

# Economisch Domein

## Doelstelling 1

# Economische structuurversterking met ruime vestigings- en uitbreidingsmogelijkheden voor bedrijven

Welke resultaten moeten we voor deze doelstelling behalen?

De gemeente voorziet in de behoefte aan uitbreiding of vestiging van ondernemers en inwoners door te zorgen voor

- actuele en flexibele bestemmingsplannen en beleid en
- snelle en klantgerichte procedures voor vergunningverlening.

### Wij doen dit door:

Binnen de gemeente zijn we een belangrijke weg ingeslagen met het dereguleren van beleid en maatwerk mogelijk maken voor ontwikkelingen op economisch gebied. Beleid en bestemmingsplannen vullen we op een andere manier in. Een deel van het beleid laten we vervallen, waardoor we bijvoorbeeld omgevingsvergunningaanvragen sneller kunnen afhandelen.

### Indicator:

- Verkorten van de doorlooptijden van procedures aanvraag omgevingsvergunning. De nulmeting vindt plaats in 2016.
- Verbeteren van de klanttevredenheid vergunningverlening Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (WABO). De klanttevredenheid wordt gemeten met behulp van het Bewijs van Goede Dienst. Dit wordt in 2017 opnieuw gemeten.

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
Voortvarend en klantgericht werken, met behulp van de geactualiseerde bestemmingsplannen (2014/2015) en het nieuwe afwijkingenbeleid voor de	In het eerste kwartaal van 2016 zijn de bestemmingsplannen Grote Sloot 310, P. Ottstraat, Reparatie Buitengebied Zijpe en De Ontbrekende Schakel door

<p>afhandeling van omgevingsvergunningen ('Reisgids voor Ruimtelijke ontwikkelingen'). We versnellen de doorlooptijd van procedures en willen het aantal bezwaar- en beroepsprocedures tot een minimum beperken, bijvoorbeeld door inwoners te stimuleren hun burens bij plannen te betrekken.</p>	<p>de raad vastgesteld. Verder zijn aan de hand van de Reisgids voor Ruimtelijke Ontwikkeling diverse plannen van derden begeleid. Er zijn 124 consulten, 37 concept-aanvragen en 112 vergunningaanvragen in behandeling genomen.</p>
<p>Starten met de herziening van het bestemmingsplan Lagedijk.</p>	<p>In februari is een projectgroep geformeerd, die zich bezig houdt met de voorbereiding van de herziening bestemmingsplan Lagedijk. Onderzocht wordt in hoeverre, vooruitlopend op de Omgevingswet, de herziening op een andere manier kan worden aangepakt.</p>
<p>Een facetbestemmingsplan parkeren formuleren op basis van het vastgestelde parkeerbeleid.</p>	<p>Eind maart is door het college de Nota Parkeernormen Schagen vastgesteld. Dit vormt de basis voor de herziening facetbestemmingsplan parkeren.</p>
<p>Per 1 januari 2018 treedt de nieuwe Omgevingswet in werking. Eind 2016 willen we een actieprogramma kunnen vaststellen voor de implementatie van de Omgevingswet bij de gemeente Schagen.</p>	<p>Het aanstellen van een kwartiermaker/projectleider voor de implementatie Omgevingswet ligt voor besluitvorming in het MT. Naar verwachting zal in Q2 een plan van aanpak gereed zijn en wordt de raad in Q3 verder geïnformeerd. Een ambtelijke werkgroep is gestart met het verzamelen van informatie over de omgevingswet en de wijze waarop deze kan worden geïmplementeerd bij de gemeente. Hierbij wordt geïnventariseerd hoe andere gemeenten hiermee omgaan en op welke wijze de raad bij het proces betrokken kan worden.</p>
<p>Een nieuw welstandsbeleid vaststellen in lijn met de in 2015 vastgestelde 'Reisgids voor Ruimtelijke Ontwikkeling'.</p>	<p>De reisgids voor Ruimtelijke Kwaliteit is in februari vastgesteld in de raad, als zijnde het nieuwe welstandsbeleid.</p>
<p>Samen met regionale partners werken we aan een nieuw regionaal detailhandelsbeleid, waarover elke regio in Nederland moet beschikken. Binnen de regio onderzoeken we de behoefte aan regionale bedrijventerreinen. Gemeenten in de Kop van Noord-Holland hebben opdracht gegeven voor onderzoek naar de levensvatbaarheid van bedrijventerreinen die gepland of al in ontwikkeling zijn. Hierbij is met name gekeken naar de kwaliteit van de bedrijventerreinen en de vraag naar bedrijfsruimte vanuit de markt. Vanuit dit onderzoek worden vraagtekens gezet bij een deel van het aanbod dat nu wordt ontwikkeld. Er zijn terreinen waar de uitgifte al jaren stilstaat en waarnaar geen vraag meer is uit de markt. In regionaal verband kijken we nu naar alternatieve invullingen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In april is door de regionale ambtelijke werkgroep een extern bureau geselecteerd om samen met de regiogemeenten invulling te geven aan het nieuwe regionale detailhandelsbeleid.</li> <li>• In opdracht van de gemeenten in de Kop van Noord-Holland is met betrekking tot het overaanbod aan bedrijventerreinen een vervolg onderzoek gedaan naar een gedragen werklocatiestrategie. Voor alle bedrijventerreinen is de strategie bepaald en aangegeven wat hier de financiële consequenties van zijn. Om hier uitvoering aan te geven is een Regionaal Convenant Werklocaties opgesteld.</li> </ul>
<p>Voor de regio Kop van Noord-Holland werken we mee aan een regionale visie op verblijfsrecreatie. Er is behoefte aan regionale afstemming van de</p>	<p>De (regionale) opgave voor de toekomst is het beter afstemmen van vraag en aanbod in de verblijfsrecreatiesector. Een kwaliteit- en innovatieslag is</p>

<p>verblijfsrecreatie. Hoe kunnen we invulling geven aan de kwaliteit en het aantal locaties voor verblijfsrecreatie? Is er nog behoefte aan hotelaccommodaties, is bijvoorbeeld een nieuw hotel in Schagen haalbaar?</p>	<p>noodzakelijk. De 18 gemeenten in Noord-Holland Noord, het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord en de Provincie hebben een procesvoorstel opgesteld om tot een samenhangend programma verblijfsrecreatie te komen voor het optimaal faciliteren van de marktvrage, zowel in de vorm van nieuwe ontwikkelingen, als ook uitbreiding en herstructurering van bestaand aanbod. Het behouden en versterken van het toeristisch aanbod in Noord-Holland Noord is hierbij leidend.</p> <p>Op dit moment ontbreekt het nog aan benodigde informatie over de kwantiteit en kwaliteit van het aanbod en de vraag vanuit de markt. Het Ontwikkelingsbedrijf heeft daarom, namens de 18 gemeenten en de Provincie, ZKA Consultants opdracht gegeven voor een onderzoek dat in deze informatie voorziet en uitmondt in adviezen over het vervolg van het proces. Met de uitkomsten van het onderzoek kan onderbouwd en kwantitatief en kwalitatief worden vastgesteld in hoeverre de sector in de regio Noord-Holland Noord (uitgesplitst in marktregio's daarbinnen) nog vitaal is en wat er moet worden gedaan door de sector zelf, door investeerders/financiers en door de overheid (stimulerend en vanuit hun toetsende rol) om de vitaliteit te vergroten. De regio zal de uitkomsten gebruiken als input voor het te ontwikkelen samenhangende regionale programma. Op 15 juni a.s. worden de eerste uitkomsten en aanbevelingen van het onderzoek gepresenteerd aan een geselecteerde groep ondernemers en de wethouders RO en EZ, in interactieve werksessies. De uitkomsten hiervan worden verwerkt in het eindrapport, dat medio september aan ondernemers en bestuurders wordt gepresenteerd.</p>
<p>Een visie opstellen voor de ontwikkelingen aan de Noordzeekust met de hulp van onder meer bewoners en ondernemers, aan de hand van een plan van aanpak (2015).</p>	<p>Volgend jaar bestaat het voornemen om een regionaal uitvoeringsprogramma voor de Noordzeekust op te stellen. We gaan onderzoeken of Schagen, nu een dergelijk regionaal uitvoeringsprogramma er komt, nog behoefte heeft aan een eigen visie of bijvoorbeeld gebiedsagenda voor het Schagense kustgebied.</p>
<p>Een glasvezelnetwerk aanleggen onder het hele grondgebied van de gemeente Schagen.</p>	<p>Met het bedrijf E-Fiber hebben wij eerder een samenwerkingsovereenkomst gesloten om te komen tot de aanleg van glasvezel in de gehele gemeente Schagen. E-Fiber is de laatste maanden bezig met het treffen van voorbereidingen om te starten met een wervingscampagne. De verwachting is dat wij hier in kwartaal 2 kunnen starten.</p>

<p>Een plan van aanpak maken om de agrarische sector zo goed mogelijk te kunnen faciliteren bij hun ontwikkeling. Agrarische ondernemers moeten hun bedrijfsvoering tijdig kunnen inspelen op trends en ontwikkelingen. Denk in de omgeving van Schagen aan ontwikkelingen zoals het bollenconcentratiegebied, Seed Valley, Biovalley, de Greenport-status van tuinbouwclusters en 'high tech-landbouwmethoden zoals meerlaags telen en teelt op water. Ook willen we inspelen op de gevolgen van schaalvergroting, de omvang van bouwblokken en bouwhoogten, vrijkomende agrarische bebouwing en de Ruimte voor Ruimte-regeling.</p>	<p>Vanuit Greenport NHN is de notitie "Ontwikkeling agrarische sector 2015-2030 en de vraag naar ruimte opgesteld. Om internationaal blijvend te kunnen concurreren zullen ook op het gebied van ruimtegebruik innovaties plaats moeten vinden. Om deze ontwikkelingen te kunnen faciliteren is een verkenning gemaakt naar de ontwikkelingen m.b.t. de vraag naar ruimte voor de agrarische sector voor de periode 2015-2030. Deze notitie geeft ons regionaal maar ook lokaal goede handvatten om ons eigen beleid op te baseren, maar ook om richting provincie duidelijk te maken waar de sector behoefte aan heeft.</p>
<p>Voor de ontwikkeling van bedrijventerrein Kolksluis in 't Zand starten we met de uitvoering.</p>	<p>Het bestemmingsplan Bedrijventerrein Kolksluis is inmiddels vastgesteld. In april/mei verwachten we de contractbesprekingen over de ontwikkelingsovereenkomst te kunnen afronden.</p>
<p>De bouw van een supermarkt in Waarland faciliteren.</p>	<p>Wij verwachten in juni het bestemmingsplan Supermarkt e.o. Waarland ter vaststelling aan de gemeenteraad te kunnen aanbieden. Eind van het jaar zou dan met de uitvoering gestart kunnen worden.</p>

## Resultaat 1.2

### Het woningbouwprogramma van de gemeente Schagen sluit aan bij de huidige en de toekomstige vraag naar woonruimte

#### Wij doen dit door:

- Invulling te geven aan het jaarprogramma voor 2016.

#### Indicator:

- Gemeentelijk jaarprogramma voor woningbouw in 2016

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
We gaan verder met de herijking van het woningbouwprogramma, om de juiste woningen op de juiste plaatsen te realiseren. Projecten die al langer niet van de grond komen zullen we versnellen of stoppen. Voor gestopte projecten zoeken we andere mogelijkheden in de directe omgeving, zodat we toch de doelstellingen per kern kunnen realiseren.	Het eerste kwartaal is ingezet op het verder uitvoeren van het beleid "Aanpak realiseren woningbouwopgave". Wijzigingen in de woningbouwopgave en nieuwe plannen zijn elke maand regionaal afgestemd.
Investerings in de kwaliteit van bestaande woningen bevorderen. Veel woningen verbruiken onnodig veel energie en zijn vaak nog niet levensloopbestendig. Lokaal wordt het regionale project Investeren in levensloopbestendig wonen uitgevoerd.	Het Onderzoek Levensloopbestendig wonen is afgerond. Regionaal wordt gewerkt aan een uitvoeringsprogramma.
De prestatieafspraken uitvoeren die met de woningcorporatie zijn gemaakt. Daardoor blijven in iedere kern voldoende bereikbare huurwoningen over. Met Wooncompagnie zijn afspraken gemaakt over de sociale woningvoorraad en monitoring van onder andere de wachttijd.	T.a.v. de prestatieafspraken met Wooncompagnie en de Huurdersvereniging Schagen is het eerste kwartaal benut voor het opstellen van de Jaarschijf 2016, waarin de concrete afspraken voor dit jaar worden opgenomen.
De ontwikkeling van de woningmarkt per kern monitoren en daar zo nodig op inspelen.	Via de regionale afspraken in het KWK (Regionaal Kwalitatief Woningbouwprogramma Kop van Noord-Holland) wordt het woningbouwprogramma up-to-date gehouden en worden wijzigingen maandelijks afgestemd. Actuele ontwikkelingen worden hierin ook regionaal besproken.
Verder vormgeven aan het regionale advies van de werkgroep Kompas. En ook aan het convenant dat met corporaties en uitzendbureaus is afgesloten om de huisvesting van buitenlandse medewerkers goed te regelen, zowel in kwaliteit als in kwantiteit.	De uitgangspunten uit de Regionale Kadernota Huisvesting Arbeidsmigranten Kop van Noord-Holland worden gebruikt voor borging in provinciaal beleid en het verlenen van medewerking aan actuele lokale initiatieven. Diverse initiatieven (stad Schagen en het landelijk gebied) zijn in het eerste kwartaal binnengekomen.

<p>Een plan van aanpak opstellen voor nieuwe leefbaarheidsplannen voor de kernen waarin de leefbaarheid in het geding kan komen door demografische ontwikkelingen. Belangrijk is hierbij aan te sluiten bij lokale kansen en initiatieven en bij de betrokkenheid van inwoners.</p>	<p>Vanuit het programma Burger- en overheidsparticipatie zijn we samen met eStadslab bezig met het opstarten van twee pilots in de dorpen Dirshorn en Tuitjenhorn in het kader van het thema leefbaarheid.</p>
---	--

## Resultaat 1.3

### Schagen wordt een duurzame gemeente door continue inzet op milieu, klimaat en energie

#### Wij doen dit door:

- Het 'Werkplan klimaatuitvoering Schagen 2016-2018' te laten stellen
- Dit werkplan uit te voeren in samenwerking met de Regionale uitvoeringsdienst Noord-Holland Noord (RUD NHN).

#### Indicator:

- Daling van het totale energieverbruik van de gemeente, in verhouding tot de daling of stijging van aantal inwoners en bedrijven in de gemeente. (Dit wordt jaarlijks inzichtelijk gemaakt door Liander). Doelstelling is 1% energie besparen ten opzichte van 2015.

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
<p>Zodra het 'Werkplan klimaatuitvoering Schagen 2016-2018' is vastgesteld, voeren we dit uit in samenwerking met de Regionale Uitvoeringsdienst Noord-Holland Noord (RUD NHN). In dit werkplan ligt het zwaartepunt bij het verduurzamen van de bestaande woningvoorraad. Bijvoorbeeld door de 'Duurzame Energie subsidieregeling na-isolatie' in te stellen en adviezen op wijkniveau te geven in wijkgerichte bijeenkomsten. In 2016 is een pilot voor wijkgerichte aanpak gestart. Bestaande woningen worden levensloopbestendig gemaakt, in combinatie met verbetering van de energieprestaties van de bestaande woningen.</p>	<p>In het eerste kwartaal van 2016 is de Energieagenda 2016 door het college vastgesteld. In deze agenda zijn diverse projecten opgenomen die in 2016 worden uitgevoerd. Hieronder worden enkele projecten uitgelicht. In samenwerking met het Duurzaam Bouwloket (DBL) worden 2 wijken geselecteerd voor een wijkaanpak. In maart wordt gestart met de eerste wijkaanpak van de Groeneweg. Door maatwerkadviezen en een informatieavond wordt draagvlak gecreëerd voor energiebesparing in en levensloopbestendig maken van de bestaande woningbouw. Tijdens deze bijeenkomsten worden tevens de subsidiemogelijkheden toegelicht zoals de duurzaamheidslening, de subsidieregeling duurzame maatregelen bestaande woningbouw en de subsidieregeling energieneutrale nieuwbouw. In Schagen wordt energieneutrale nieuwbouw gestimuleerd om meer woningen toekomstbestendig te maken. In het derde kwartaal wordt hiervoor een bijeenkomst georganiseerd voor particulieren bouwers, architecten, aannemers, projectontwikkelaars en installateurs om in een vroeg stadium van planontwikkeling de mogelijkheden voor "energie neutraal bouwen" toe te lichten. Schagen wil zelf het goede voorbeeld geven door haar eigen vastgoed te verduurzamen. Hiervoor is een projectgroep opgericht en worden de mogelijkheden voor na-isolatie, led verlichting en zon pv onderzocht.</p>

	Ook in 2016 wordt via het CNME de Groenling voorlichting op het gebied van natuur en milieu aan scholen, BSO's en onafhankelijke groepen kinderen gegeven.
--	--



## Resultaat 1.4

### Wij werken samen met het georganiseerde bedrijfsleven, om het economisch klimaat te verbeteren en innovaties mogelijk te maken

#### Wij doen dit door:

- Structureel overleg met het georganiseerde bedrijfsleven: met de Ondernemers Federatie Schagen (OFS) en LTO Noord. We bespreken actuele zaken en pakken samen projecten op. Dit zijn projecten die innovatie bevorderen of het economisch klimaat in onze gemeente en regio ten goede komen.

#### Indicator:

- Stijging in waardering op de landelijke monitor 'MKB-vriendelijkste gemeente'. Deze monitor verschijnt jaarlijks en is als gemeente deels zelf aan te vullen met specifieke vragen.

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
Het Ondernemersfonds doorzetten. Dit fonds wordt gevoed uit de verhoging van de ozb met 3% op de niet-woningen. Hieruit kunnen projecten worden gefinancierd die worden aangedragen door de OFS en LTO Noord. Jaarlijks leveren zij hiervoor een plan aan en rapporteren aan ons over de voortgang in het voorgaande jaar.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elk kwartaal hebben we bestuurlijk overleg met Ondernemersfederatie Schagen over actuele ontwikkelingen binnen de diverse sectoren en de samenwerking gemeente-bedrijfsleven. Het laatste overleg met de OFS heeft op 10 maart plaatsgevonden. Ook met LTO-Noord vindt regulier overleg plaats (ongeveer twee keer per jaar). Op 11 februari heeft een ambtelijk overleg plaatsgevonden met de LTO.</li><li>• In januari is 50% van de 3% OZB verhoging overgemaakt naar de OFS en LTO. OFS en LTO bereiden nu hun jaarverslagen voor om, conform de afspraken uit de overeenkomst, dit aan het college aan te bieden in het tweede kwartaal.</li></ul>
De rol van bedrijfscontactfunctionaris vervullen. Het cluster Economische Zaken (EZ) is het aanspreekpunt voor individuele ondernemers zoals detaillisten, agrariërs, ZZP-ers en starters en het georganiseerde bedrijfsleven. Vanuit deze rol is het cluster beschikbaar voor vragen en fungeert het als ambassadeur voor ondernemend Schagen.	Het aanspreekbaar zijn voor ondernemers is een continue proces. Via de bedrijfscontactfunctionarissen zijn wij benaderbaar, bereikbaar en wordt ingespeeld op de vragen van ondernemers. Ondernemers worden hierbij op weg geholpen bij het voeren van de benodigde procedures. Met het college of met de wethouder EZ wordt gemiddeld eens per maand een bedrijf bezocht.
Bedrijfsbezoeken organiseren. Het cluster EZ organiseert de bedrijfsbezoeken van het college van burgemeester en wethouders. Voor de ondernemers vormen deze bezoeken een ideale gelegenheid om direct met het college te spreken en van gedachten te wisselen. De wethouder Economische Zaken legt ook bedrijfsbezoeken af.	
Een onderzoek uitvoeren naar de behoefte van ondernemers aan	In december 2015 en januari 2016 heeft gemeente Schagen onderzoek

ondersteuning vanuit de gemeente. De Gemeente Schagen wil snel en adequaat kunnen inspelen op de behoeften van ondernemers. Hiervoor is een onderzoek nodig naar de (uitbreidings)behoeften van bedrijven; wat hebben zij nu én over een aantal jaren nodig en waar kan de gemeente bij helpen. En: wat hebben we daar nu voor in huis? Op basis daarvan kunnen we beslissen hoe we dit oppakken en wie wat gaat doen.

gedaan naar de wensen en (uitbreidings)behoeften van de ondernemers. Hierop hebben 255 ondernemers gereageerd, waarvan 84 ondernemers aangaven verbouw- of uitbreidingsplannen te hebben. Extra uitbreidingsbehoefte voor bedrijventerrein werd gevraagd in Waarland. Uit dit onderzoek zijn aanbevelingen gekomen wat de gemeente kan doen voor ondernemers die willen uitbreiden. Met de ondernemers is contact opgenomen. Hierbij is besproken hoe zij zelf al vroegtijdig actie kunnen ondernemen door bijvoorbeeld onze reisgids door te nemen. Door de ondernemers werd positief gereageerd op deze benadering. Samen met de OFS en de Rabobank is een startdocument gemaakt waarin acties zijn opgenomen om samen te werken aan een vitaal, gezond en daarmee toekomstbestendig stadshart Schagen. Ook de aantrekkingskracht van de historie van de binnenstad als marktstad, zal in dit onderzoek worden meegenomen.

## Resultaat 1.5

### Schagen heeft een sterke toeristische identiteit en draagt deze ook uit

#### Wij doen dit door:

- Samen met toeristische bedrijven en culturele organisaties werken we aan een herkenbaar toeristisch profiel van de gemeente en ontwikkelen we middelen om dit goed op de kaart te zetten. Dit doen we in samenwerking met de regio Noord-Holland Noord.
- Wij streven naar een sterke verbinding tussen cultuurhistorie en toerisme.
- De bewoners van de gemeente Schagen zijn trots op deze identiteit en dragen die ook uit. Dit kan eraan bijdragen dat er meer toeristen en bezoekers komen, dat zij langer blijven, vaker terugkomen en meer geld uitgeven in onze gemeente.

#### Indicator:

- Stijging in het aantal bezoekers. Deze monitor wordt opgezet door Destinatie Marketing Organisatie op het niveau van Noord-Holland Noord. De nulmeting voeren we uit in 2016.

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
Samen met de regio een promotieplan opstellen voor Noord- Holland Noord en hierin de Kop van Noord-Holland en de gemeente Schagen een herkenbare plek geven.	Op 25 februari 2016 is de Destinatiemarketingorganisatie Holland Boven Amsterdam opgericht voor de promotie van NHN. Naast de investering in de algemene boodschap is met deze organisatie een uitvoeringspakket afgesproken waarmee de aantrekkelijkheid van Schagen voor toeristen en bezoekers extra onder de aandacht wordt gebracht met campagnes om ze te bewegen hier naartoe te komen en te verblijven en goede informatievoorziening om ze te laten zien wat er hier allemaal te doen is als ze er zijn. Dit gebeurt zowel online via een aantrekkelijke (en mobiele website) en social media als offline via print en kaartmateriaal. Begin mei gaat de voorjaarscampagne voor de kust van start.
De vervolgfases uitvoeren van Identity Matching voor Callantsoog, Grote Keeten, Petten en Sint Maartenszee. Zodat we komen tot één gezamenlijk kustbeleid en ondernemers kunnen ondersteunen bij de implementatie hiervan. Ook de Structuurvisie Petten uitvoeren.	Het bureau IMA heeft een marketing landscape en een concept voor Destination Branding ontwikkeld. Het voorgestelde marketing landscape is "Hollandse Tijden", met de Brand Values: Nostalgie 2.0, Hollandse gezelligheid, Door weer en wind, en Bescheiden. Bij de ondernemers blijkt, gelet op de aanmeldingen voor werkgroepen, voldoende animo om dit verder uit te bouwen. Wij hebben inmiddels met deze Marketing Landscape ingestemd. In mei 2016 starten de werkgroepen met ondernemers en gemeente om deze Marketing landscape verder vorm te geven.

**Structuurvisie Petten:**

- Verwachting is dat het plein in april gereed zal zijn inclusief waterelement. Het podium / schip is eind mei gereed.
- De binnendijkse strandopgangen zijn gereed. De strandtrappen zijn aanbesteed en in uitvoering. Half april zijn de trappen gereed.
- Aanbesteding sportpaviljoen Zuiderhazedwardsdijk is definitief gegund. Insteek was om de exploitatie vanaf juni 2016 te halen. Doordat het Zijper Landschap een voorlopige voorziening heeft ingediend op het door de raad op 15 december 2015 vastgesteld bestemmingsplan is deze datum niet gehaald. Daarnaast zijn er nog 4 andere beroepschriften ingediend. Op 12 april is de voorlopige voorziening van HZL behandeld bij de Raad van State. Op 28 april is uitspraak gedaan. Gelet op de complexiteit van de ingebrachte onderwerpen en het ontbreken van jurisprudentie heeft de Raad van State aangegeven de bodemprocedure af te wachten.
- De voorbereiding op de aanbesteding van de kerk is nagenoeg afgerond. Het is de planning om deze in het voorjaar aan de markt aan te bieden. Er zijn gesprekken gevoerd met de KHN (koninklijke horecabond Nederland) over hoe de markt het best benaderd kan worden en op welke wijze de kerk op een goede manier te exploiteren is.
- De ontwerpfase van nieuwe infra en natuur is opgestart. Planning is om in de tweede helft van mei de werkzaamheden te starten en dat deze in juni worden afgerond.
- Camping Corfwater is verkocht aan ontwikkelaar Dutchen BV en de gemeente heeft een intentieovereenkomst met Dutchen gesloten. De verwachting is dat er eind 2016 een plan ligt op basis waarvan de ruimtelijke procedure opgestart kan worden.
- De kavel van de wooncompagnie is verkocht aan een samenwerkingsverband van enkele lokale ondernemers en investeerders. Zij hebben een plan ontwikkeld van een plint voor winkels en horeca en op de verdieping een twaalfstal appartementen. De ontwikkeling hiervan wordt nu opgepakt. Het ontwerp van het plan is besproken met omwonenden en is goedgekeurd door de welstandscommissie.
- De bouw van Paviljoen Zee en Zo is in volle gang. De verwachting is dat

	<p>het eind mei opgeleverd wordt. Het beroep dat door Het Zijper Landschap was ingediend is niet ontvankelijk verklaard vanwege het te laat betalen van griffierechten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In het eerste kwartaal wordt de onderzoeksfase van het nieuwe informatiecentrum opgestart. Streven is om in september van dit jaar de definitiefase afgerond te hebben en uitspraak te kunnen doen of er een haalbaar plan ligt of niet.</li> </ul>
<p>Promoten van de gemeente Schagen via de Destinatie Marketing Organisatie (DMO) Holland Boven Amsterdam in oprichting. Met specifieke aandacht voor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• promotie van fiets-, wandel- en vaarroutes in Schagen via landelijke organen zoals de ANWB;</li> <li>• promotie van de cultuurhistorie, waaronder de Westfrieze Folklore, de Westfrieze Omringdijk, musea, molens, kunstroutes en de Open Monumentendag;</li> <li>• de herkenbaarheid van Schagen als marktstad voor binnenlandse en internationale gasten vergroten;</li> <li>• Schagen promoten op grote digitale en offline platforms voor (inter)nationale toeristen.</li> </ul>	
<p>Inventariseren van cultuurhistorisch waardevolle panden en locaties (start 2015): welke hebben een aantrekkingskracht op toeristen en hoe kunnen we dit in de promotie van Schagen benutten? Daarmee kunnen we de identiteit van Schagen beter op de kaart zetten.</p>	<p>De inventarisatie van waardevolle panden is van start gegaan in de kern Schagen. De erfgoedcommissie beoordeelt op basis van de waardevolle panden welke panden cultuurhistorisch waardevol zijn.</p>

## Resultaat 1.6

### Wij werken regionaal samen om de economische toekomst van de regio te versterken

#### Wij doen dit door:

- Samenwerken met andere gemeenten in onze regio. Economische regio's zijn niet gebonden aan gemeentegrenzen. Om optimaal gebruik te maken van de economische kansen die zich voordoen voor de regio, is het van groot belang dat we de handen ineen slaan met omliggende gemeenten.

#### Indicator:

- Meer nieuwe bedrijven hebben zich in de gemeente gevestigd dan bedrijven vertrokken of gestopt, gemeten naar het aantal werknemers in het KvK-register.

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord faciliteren. De activiteiten voor regiomarketing en branding moeten aansluiten op de lobby voor de regio, waardoor we samen een consistent en duidelijk verhaal over de regio vertellen. De Gemeente Schagen doet mee aan diverse projecten van het Ontwikkelingsbedrijf die bijdragen aan een sterkere regionale economie. We hebben ons verbonden aan de clusterbenadering. Aan de hand van het jaarplan van het Ontwikkelingsbedrijf werken we samen met de verschillende economic boards in de regio. Om ondernemingen aan te trekken en op de juiste plaats in de regio te krijgen, zijn wij ook aangesloten bij het bedrijvenloket Kop van Noord-Holland.	De voortgang van de activiteiten uit het Jaarplan van ONHN vindt volgens planning plaats. In de Samenwerkingsovereenkomst met ONHN is vastgelegd dat in 2016 een evaluatie plaatsvindt. Het onderzoeksbureau Public Result heeft op 7 maart jl. de voortgang van het onderzoek aan de begeleidingscommissie gepresenteerd. Het deskresearch is afgerond en de eerste 45 conclusies zijn aan de commissie gepresenteerd. Momenteel vindt de interviewronde plaats en worden alle aandeelhouders van ONHN en diverse stakeholders bevroegd.
Bijdragen aan de ontwikkeling van de regionale kennisclusters. Schagen werkt actief aan de versterking van de bijzondere kennisclusters SeedValley, BioValley en de Energy&Health Campus, mede in aansluiting op de plannen voor Pallas.	De afgelopen maanden heeft de gemeente Schagen samen met ECN, Pallas, NRG en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord gesproken over de mogelijke/wenselijke ontwikkeling van het OLP terrein. Dit in het licht van de actuele plannen en ontwikkelingen van de nu aanwezige bedrijven en de kansen en risico's die daaraan verbonden zijn. Om deze gesprekken te voeden is een quickscan gedaan en zijn interviews gehouden met veel organisaties die een rol spelen bij deze toekomstige ontwikkeling om mogelijke toekomstscenario's in kaart te brengen.
Regionaal samenwerken aan het programma 'De Kop Werkt!'. In de 'Kop van Noord-Holland werken op ruimtelijk-economisch gebied samen met de gemeenten Schagen, Hollands Kroon, Texel, Den Helder en de provincie	De Stuurgroep De Kop Werkt! heeft in januari besloten de vier bestuursopdrachten en het Regionaal Ambitiedocument voor te leggen aan de Regionale Raadsadviescommissie Noordkop (RRN). De RRN heeft in haar

<p>Noord-Holland. Doel van 'De Kop Werkt!' is de economie en ruimtelijke kwaliteit in de regio te versterken. Samen willen we de Kop van Noord-Holland profileren als een aantrekkelijk recreatie-, woon- en vestigingslocatie met passende voorzieningen. Dit is goed voor de werkgelegenheid in het gebied, wat weer effect heeft op zaken als de woningmarkt, (recreatie)voorzieningen, het imago van de Kop van Noord-Holland en het besluit van mensen om in deze regio te komen wonen. Het samenwerkingsverband streeft naar synergie tussen vier regio-overstijgende thema's. Deze zijn vertaald naar vier bestuursopdrachten: Haven(s)ontwikkeling, Arbeidsmarkt &amp; Onderwijs, Destinatiemarketing en Regionale Ambitiekaart. Op basis hiervan stellen we gezamenlijk een regionale investeringsagenda op. De plannen van aanpak en het investeringschema worden nu uitgewerkt, in het vierde kwartaal van 2015 hebben we de complete financieringsbehoefte voor het programma in beeld. Naar verwachting weten we pas in 2017 over welke financiële middelen we beschikken. Voor 2016 is er eerst een werkbudget, afkomstig uit reserveringen in de afzonderlijke gemeentelijke begrotingen.</p>	<p>vergadering van 10 maart een positief advies uitgebracht. Op 7 april jl. is door de Stuurgroep het investeringsoverzicht en het convenant tot samenwerking voorgelegd aan de RNN De RNN heeft positief geadviseerd.. Dit betekent dat de documenten nu in de individuele gemeenteraden ter vaststelling worden aangeboden.</p>
<p>Regiobranding inzetten om de naamsbekendheid van de regio te vergroten en inwoners, bedrijven en bezoekers hierover een goed gevoel te geven. Samenwerking in de regio is er ook op het gebied van eenduidige gebiedspromotie door de regiobranding © VAN HOLLANDSE BODEM en voor het verbeteren van de lokale economie.</p>	

## Resultaat 1.7

### De vastgoedportefeuille wordt op een professionele manier beheerd

#### Wij doen dit door:

- De exploitatie van vastgoed staat in dienst van andere beleidsdoelen van de gemeente Schagen. Wij zorgen voor tijdige beschikbaarheid van benodigd vastgoed en stoten vastgoed dat niet langer benodigd is af. Bij vastgoedtransacties zorgen wij voor de beste combinatie van prijs, kwaliteit en overige contractvoorwaarden.

#### Indicator:

Het rendement op deze portefeuille komt uit op 0: de baten dekken de lasten. Nu is de balans tussen de uitgaven en inkomsten op de maatschappelijke vastgoedportefeuille nog negatief.

Onze planning is (uit de begroting 2016):	Wat hebben we gedaan?
Een vastgoedstrategie uit te werken	De nieuwe nota grondbeleid leggen wij, naar alle verwachting, ter vaststelling voor aan de gemeenteraad in november 2016.
Bij te dragen aan de bezuinigingsdoelstelling door: <ul style="list-style-type: none"><li>• Opleveren van een verkoopplan (agrarische) gronden</li><li>• Uitvoeren verkoopstrategie snippergroen (in combinatie met actieve aanpak illegaal grondgebruik)</li><li>• Opstellen en starten met uitvoer verkoopstrategie gebouwen</li></ul>	Het verkoopplan zal behalve de gronden ook gelijk de strategie voor de verkoop van gebouwen bevatten. Naar alle verwachting komt het verkoopplan ter vaststelling in het college in oktober 2016. De resultaten van het verkoopplan nemen wij mee in de voortgangsrapportage grondexploitaties. Het proefproject Snippergroen bevindt zich in de afrondingsfase. Vooruitlopend op de evaluatie kunnen we stellen dat het proefproject redelijk succesvol verloopt. Van de 136 percelen zijn ca. 82 percelen verkocht en is er voor ca. 34 uitstel verleend, 4 deelnemers hebben aangegeven geen interesse te hebben, de overige percelen zijn verhuurd. De bevindingen worden meegenomen in het Snippergroen beleid, dat in november 2016 ter vaststelling wordt voorgelegd.
Pacht- en huurovereenkomsten te actualiseren	Naar alle verwachting is het verkoopplan (genoemd in alinea 2) klaar in oktober 2016. Op dat moment is duidelijk welke gronden in het verkoopplan worden meegenomen en welke niet. Op basis hiervan passen wij de duur van onze pachtovereenkomsten aan.
Een grondprijzenbrief op te stellen	Nadat de nota grondbeleid is vastgesteld zullen wij een grondprijzenbrief opstellen waarin wij de verschillen in prijzen per dorp/kern aangeven.



Pachtbeleid vast te stellen	Naar alle verwachting is het nieuwe pachtbeleid klaar in oktober 2016, parallel aan het verkoopplan zoals genoemd in alinea 2. Op basis hiervan passen wij de uitgangspunten van onze pachtovereenkomsten aan.
Een project voor actieve aanpak illegaal grondgebruik op te starten	In de 3e rapportage zullen wij aangeven of het opstarten van het project actieve aanpak illegaal grondgebruik financieel aantrekkelijk is. Wij zullen hiervoor eerst onderzoeken wat de financiële risico's en mogelijke opbrengsten zijn.
De voortgangsrapportage grondexploitaties jaarlijks te actualiseren	De voortgangsrapportage grondexploitaties leggen wij, naar alle verwachting, ter vaststelling voor aan de gemeenteraad in november 2016.
De gemeentelijke vastgoedportefeuille is volledig eenduidig in kaart gebracht; HTA-systeem is ingevoerd en gevuld en wordt actueel gehouden	Het HTA systeem is inmiddels gevuld waardoor inzichtelijk is wat onze vastgoedportefeuille is. Ook zijn er inmiddels interne cursussen gegeven zodat het systeem ook operationeel gebruikt wordt.

<b>Economisch domein</b>	<b>Doelstelling E1: Economische structuurversterking met ruime vestigings- en uitbreidingsmogelijkheden voor bedrijven</b>
--------------------------	--

## Lasten

Alle bedragen in duizendtallen

resultaat	omschrijving	begroting 2016		wijziging		na wijziging		technische wijziging		na technische wijziging	
ED110	Gem voorziet in behoefte uitbreiding of vestiging van ondernemers en inwoners	155	N	50	N	205	N	65	V	140	N
ED120	Woningbouwprogramma sluit aan bij vraag	114	N	339	N	453	N	30	V	453	N
ED130	Schagen is een duurzame gemeente	1.242	N	32	V	1.210	N	385	V	825	N
ED140	Werken samen met bedrijfsleven	138	N	19	N	157	N			157	N
ED150	Schagen heeft een sterke	484	N	24	V	508	N	55	V	453	N

	toeristische identiteit										
ED160	Regionaal samenwerken voor economische toekomst	161	N			161	N	20	V	141	N
ED170	Vastgoedportefeuille wordt op een professionele manier beheerd	796	N	14	N	809	N	200	N	1.009	N
EDT1	Taakstelling doelstelling ED1	150	N	34	N	184	N	285	N	469	N
**	<b>Totaal</b>	<b>3.240</b>	<b>N</b>	<b>478</b>	<b>N</b>	<b>3.718</b>	<b>N</b>	<b>700</b>	<b>N</b>	<b>4.418</b>	<b>N</b>