

Bijlage 2 - Lijst van Ambities en aandachtspunten musea

1. Automuseum	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. Verdere kwaliteitsverbeteringen van de collectie zonder dat dit ten koste gaat van de gewenste diversiteit in de Collectie. b. Zonnepanelen op het dak (plaatselijk project). c. Filmzaal. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Wettelijke Verplichting asbestsanering daken, voor 2024 (Reservering voor vernieuwen dak keverclub, Lagerdijkerweg 1C). b. Onderhoudswerkzaamheden aan de gebouwen onder beheer van de Stichting. c. Witten binnenkant achtermuur. d. Raamfolie tegen Uv-straling op de ramen zuidkant
2. Boerderij- en rijtuigenmuseum Vreeburg	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. Het museum wil bij het ontwikkelen van exposities en activiteiten de samenwerking zoeken met andere instellingen. b. Samenwerking op toeristisch niveau: museum opnemen in arrangementen en fietsroutes. c. Vaker cursussen, workshops en exposities organiseren in het museum. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Rijtuigenmuseum is juridisch eigendom Vreeburg, maar de exploitatiekosten worden verdeeld tussen de beide stichtingen. Voor de ondergrond geldt een recht van opstal. b. Beleidsplan loopt nog tot juni 2017. Daarna moet een nieuw beleidsplan worden opgesteld voor de periode 2017-2022. c. Opleiding en bijscholing van de 60 vrijwilligers. d. Visualiseren van de collectie c.a. e. Automatisering. f. Liffinstallatie voor rolstoelers. g. Actualiseren ontruimingsplan museum. h. Samenwerking op toeristisch niveau: museum opnemen in arrangementen en fietsroutes
3. Museum Eenigenburg	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. Museum Eenigenburg wil met inwoners van Eenigenburg en allen die zich hierbij betrokken voelen, tentoonstellingen en brede scala van andere activiteiten houden om het rijke verleden van onze gemeenschap in leven te houden en deze ook uit te dragen aan een zo ruim mogelijk publiek. Een gemeenschapsmuseum. b. Wij laten ons hierbij in het bijzonder inspireren door de reis van de familie Eenigenburg naar Amerika in 1849. Wij willen voor 2019 (170 jaar na dato) de kapberg en het daglonershuis anders inrichten en benutten t.b.v. de beleving door gezinnen en (jonge) kinderen. Ook willen we voor oudere kinderen en volwassenen een programma ontwikkelen om dit emigratie verhaal in een actuele context te plaatsen. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Het archief en de collectie dienen gedigitaliseerd te worden zodat deze breder toegankelijk zijn. b. en efficiënter oplossing voor archief- en depotruimte. c. Museum opnemen in meer toeristische arrangementen, fiets- en wandelroutes.

<p>c. In ons cultuurhistorisch- en archeologisch rijke omgeving leggen we het accent op het verhaal van Floris V, Nieuwendoorn en de Westfriese Omringdijk. Wij willen het educatief programma dat we hierover voor basis scholen hebben ontwikkeld verder uitdragen.</p> <p>d. Wij streven een zo hoog mogelijke kwaliteit na, werken constructief en creatief samen met een brede kring van partners en baseren ons werk op een stabiele en gezonde financiële basis.</p>	
4. Historisch museum Harenkarspel	
<p>Ambities</p> <p>a. en meerjarenbeleidsplan is er niet. Het inhoud van het museum is compleet en qua huisvesting zitten we de eerstkomende 15 jaar goed. De buitenkant van het museum wordt onderhouden door de Van Blanckendaell-stichting, dus daar hebben we geen kosten aan. De vereniging is verantwoordelijk voor het onderhoud van de binnenkant (elektra, schilderwerk enzovoort) en omdat onze financiële positie goed is geeft dat geen problemen. Meer ambities hebben we momenteel niet, het museum is in goede staat. We hebben genoeg content en geen mogelijkheid tot uitbreiding, dus daar hoeven we niet over na te denken.</p>	<p>Aandachtspunten</p> <p>a. Het museum meer inzichtelijk maken. Het is nu een verzameling 'spullen', die voor mensen die met het boeren- en/of tuindersleven te maken hebben (gehad) interessant en duidelijk is, maar voor anderen minder. Voor dat inzichtelijk maken zijn we oude foto's aan het verzamelen waarop te zien is hoe de diverse werktuigen en voorwerpen gebruikt werden. Die worden uitvergroot en er bij gezet. Het geheel moet uiteindelijk leiden tot een boekwerk over het leven en werken van de boer en tuin-der, dat in het museum te koop zal zijn.</p> <p>b. Het werven van vrijwilligers. Een vrijwilliger 'oude stijl' (die altijd beschikbaar is) is steeds moeilijker te vinden. We zijn daarom onze wervingswijze aan het veranderen, en hebben al een stap gezet door mensen te laten weten dat ze bij de term 'vrijwilliger' niet meteen hoeven te denken dat ze daar op vaste tijden en voor jaren aan vast zitten. Dat heeft er in geresulteerd dat we nu diverse mensen hebben die oproepbaar zijn als dat nodig is. Voorheen had de vereniging bijvoorbeeld een vaste groep klusjesmannen die voor het museum gereedschappen en/of voorwerpen repareerde of renoveerde. Nu hebben we meerdere 'oproepkrachten'. Bij de ene gelegenheid doet de een het werk, en bij een andere gelegenheid de ander, in de tijd dat het hen uitkomt. Voor ons verenigingsblad geldt hetzelfde. Voorheen was er een vaste redactie die samen de inhoud van het blad bepaalde en daarvoor alle stukken aanleverde. Nu hebben we meerdere vrijwilligers die niet aan redactievergaderingen deelnemen, maar op verzoek wel stukken schrijven.</p>

	<p>Kortom; we hebben gemerkt dat mensen toch wel bereid zijn dingen te doen, zolang ze maar niet het idee hebben dat ze daar aan 'vastzitten'. De nieuwe generatie is tegenwoordig immers veel meer op zijn of haar vrijheid gesteld of heeft het te druk met werk en gezin om nog veel tijd over te hebben.</p> <p>Deze manier van omgaan met vrijwilligers vergt van het bestuur meer organisatietalent, maar gelukkig hebben we een degelijk bestuur dat hier goed mee om kan gaan.</p> <p>c. Public relations Het contact met de diverse regionale kranten en tijdschriften verloopt moeizaam. Tijdens de vergadering met de gezamenlijke musea op het gemeentehuis heb ik daarom ook aangegeven dat de gemeente hierin goed werk zou kunnen verrichten door op de site van de gemeente een pagina te wijden aan alle musea die de gemeente rijk is. Met vermelding van wat er te zien is, op welke tijden ze open zijn en of er speciale dingen te doen zijn. In ons museum organiseren we bijvoorbeeld ieder jaar (naast de vaste collectie) een tijdelijke tentoonstelling, waarin we aandacht besteden aan een onderwerp dat met het algemene leven te maken heeft (100 jaar fotografie, de Eerste Heilige communie en Vervoer van vroeger bijvoorbeeld).</p>
5. Museum Slag van de Somme 1914-1918	
Ambities	Aandachtspunten
	<p>a. 2-jaarlijks onderzoek monumentenwacht en verwerken resultaten.</p> <p>b. De eigendom van de Slottorens berust bij de Beheerstichting Slot Schagen. Onderhoud wordt uitgevoerd door de gemeente.</p> <p>c. De jaarlijkse bijdrage ad € 692,- in de energiekosten (om gemiddelde temperatuur van 10 graden te handhaven) is noodzakelijk voor de instandhouding van het gebouw en de collectie.</p>
6. Regionaal museum 1940-1945	
Ambities	Aandachtspunten
<p>a. Een grote accommodaties om alle voorhanden materialen te exposeren. <i>Is vooralsnog niet mogelijk gelet op beschikbare financiën en inzet vrijwilligers.</i></p> <p>b. Depotruimte. <i>Deze is te beperkt om alles op te slaan.</i></p> <p>c. Naast de bestaande werkbezoeken in het kader van 4 en 5 mei zijn meerdere schoolklassen welkom.</p> <p>d. Meer en beter digitaal ontsluiten van de</p>	<p>e. 2-jaarlijks onderzoek monumentenwacht en verwerken resultaten.</p> <p>f. De eigendom van de Slottorens berust bij de Beheerstichting Slot Schagen. Onderhoud wordt uitgevoerd door de gemeente.</p> <p>g. De jaarlijkse bijdrage ad € 692,- in de energiekosten (om gemiddelde temperatuur van 10 graden te handhaven) is noodzakelijk voor de instandhouding van het gebouw en de collectie.</p>

collectie (via stageopdracht o.i.d.).	h. Voortzetting levert op termijn problemen op qua vrijwilligers.
7. Museumboerderij Tante Jaantje	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. Voorzetting/uitbreiding bestaande scholenproject erfgoededucatie uit de voormalige gemeente Zijpe. b. "Tante Jaantje" heeft de beschikking over een groep vrijwilligers van ongeveer 25 personen. Deze vrijwilligers zijn niet voor alle activiteiten geschikt of op alle tijden inzetbaar. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Gebrek op depotruimte. b. Nu nog voldoende financiën voor reguliere zaken (inkomsten uit verhuur huisje; afgelopen jaar € 10.000 ontvangen voor onderhoud en ondernemers brengen alleen materiaalkosten in rekening).
8. Molenhuijs (a) en Molen Waarland (b)	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. Nauwere samenwerking en afstemming met "Holland Boven Amsterdam" ten aanzien van activiteiten en het ontwikkelen van producten. 	<ul style="list-style-type: none"> a. Onderhoud molen wordt uitgevoerd door de stichting De Westfriese Molens. Het (groot) onderhoud aan het Molenhuijs door de gemeente Schagen. Het klein onderhoud gebeurt door de eigen vrijwilligers. b. Klein onderhoud. c. Verjongen van het bestuur (wordt aan gewerkt). d. Vergrijzing en afbrokkelen vrijwilligersbestand en daardoor beperkte openingstijden e. Nieuwe vrijwilligers. f. In de maanden mei t/m september geopend in het weekend. I.v.m. tegenvallende publieke belangstelling in de maanden mei en juni niet op zaterdag.
9. Zijper Museum	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. 2018: 3000 bezoekers, oplopend tot 4000 in 2022. b. de unieke geschiedenis van de Zijpe op een unieke wijze presenteren. c. na een bezoek aan het museum weet elke bezoeker wie Jan van Scorel was. d. Zijper Museum wordt het verrassendste regionaal museum van de Noordkop. e. Het Zijper Museum wordt een trekker voor jong en oud, voor streekgenoten en toeristen. f. leidende rol spelen t.b.v. samenwerking met musea en andere erfgoedinstellingen in de regio 	<ul style="list-style-type: none"> a. extra vrijwilligers voor extra openingsuren. b. extra vrijwilligers voor ICT en website. c. versterken bestuur. d. exploitatie Niestadt-Collectie. e. verhuren presentatieruimte voor cursussen en lezingen
10. Korenmolen Zeeman 't Zand	
Ambities	Aandachtspunten
<ul style="list-style-type: none"> a. Veilig voetpad van 't Zand naar de Korenmolen (is inmiddels gerealiseerd door cofinanciering van Hoogheemraad- 	<ul style="list-style-type: none"> a. Het onderhoud van de molen wordt via de BRIM bekostigd. b. Meer vrijwilligers voor het gidsen, horeca.

<p><i>schap, gemeente en eigen inbreng).</i></p> <p>b. Uitbreiding van de museale molen met museum, horecagedeelte en toeristisch informatiepunt (VVV Top van Holland). Vooralsnog is dit financieel niet haalbaar en is gekozen voor een tussenstap. Uitbreiden van de motorboet met 8 meter. Financiering van de benodigde € 40.000 gaat via Leader+ (Adriana Stam) en uitgifte van obligaties. Verder wordt gekeken naar het Rabo-innovatiefonds en het fonds burgerparticipatie e.a.</p> <p>c. De materialen uit het depot beschrijven en tentoonstellen.</p> <p>d. Museum c.a. meer en langer open.</p> <p>e. Samenwerking bewerkstelligen voor bijvoorbeeld gezamenlijk opleiden van vrijwilligers en publiciteit (folder, website, app etc.). Er wordt naar gestreefd om meer dan de huidige 4.500 bezoekers (op jaarbasis) te bereiken.</p> <p>f. Samenwerking op toeristisch niveau: museum opnemen in arrangementen en fietsroutes.</p> <p>g. Er is behoefte aan meer promotionele en educatieve activiteiten.</p> <p>h. Korenmolen vaker als decor gebruiken voor evenementen en culturele activiteiten.</p> <p>i. Naast de huidige 35 vrijwilligers, meer mensen werven om bijv. met behoud van uitkering, dan wel via stage werkervaring op te laten doen. Deze vrijwilligers zijn niet voor alle activiteiten geschikt of op alle tijden inzetbaar.</p>	<p>c. Het museum heeft de beschikking over veel vrijwilligers. Maar vrijwilligers met kennis en ervaring van oude technieken verdwijnen langzamerhand, zonder dat er opvolgers zijn. Men probeert dit te ondervangen door demonstraties op film en DVD te zetten</p> <p>d. Het opleiden van vrijwilligers kost geld. Het Gilde van vrijwillige molenaars heeft er 10 opgeleid. Dit is door derden betaald. De "Korenmolen" heeft zelf een leidraad voor het verzorgen van rondleidingen opgesteld. Door dit gezamenlijk op te pakken zou mogelijk een beroep worden gedaan op de "stimuleringsmaatregel samenwerkende verenigingen"*) Daarnaast kan nog gedacht worden aan Het project "crowdfunding" (Corry Leijen, zie www.wonenpluswelzijn.nl)</p> <p>e. Meer financieel draagvlak creëren door andersoortige activiteiten te ontplooiën, zoals het Oogstfestival, Rommelmarkt etc. De korenmolen als trouwlocatie, camperplaatsen en de glasvezelactie zorgen nu al voor de nodige inkomsten.</p> <p>f. Bij uitbreiding van "Zeeman" rekening houden met huisvestingsplannen van het fotostellenmuseum. Dit is nl. op zoek zijn naar depot-, werk- en expositieruimte. Een combinatie de plannen. Samen met de fotostellen (en VVV Top van Holland) en het museum ontstaat een samenbundeling van functies, die elkaar versterken.</p> <p>g. Het museum heeft gebrek aan depotruimte. Een deel van de objecten ligt opgeslagen bij een particulier.</p>
---	--

11. Trekker museum Schagen

Ambities	Aandachtspunten
a. Voorzetting museum.	<p>b. Bezoekersaantallen variëren sterk. Op jaarbasis < 500 bezoekers.</p> <p>c. Gestart in 1982. Er dienen zich geen opvolgers aan. De particuliere verzameling is c.q. wordt afgebouwd.</p>

12. Schoenlepelmuseum

Ambities	Aandachtspunten
	<p>a. Aantal bezoekers varieert tussen de 50-150 per jaar, soms uitschieters naar boven.</p> <p>b. 14 juni a.s. om 20.30 uur is het te zien op SBS6 – Programma verzamelkoorts.</p> <p>c. Particuliere verzameling op termijn in één collectie behouden en elders onderbrengen.</p> <p>d. Samenwerking met andere musea wordt</p>

	gezien als moeilijk. Deze musea zijn actiever, hebben een ander type collectie en meer bezoekers/openingstijden.
13. Schaatsmuseum	
Ambities	Aandachtspunten
	a. Het aantal bezoekers is ca. 20 per jaar. Meer publiciteit is gewenst.
14. Fotomuseum	
Ambities	Aandachtspunten
Geen	Een ruimte om niet beschikbaar stellen voor het tentoonstellen van de fotocamera's. Eventueel i.c.m. de Fotoclub Schagen.
15. Computer museum	
Ambities	Aandachtspunten
Geen	Geen
16. Klimaatadaptiemuseum	
Ambities	Aandachtspunten
a. Starten met kleine expositie(s) in Schagen.	b. Beperkte capaciteit.

Toelichting Titel stimuleringsmaatregel samenwerkende verenigingen

De stimuleringsmaatregel is bedoeld voor verenigingen, die actief de samenwerking met elkaar zoeken. Op deze manier kan de leefbaarheid in de dorpen en wijken mogelijk worden behouden. Vertrek van verenigingen zou nl. kunnen leiden tot minder leefbaarheid. Je kunt denken aan gezamenlijke inkoop van goederen en diensten, gezamenlijke trainers, gezamenlijke teams e.d. Samenwerking opzoeken kost veel energie, tijd en middelen en levert op termijn misschien iets op. Ook moeten belemmeringen vaak worden weggenomen. Om dit proces te stimuleren zijn er middelen/ is deze maatregel/fonds nodig. Wethouder Blonk overleg gehad met de ledenraad van de Sportadviesraad en de Kunst- en Cultuur Adviesraad. Hij heeft daarbij afgesproken met de dagelijkse besturen om tafel te gaan zitten, om te bezien op welke wijze hier invulling aan kan worden gegeven. Vervolgens is er een brief geschreven. Uiterlijk 1 juli 2017 hoopt wethouder meer te kunnen zeggen.