zullen geven.

# ROL-

## OPVATTING



**O**NHN wil een doe-organisatie zijn op regionaal niveau. Dat wil zeggen: afspraak is afspraak, op resultaat gericht en oppakken wat nodig is. Deze no-nonsense benadering past bij de regio en de wens van onze opdrachtgevers. Dus pakken wij juist die activiteiten op, die impact hebben op het hele gebied.



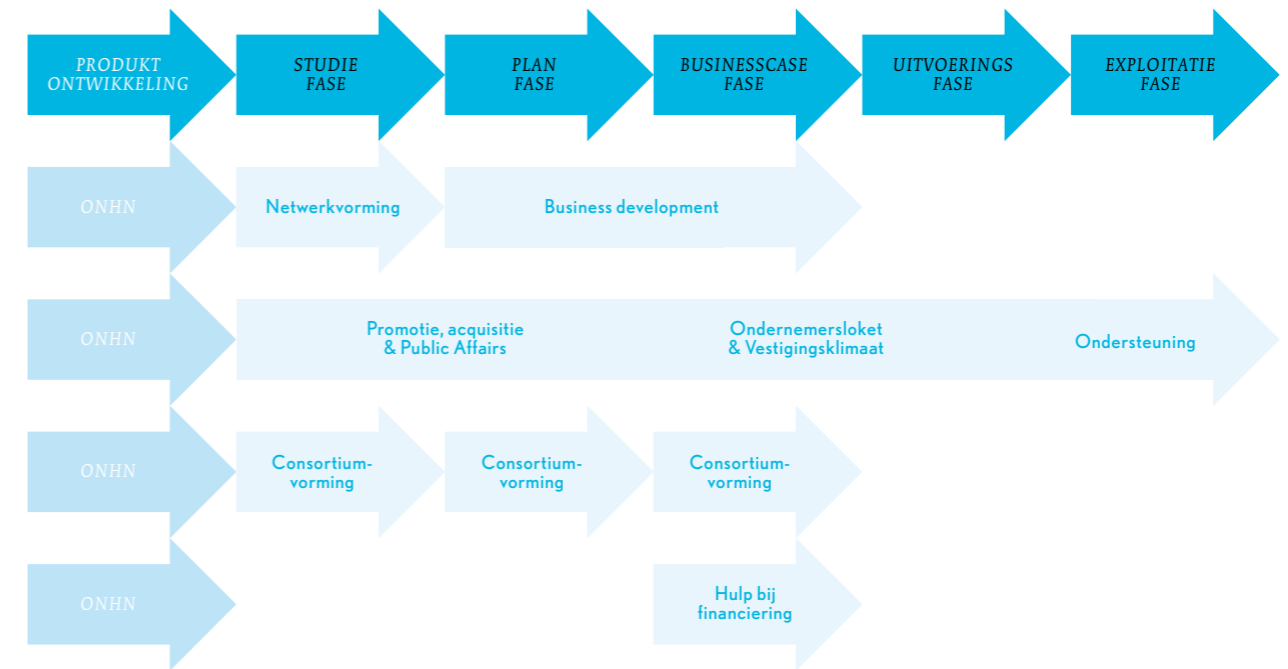
Figuur 4:  
Model Ecosysteem innovatie, ONHN 2017

We richten ons daarbij op het mogelijk maken van economische ontwikkeling. Een procesmatige benadering ligt voor de hand. De regio zien wij als de context waarbinnen interacties tussen diverse partijen plaatsvinden. ONHN organiseert en stimuleert deze interacties en versterkt de relaties. Wanneer samenwerkingspartners en ONHN nieuwe ontwikkelingen signaleren, brengt ONHN een consortium op nieuwe thema's en onderwerpen bijeen. Zo creëren we nieuwe innovatieve ecosystemen op verschillende schaalniveaus, tussen bedrijven, binnen de triple helix en op regionale schaal in de speerpuntclusters. Dit kan ook gebiedsgewijs bij innovatieve ontwikkelingen op bijvoorbeeld bedrijventerreinen en toeristische locaties. We onderkennen daarbij iedere keer een aantal processtappen:

1. Partijen bij elkaar brengen, commitment creëren, rollen beschrijven en participatie toetsen;

2. Interactie op inhoud. Programma's in het ecosysteem, uitwerking kernprogramma's en betrokken actoren;  
3. Governance (vorm) organisatie en sturing van uitvoeringprogramma's en verzelfstandiging.

Als het ecosysteem eenmaal staat, is de duwende, trekkende of faciliterende rol van ONHN afgerond (figuur 5). Onze rol is dan louter die van monitorende partij; het volgen van de ontwikkelingen en kennisopbouw in het ecosysteem. Goede voorbeelden van de creatie van dergelijke ecosystemen zijn bijvoorbeeld de start van ondernemersvereniging Alton (OVAL) en het zelfstandig verder gaan van Seed Valley. Samenvattend: ONHN zit aan de voorkant van het proces door het bij elkaar brengen van partijen, het inbrengen van (vernieuwende) kennis en het organiseren en aanzwengelen van samenwerking.



Figuur 5:  
Ecosysteem en rolopvatting ONHN

# VERHOUDING JAARPLANNEN TOT MEERJARENPLAN

○○○○○○○○

Waar het Meerjarenplan vooruitkijkt voor meerdere jaren, sturen we met de jaarplannen op de meest recente ontwikkelingen (figuur 6). De veranderingen in een globaliserende wereld gaan snel en het is belangrijk dat ONHN kan blijven meebewegen. De economische speerpuntclusters water, energie, leisure en agri & food zijn de terreinen waar we de komende jaren willen werken aan een goed vestigingsklimaat. Door de monitoringsrol die ONHN heeft, kunnen nieuwe kansen worden ontdekt, die verder worden uitgewerkt in jaarplannen.

Daarbij zijn het Ambitie-document en de daaraan gekoppelde uitvoeringsagenda het belangrijke regionale kompas. De uitvoeringsagenda is veel breder dan het domein waarop ONHN actief is. Als het gaat om ons economische domein, dan verwachten we dat minimaal 2/3 van de activiteiten van ONHN uit het regionale uitvoeringsprogramma voortkomt. Dat is ook logisch, want wij zijn op het niveau van de totale regio actief. Eén van de aanbevelingen van Public Result is om ONHN meer ruimte te geven om in te spelen op de markt vraag. Deze vrije ruimte zal door ons vooral worden benut om snel in te spelen op regionale en/of landelijke

actualiteit. Voor een deel kan deze van aandeelhouders komen, voor een deel via het Ondernemersloket of vanuit lopende projecten. Meer vrijheid, maar wel binnen het mandaat van de aandeelhouders. Daarmee is ook duidelijk dat we aan de hand van criteria toetsen of nieuwe activiteiten daadwerkelijk bij ons horen. Logische criteria zijn: draagt het bij aan meer werkgelegenheid in de regio, versterking van de speerpuntclusters, een positief imago en heeft het daadwerkelijk regionale impact?



Figuur 6:

Verhouding Jaarplan tot Meerjarenplan

# SAMENWERKING IN DE REGIO

○○○○○○○○

ONHN is bij uitstek een netwerkorganisatie. We kunnen het niet alleen. Op veel dossiers willen wij en zullen wij voor het beoogde resultaat nauw samenwerken met diverse partners. Dit betekent coalities vormen rond dienstverlening aan ondernemers. Vanuit de triple helix-gedachte zullen we onderwijs en bedrijfsleven nog nauwer betrekken bij de inhoud van onze jaarprogramma's. Het betekent ook dat we op het terrein van Arbeidsmarkt (beleid) samen optrekken met het Regionaal Platform Arbeidsmarktbeleid (RPA NHN). Op het terrein van ondernemersdienstverlening in het Ondernemersloket werken we samen met gemeenten, RUD NHN, Veiligheidsregio NHN en GGD Hollands Noorden. We willen dit voortzetten en waar mogelijk intensiveren en efficiënter maken.

We moeten ons ook de vraag stellen of onze huidige huisvesting voldoende is om slim met organisaties als bijvoorbeeld de Greenport NHN, Stichting DMO en andere netwerkorganisaties samen te werken. Huisvesting samen met andere organisaties op één plek is slim, dwingt efficiency af (delen van voorzieningen en backoffice functies) en draagt bij aan nog krachtiger werken aan de ambities van de regio Noord-Holland Noord.

# RESUMEREND

○○○○○○○○

**D**e richting is bepaald. ONHN is een netwerkorganisatie voor de regio. Voor ons betekent dit snel en actief inspelen op de actualiteit, het benutten van de vrije ruimte en meer de kennis- en monitorrol vervullen. Het zijn uitdagingen waarvoor de medewerkers van ONHN worden geplaatst. Dit betekent dat ONHN zal bouwen op een vaste solide basis, die via een flexibele schil kan worden uitgebreid, daar waar de vraag is en de markt voor de regio mogelijkheden biedt.

De focus van ONHN blijft in grote lijnen gelijk aan de focus die men van ons kent. ONHN heeft zich gespecialiseerd in de vier economische speerpuntclusters water, energie, leisure en agri & food. Samen met de partners in de regio staat ONHN aan de lat om de potentie van Noord-Holland Noord optimaal benutten.

