

Toetsing aan artikel 2.61 tweede lid van de Mediawet 2008

In artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet staan de volgende eisen waaraan gemeenteraden de kandidaat-zendgemachtigde(n) in eerste instantie moeten toetsen.

Voor aanwijzing komen slechts in aanmerking, instellingen die:

- a. rechtspersoon naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid zijn;
- b. zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel stellen het op regionaal respectievelijk lokaal niveau uitvoeren van de publieke mediaopdracht door het verzorgen van media-aanbod dat gericht is op de bevrediging van maatschappelijke behoeften die in een provincie, een gemeente of een deel van de provincie waarop de instelling zich richt leven, en het verrichten van alle activiteiten die nodig zijn om daarmee een publieke taak te vervullen; en
- c. volgens de statuten een orgaan hebben dat het beleid voor het media-aanbod bepaalt en dat representatief is voor de belangrijkste in de desbetreffende provincie of gemeente voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen.

De statuten van beide stichtingen zijn getoetst en akkoord bevonden.

Samengaan bevorderen (artikel 2.63, eerste lid Mediawet 2008)

Als meer dan één lokale instelling in een gemeente aan de eisen, bedoeld in artikel 2.61, tweede lid, voldoet, bevordert het college van burgemeester en wethouders voor zover dat redelijkerwijs mogelijk is het samengaan van die instellingen (artikel 2.63, eerste lid).

De besturen van RTV Noordkop en Schagen FM zijn op verzoek van de gemeenten met elkaar in contact getreden om de samenwerking te verkennen. Vervolgens hebben gesprekken plaatsgevonden met de bestuursleden van beide stichtingen en de gemeenten in de Noordkop. De bestuursleden geven aan dat er grote inhoudelijke verschillen tussen beide organisaties zijn en aangeven dat samengaan nu geen optie is.

Conclusie van de gesprekken: vanwege de inhoudelijke verschillen en tijd technische redenen, dienen RTV Noordkop en Schagen FM niet samen één aanvraag in voor de zendmachtiging 2018-2023.

Gemotiveerde voorkeur uitspreken voor één van de aanvragers

Als beide stichtingen niet samengaan, dient de gemeenteraad in zijn advies gemotiveerd aan te geven welke instelling zijn voorkeur heeft. Voor de inhoudelijke onderbouwing van de voorkeur, verwijst het CvdM naar het Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen van VNG en OLON. Hierin staat het begrip lokaal toereikend media-aanbod nader omschreven. Wij hebben het meerjarenbeleidsplan en –begroting bij RTV Noordkop en Schagen FM opgevraagd en vergeleken met de indicatoren van het lokaal toereikende media-aanbod (LTMA). In het LTMA wordt ook het pbo genoemd. Aangezien het pbo in de Mediawet een belangrijk orgaan is, hebben wij voor de vergelijking van beide organisaties ook de pbo's naast elkaar gelegd.

Argumentatie

1.1. RTV Noordkop en Schagen FM voldoen aan de eisen van artikel 2.61, lid 2

Beide stichtingen zijn rechtspersonen naar Nederlands recht met volledige rechtsbevoegdheid en stellen zich volgens de statuten uitsluitend of hoofdzakelijk ten doel het op regionaal/lokaal niveau uitvoeren van de publieke media-opdracht. Beide stichtingen hebben een programmabeleidsbepalend orgaan met leden uit diverse stromingen.

2.1. Schagen FM biedt breder LTMA dan RTV Noordkop

Kerndoel van het Vernieuwingsconvenant gemeenten-lokale omroepen van VNG en OLON is het kwalitatieve minimale niveau van het media-aanbod vast te leggen. Er wordt toegelicht aan welke criteria de content tenminste moet voldoen, welke kanalen tenminste moeten worden ingezet en op welke wijze de kwaliteit wordt gemeten en kan worden geborgd. Ook worden de effectiviteit en efficiency van de exploitatie benoemd. De beleidsplannen van Schagen FM en RTV Noordkop hebben we naast de indicatoren van het lokaal toereikende media-aanbod gelegd.

Uit deze vergelijking blijkt dat Schagen FM een breder LMTA verzorgt dan RTV Noordkop, zoals benoemd in het convenant. Dat blijkt uit de volgende criteria: bediening meerdere kanalen, dagelijks uitzenden van (eigen) nieuws en informatie op alle kanalen, gebruik maken van landelijke infrastructuur (media hub), goed functionerend pbo (zie ook argument 2.2), regiefunctie in de regio (vorming streekomroep) en samenwerking binnen het publieke bestel.

Schagen FM bedient meerdere kanalen, verzorgt dagelijks nieuws, blijft 24-uur uitzenden via radio, heeft een programmering voor tv is actief op internet en social media (YouTube, Facebook, Twitter) en maakt gebruik van de mediahub. Schagen FM richt zich op de natuurlijke habitat van de burger (een streek), zoals in het vernieuwingsconvenant staat. Overigens geldt dit ook voor RTV Noordkop maar dan in mindere mate.

Schagen FM heeft in 2008 het initiatief genomen om met andere lokale omroepen in de Noordkop te praten over de vorming van één streekomroep. Die gesprekken hebben niet geleid tot overeenstemming. Nadat RTV Noordkop en Stichting Lokale Omroep Den Helder een samenwerkingsovereenkomst hebben getekend, heeft de SLOS besloten op eigen kracht verder te gaan.

Hierdoor sluit Schagen FM aan bij de landelijke ontwikkeling van de vorming van streekomroepen. Daarnaast heeft Schagen FM vertegenwoordigers van Hollands Kroon in het pbo opgenomen zodat zij streeft naar een evenwichtige aandacht voor buurten en dorpskernen in het uitzendgebied. Ook heeft de omroep samenwerking gezocht met de regionale publieke zendgemachtigde, RTV Noord-Holland. Schagen FM maakt deel uit van het Nieuwsnetwerk in de Kop van Noord-Holland (i.s.m. NH Nieuws). Die samenwerking wordt ook in het vernieuwingsconvenant van belang geacht. Uit de financiële verantwoordingen van Schagen FM blijkt dat de stichting er financieel gezond voor staat. De stichting heeft een professionele organisatie opgebouwd: er is geïnvesteerd in apparatuur, het vergroten van de naamsbekendheid en het opleiden van vrijwilligers en fungeert als erkend leerwerkbedrijf. Schagen FM is een (vrijwilligers)organisatie en heeft enige financiële ruimte om mensen in dienst te hebben. De omroep baseert de cijfers op de ervaring als lokale, publieke zendgemachtigde in de afgelopen jaren. Schagen FM bestond in 2017 25 jaar.

RTV Noordkop blijft zich volgens het beleidsplan richten op het produceren van videoproducties voor hun 'online platform'. Het voornemen is om nu wekelijks via Noordkop TV en Noordkop Nieuws aandacht te gaan besteden aan vloggers die laten zien wat zij die week hebben beleefd.

Verder presenteert de stichting zich als een omroep dicht bij de bewoners van Hollands Kroon. Verbonden met verenigingen, organisaties, evenementen en inwoners in alle kernen van de gemeente. De omroep ziet zich als een organisatie die gedragen wordt door circa 40 enthousiaste vrijwilligers.

Op welke manier RTV Noordkop de samenwerking in deze (dorps)kernen en regio aangaat, is door samen te werken met andere lokale en regionale omroepen, alsmede de geschreven pers. Daarnaast ook door actief gebruik te maken van geïntegreerd internet, radio en televisie.

RTV Noordkop is 5 jaar geleden ontstaan na de fusie uit Tsarina Anna Paulowna, Schagen FM Niedorp, RTV Zuiderzee Wieringen en OVW Wieringermeer. Hierdoor is de afgelopen periode veel tijd en energie geïnvesteerd in de opbouw van de vrijwilligersorganisatie, overname en renovatie van het pand aan het Rozenlaantje in Hippolytushoef, de bouw van nieuwe studio's. Hierdoor was de omroep erg intern gericht bezig. De afgelopen jaren zijn daardoor geen raadsvergaderingen meer verslagen.

Bovendien was het nieuws veelal gefocust op Wieringen, omdat daar de meeste vrijwilligers wonen. De overige (dorps)kernen zijn in de praktijk hierdoor in mindere mate aanbod gekomen.

Hoewel in het convenant wordt gesproken over samenwerking binnen het publieke bestel, is het tot op heden voornamelijk gebleven bij het tekenen van een intentieverklaring met de LOS Den Helder..

Ook moet RTV Noordkop in hun pbo stellen met een minimaal aantal vertegenwoordigers van koepelorganisaties (zie argument 2.2.), waardoor toezicht op een evenwichtige aandacht voor grote delen van de gemeente niet is gedekt.

RTV Noordkop haalt geen financiële middelen binnen voor werkervarings- en stageplaatsen, waardoor de omroep geen loonkosten voor full-/parttimers kan opnemen in de omroepbegroting. Hierdoor kan de continuïteit onder druk komen te staan. RTV Noordkop baseert de cijfers op de ervaring als mediadienst in de afgelopen 5 jaren.

2.2 Schagen FM heeft een bredere vertegenwoordiging in pbo dan RTV Noordkop.

SLOS: Het pbo van Schagen FM bestaat uit 13 leden die 10 stromingen vertegenwoordigen. Naast de algemene stromingen zitten in het pbo leden die de belangen behartigen van Hollands Kroon.

De leden weten welke stromingen zij vertegenwoordigen, zijn over het algemeen al enkele jaren lid van het pbo en geven aan dat het pbo 3 keer per jaar vergadert. Volgens de leden is er constructief overleg met het bestuur van Schagen FM en geeft het bestuur gehoor aan de adviezen van het pbo. Op basis van de verdeling van de leden over de kernen en op basis van leden die namens een overkoepelende organisatie in het pbo zitting hebben, heeft Schagen FM een evenwichtiger verdeling naar gemeente en/of dorpskern dan RTV Noordkop.

RTV Noordkop: Het pbo van deze omroep bestaat uit 10 leden die 10 stromingen vertegenwoordigen. Het pbo bestand is niet actueel meer (w.o. vertegenwoordiger van Sportservice Schagen e.o.) In het pbo zijn daarom geen leden vertegenwoordigers van Schagen. Er wordt ook niet gesproken over een vacature voor degene die Sportservice Schagen e.o. gaat vertegenwoordigen en uit het contact met de leden is niet gebleken dat iemand de belangen van Sportservice Schagen behartigt. Gezien de landelijke ontwikkelingen van de vorming van streekomroepen (zie vorige argument) is het van belang vertegenwoordigers uit de streek (in dit geval Schagen) op te nemen in het pbo. In de 'Toelichting advies gemeenteraad bij aanvraag aanwijzing als lokale publieke mediainstelling' van het CvdM staat in artikel 4b dat het CvdM adviseert om 'te streven naar een evenwichtige verdeling van de pbo-leden naar gemeente'. Bij RTV Noordkop is dat niet het geval. Het is daarom lastig te beoordelen hoe het pbo van RTV Noordkop zal functioneren.

2.3 Schagen FM voldoet aan de eisen die de wet stelt.

Schagen FM bezit sinds medio 2016 de publieke lokale zendmachtiging en voldoet aan de eisen die de Mediawet stelt. Het CvdM ziet er op toe dat Schagen FM zich houdt aan de Mediawet. Het toetst onder andere of het media-aanbod van Schagen FM voldoet aan de ICE-norm (informa-tief, cultureel en educatief aanbod) en of Schagen FM zich houdt aan de regels voor sponsoring en reclame. Het CvdM heeft geen signaal aan de gemeente gegeven in de afgelopen jaren dat Schagen FM niet voldoet aan de Mediawet. Uiteraard zijn er verbeterpunten, die in de afgelopen jaren ook besproken zijn met het bestuur van Schagen FM. Zo heeft het bestuur van Schagen FM het initiatief genomen om nog meer redactionele aandacht aan de kernen te (gaan) geven. De gemeenten hebben overigens weinig sturingsmiddelen, omdat de gemeente verplicht is de omroep te bekostigen die de zendmachtiging van het CvdM heeft. Er zijn dan ook geen redenen om het CvdM te adviseren de zendmachtiging niet aan Schagen FM toe te wijzen. Wij weten wat we kunnen verwachten van deze omroep. Wat RTV Noordkop biedt/gaat bieden beoordelen we nu voornamelijk van papier.

Kanttekeningen

1.1 Vacature in pbo Schagen FM voor de 'werknemers en jongeren stroming'.

Belangrijk aandachtspunt is de vacature voor deze stromingen binnen het pbo van Schagen FM. Wij geven in het advies aan het CvdM mee dat Schagen FM de vacatures zo spoedig mogelijk ingevuld moet hebben.

1.2 In pbo RTV Noordkop ontbreekt de belangenbehartiger voor Sportservice Schagen e.o.

De gemeente Schagen ziet zich niet vertegenwoordigd in het pbo van RTV Noordkop, er wordt niet gesproken over een vacature en geen van de leden in het pbo heeft aangegeven de belangen van de gemeente Schagen te behartigen (zie ook Argument 2.2).