

## Raadsinformatiememo

Datum dinsdag 25 april 2017  
Ons kenmerk 17.030543  
Aan De Gemeenteraad en de Commissie Bestuur  
Kopie aan  
Van College van burgemeester en wethouders  
Onderwerp Holland boven Amsterdam

Geachte dames en heren,

In 2016 hebben 17 gemeenten van Noord-Holland Noord besloten destiniemarketing van het hele gebied Noord-Holland Noord vorm te geven door de oprichting van de Stichting Destiniemarketing Holland boven Amsterdam (HbA). En in maart van 2017 hebben alle colleges in Noord-Holland Noord besloten om de activiteiten van HbA voor de duur van een jaar onder te brengen bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, om zo de voortgang van de activiteiten te waarborgen.

### **Promotie Holland boven Amsterdam**

Door middel van o.a. campagnes, de regiokrant en de regiokaart zet HbA ons mooie gebied op de kaart. De website <https://www.hollandbovenamsterdam.com> is gevuld met informatie in drie talen en er wordt samengewerkt met professionele partijen als Expedia en NBTC.

### **Juridisch gecompliceerd**

In de loop van 2016 is duidelijk geworden dat publieke financiering van de stichting niet zonder meer mogelijk is vanwege het aanbestedingsrecht. Dit houdt in dat er verschillende scenario's onderzocht moeten worden en het traject van besluitvorming pas na de zomer kan worden afgerond.

### **Tijdelijke oplossing**

Om in 2017 zichtbaar resultaat te kunnen boeken en ook de aanloop naar het seizoen 2018 goed vorm te geven, is een tijdelijke oplossing wenselijk en noodzakelijk. Deze tijdelijke oplossing bestaat uit het voor de duur van een jaar onderbrengen van de destiniemarketing bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN). Dit wordt gekoppeld aan de huidige dienstverleningsopdracht aan ONHN. Hiermee wil de stuurgroep twee resultaten bereiken: namelijk continuïteit en snelle en zichtbare resultaten en tijd hebben voor het vinden van een toekomstgerichte oplossing die duurzaam is.

### **Waarom het Ontwikkelingsbedrijf**

Op verzoek van de stuurgroep en in samenspraak met de Stichting HbA, heeft het ONHN in de afgelopen periode bij verschillende zaken ondersteund, zoals voorfinanciering activiteiten 2016 en eerste half jaar 2017, het bieden van huisvesting aan medewerkers en het ondersteunen van de stuurgroep en ambtelijke werkgroep. De samenwerking tussen het Ontwikkelingsbedrijf en de Stichting Destiniemarketing is intensief en goed.

---

## Overwegingen

Op 3 maart 2017 heeft de stuurgroep geconcludeerd dat het de beste strategie is om het Ontwikkelingsbedrijf gedurende de periode 1 april 2017 – 1 april 2018 opdracht te geven de destinationmarketing conform het activiteitenplan van HbA uit te voeren, hebben de volgende overwegingen een rol gespeeld:

- het is noodzakelijk om de continuïteit te waarborgen en resultaatgericht activiteiten op het terrein van destinationmarketing te kunnen blijven verrichten tijdens het proces om tot een toekomstgerichte oplossing te komen;
- conform de juridische analyses hebben de gemeentelijke aandeelhouders zeggenschap over het Ontwikkelingsbedrijf. Ook het jaarplan van het Ontwikkelingsbedrijf komt tot stand met instemming van de gemeenten;
- er is bij het Ontwikkelingsbedrijf ervaring met extra opdrachten van overheden (Match 2020 en marketing Den Helder in kader van de Kop Werkt en verschillende projecten in het kader van REA West-Friesland);
- doordat gebruik kan worden gemaakt van de voorzieningen van het Ontwikkelingsbedrijf, kunnen relatief veel van de middelen van gemeenten direct worden aangewend ten behoeve van marketingactiviteiten;
- de 80/20 regel komt in het perspectief van de totale overheidsbijdrage aan het Ontwikkelingsbedrijf in een totaal ander daglicht te staan. Met andere woorden ook het verwerven van extra opdrachten vanuit het bedrijfsleven kan direct worden opgepakt. Hiermee ontstaat een bredere basis voor de toekomstige destinationmarketing na het overgangsjaar;
- er wordt op deze manier tijd gecreëerd voor een verdiepende analyse van mogelijkheden om destinationmarketing bij de Stichting HbA onder te brengen;
- het zwaartepunt van de marketingactiviteiten ligt in het eerste kwartaal. De voorbereidingen hiervan starten al in het vierde kwartaal van het voorgaande jaar. Er wordt daarom gekozen voor het onderbrengen bij ONHN voor de periode 1 april 2017-1 april 2018.

## Juridische randvoorwaarden

Volgens de juridisch adviseur AKD is het mogelijk om de tijdelijke opdracht bij het Ontwikkelingsbedrijf neer te leggen, onder zowel de oude samenwerkingsovereenkomst (tot 2018) als de nieuwe (vanaf 2018). ONHN kan zonder risico's de twee medewerkers van HbA voor de duur van een jaar in dienst nemen en lopende contracten overnemen.

## Hoe nu verder?

In de DMO stuurgroep is een aantal mogelijke scenario's verkend om te komen tot een toekomstgerichte en duurzame oplossing. Geconcludeerd is dat er drie scenario's realistisch zijn, namelijk:

- Europees aanbesteden.
- Meerjarig voortzetten constructie met ONHN.
- Verder uitwerken Dienstverleningsovereenkomst tussen gemeenten en HbA en quasi-inbesteding.

Deze drie scenario's worden uitgewerkt en uiterlijk 1 juli 2017 aan de colleges voorgelegd.

## Behandeling in BAO

Het advies om de DMO bij ONHN onder te brengen is in de vergadering van 6 april in het Bestuurlijk Afstemmings Overleg (BAO) aan de colleges van de deelnemende gemeenten voorgelegd. Het BAO heeft met het voorstel ingestemd.

Namens het college van burgemeester en wethouders,  
De portefeuillehouder,

Jelle Beemsterboer