

Beleidsplan Schagen FM als lokale publieke media-instelling in Schagen en Hollands Kroon

December 2017

Lokaal toereikend media aanbod

Lokale publieke media instellingen hebben een wettelijke taak. Ze moeten dagelijks nieuws brengen uit hun eigen regio op radio, TV, internet en andere kanalen. De wetgever noemt dat 'Lokaal Toereikend Media Aanbod' (LTMA).

Het lukt de ongeveer 270 lokale omroepen in Nederland slechts beperkt om LMTA te bieden. Lokaal nieuws maken is kostbaar en vraagt om een grote continuïteit. Veel media-instellingen hebben te weinig middelen om aan de wettelijke eisen te voldoen.

Plannen OLON/NLPO

Belangenbehartigers OLON (Organisatie Lokale Omroepen Nederland) en NLPO (Nederlandse Publieke Lokale Omroep) willen de bestaande lokale media-instellingen omvormen tot ongeveer 80 streekomroepen.

Door bundeling van krachten en budgetten moeten sterke streekomroepen ontstaan met voldoende budget om aan hun wettelijke taak te voldoen. Per streekomroep wordt uitgegaan van een budget van € 800.000,-, waarvan de helft bekostiging door de overheid (gemeenten).

Uitgaande van deze cijfers blijft de bekostiging van de publieke lokale media instellingen in de kop van Noord-Holland ver achter. Elke gemeente in de kop van (Den Helder, Hollands Kroon en Schagen) zou € 135.000,- beschikbaar moeten stellen. Nu lopen de bedragen uiteen van ongeveer € 25.000,- tot € 85.000,- per gemeente.

Kansen

Een sterke omroep in de kop van Noord-Holland biedt kansen. Door schaalvergroting kan een sterke media-instelling ontstaan die haar wettelijke en publieke taak prima kan uitvoeren. Schagen FM ondersteunt daarom *onder voorwaarden* de plannen van de OLON/NLPO.

Voorwaarden

Er zijn twee belangrijke voorwaarden voor de vorming van een sterke streekomroep in de kop van Noord-Holland:

Bekostiging:

De gemeenten in de kop van Noord-Holland zullen hun verantwoordelijkheid moeten nemen m.b.t. de bekostiging van de streekomroep.

Ontwikkelingen regionale omroep:

Ook de regionale omroepen zijn in ontwikkeling. De omroepen willen op termijn naar regiovensters. De kop van Noord-Holland zou een regiovenster kunnen zijn. Als deze ontwikkeling doorzet, dan ontstaan op termijn twee omroepen in hetzelfde gebied. Het budget van de regionale omroep is echter een veelvoud van het budget van de lokale omroep. Daarmee is de kans op een gezonde streekomroep erg klein.

Schagen FM ziet toekomst in één tweede laag van het omroepbestel. Die laag moet worden gevormd door de huidige regionale omroep samen te voegen met de lokale omroepen. Hiervoor zullen de OLON en de NLPO gesprekken moeten starten met de regionale omroepen.

Schagen FM werkt momenteel intensief samen met RTV Noord-Holland (NH).

Dicht bij de bewoners

Schagen FM staat dicht bij de inwoners en besteedt veel aandacht aan het kleine lokale nieuws. Dit is een belangrijk uitgangspunt bij de vorming van een streekomroep.

Radio en TV:

De bestaande omroepen zijn nu nagenoeg niet in staat zelfstandig een volwaardige radio- en TV-programmering te maken. De vorming van een streekomroep biedt op dat gebied kansen. Door bundeling van krachten én content kan de streekomroep dagelijkse nieuws brengen op radio, TV en internet.

Internet:

Via de website kan er, ook bij de vorming van een streekomroep, volop aandacht blijven voor het kleine nieuws. Dat kan bijvoorbeeld door bezoekers op de website een keuze te bieden voor de regio waaruit hij/zij het nieuws wil zien.

Vrijwilligers:

De lokale omroepen werken grotendeels met vrijwilligers. Bij Schagen FM zijn momenteel ongeveer 80 vrijwilligers actief op het gebied van redactie, presentatie en techniek voor radio, TV en internet.

Proces:

Schagen FM heeft in 2008 het initiatief genomen om met de andere lokale omroepen in de kop van Noord-Holland te praten over de vorming van één lokale omroep in de regio. Die gesprekken hebben niet geleid tot overeenstemming. Eind 2016 heeft het bestuur van Schagen FM besloten op eigen kracht verder te werken aan de vorming van één publieke lokale media-instelling in de kop van Noord-Holland.

Doelstellingen:

- Dagelijks onafhankelijk nieuws op radio, TV en internet en social media (Facebook, Twitter, Youtube)
- Aandacht voor groot én klein nieuws uit de regio
- Een professioneel aangestuurde vrijwilligersorganisatie
- Een professionele en onafhankelijke redactie met als basis enkele betaalde journalisten en een netwerk van vrijwillige verslaggevers
- Waakhond van het lokale bestuur (college en gemeenteraad)
- Het bieden van stageplaatsen voor Mediacollege en School voor de Journalistiek
- Gezonde financiële basis, goede bekostigingsafspraken met gemeenten
- Behouden bestaande en werven nieuwe vrijwilligers
- Samenwerking met gemeenten
- Samenwerking met maatschappelijke organisaties in de regio
- Deel uitmaken van Nieuwsnetwerk in kop van Noord-Holland (i.s.m. NH Nieuws)
- Gezonde organisatie met goed functionerend bestuur en PBO en een onafhankelijke nieuwsredactie

Financiën:*Uitgaven:*

Personeel	180.000,-
Afschrijvingen	25.000,-
Overige personeelskosten	20.000,-
Huisvesting	25.000,-
Auto's	12.500,-
Verkoop	32.500,-
Algemene kosten	60.000,-

Totaal kosten	355.000,-
---------------	-----------

Inkomsten:

Omzet verkoop advertenties	175.000,-
Bekostiging overheid	180.000,-

Totale opbrengsten	355.000,-
--------------------	-----------

Personeelskosten:

Hoofdredacteur (1 fte), redacteurs (2 fte), vrijwilligerscoördinator (0,5 fte) t.b.v.continuiteit in de organisatie en nieuwsvoorziening.

Overige personeelskosten:

Onder andere inhuur freelancers, opleidingen, onkostenvergoeding vrijwilligers

Huisvestingskosten:

Huur studio, energiekosten, verzekeringen

Verkoopkosten:

Commissie derden (aquisitie)

Algemene kosten:

Digitale verbindingen, telefoon, onderhoud inventaris, automatisering, BUMA/SENA/OLON/NOS, accountant, niet verrekenbare BTW.

Bekostiging overheid:

Omerekend per gemeente (Hollands Kroon, Schagen): € 90.000,-