



Raadsvoorstel

Raadsvergadering van 4 juli 2017

Datum coll.besl.	4 mei 2017
Voorstel van	L.C.E. Rinkel
Telefoonnr.	0224 – 210 221
Registratienr.	17.032508
Onderwerp	Strategische Visie Schagen 2040

Publiekssamenvatting:

De huidige visie 'Een dijk van een gemeente met een zee aan ruimte' uit 2011 was gericht op de fusie en toe aan een herziening. Daarom is uit de samenleving opgehaald wat onze koers als gemeente zou moeten zijn met als richtpunt het jaar 2040. De laatste stap in dit proces is gezet met het Lagerhuisdebat op 16 mei. Alles wat tijdens het hele proces is opgehaald, is samengebundeld tot één A4: de Strategische Visie 2040 'Samen werken aan geluk'. Het thema 'werken' loopt als rode draad door deze visie. Met deze visie in de hand kunnen we de koers van onze gemeente bepalen voor de komende jaren. Daarnaast laten we met de visie aan inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere overheden zien waar wij als gemeente voor staan en want ons 'handelsmerk' is.

Gevraagd besluit

De Strategische Visie 2040 'Samen werken aan geluk' vast te stellen, waarbij het thema 'werken' als rode draad door de visie loopt en vanuit het thema 'werken' we ruimte geven aan:

- Duurzame technologie op het gebied van energie, voedselproductie, agribusiness en wonen.
- De hoogste kwaliteit van kustrecreatie.

Aanleiding

De afgelopen 1,5 – 2 jaar hebben honderden mensen meegedacht over de gemeente Schagen in 2040. Het Lagerhuisdebat op 16 mei was de laatste stap in dit proces. Alles wat wij opgehaald hebben uit de samenleving, is gebundeld tot één A4'tje: de Strategische Visie 2040. Met het vaststellen van de Strategische Visie 2040 bepaalt de gemeenteraad de koers van onze gemeente.

Belang

Door het vaststellen van de Strategische Visie is voor inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en andere overheden duidelijk waar de gemeente naar toe wil tot 2040.

Centrale vraag

Wat is het thema van onze gemeente als rode draad in de Strategische Visie 2040 en waaraan geven wij ruimte?

Beoogd maatschappelijk resultaat

Een gemeente waar inwoners en ondernemers met plezier wonen en werken, waar ruimte is voor duurzame technologie en waar hoogwaardige kustrecreatie is.

Kader

In het najaar van 2014 is besloten om een Strategische Visie 2040 voor de gemeente te maken. Naast dit kader zijn er geen andere kaders waarmee bij de vorming van de Visie 2040 rekening gehouden moest worden.

Argumentatie

Relatie werken en geluk

De thema's die in de visie staan en die wij vanuit de samenleving hebben opgehaald, dragen bij aan werkgelegenheid. Uit wetenschappelijk onderzoek blijkt dat het hebben van werk een positieve invloed heeft op geluk.

Ruimte aan duurzame technologie

Wij dragen bij aan werkgelegenheid door ruimte te geven aan duurzame technologie op het gebied van energie, voedselproductie, agribusiness en wonen. Bijvoorbeeld voor bedrijven die zich bezig houden met het toepassen van wind- en zonne-energie en duurzame voedselproductie. Ook geven we ruimte aan kleine, specialistische bedrijven die maatwerk leveren, zoals de bouwnijverheid en detailhandel. We bouwen hiermee voort op wat hier al is: bedrijfssectoren zoals de bouwnijverheid, detailhandel en agribusiness, zijn hier al van oudsher aanwezig en zorgen al decennia lang voor werkgelegenheid in onze gemeente.

Hoogste kwaliteit van kustrecreatie

We willen de hoogste kwaliteit van kustrecreatie. Toeristen en recreanten weten ons goed te vinden. Door de hoogste kwaliteit na te streven, zorgen we ervoor dat we aantrekkelijk blijven voor toeristen en recreanten. Hierdoor zorgt ook de recreatieve sector volop voor werkgelegenheid. Bijvoorbeeld bij de vakantieparken maar ook bij leveranciers van de verschillende bedrijven die in de recreatieve sector zitten.

Richting geven voor toekomst

Met een strategische visie geeft u de richting voor de toekomst aan: waar willen we heen en wat is ons 'handelsmerk'? Het helpt bij het stellen van prioriteiten en keuzes maken. Als raad neemt u besluiten die ook over tientallen jaren nog merkbaar zijn in onze gemeente. Bijvoorbeeld waar de gemeente woningen gaat bouwen of wegen wil aanleggen.

Bijsturen waar nodig

Niemand weet wat er in de toekomst gaat gebeuren. De samenleving verandert, er kunnen vanuit het Rijk besluiten genomen worden die gevolgen hebben voor onze gemeente. Door steeds voor ogen te houden waar je heen wilt, kun je in een veranderende wereld toch steeds je eigen koers houden.

Visie niet nodig

Er zijn ook stemmen, die zeggen dat een strategische visie niet nodig is. Omdat de visie die er is voldoet en een nieuwe weinig toevoegt. Ook gehoord: we moeten niet over ons graf heen willen regeren. Toch is het hebben van een aangescherpte visie waardevol. De visie uit 2011 was vooral gericht op de fusie tussen de gemeenten en heeft daarmee zijn doel gediend. Inmiddels zijn we een aantal jaren verder en krijgen we vanuit de samenleving de vraag 'waar is onze gemeente van?' Doordat we de samenleving hebben gevraagd wat zij belangrijk vinden en wat zij vinden dat ons doel moet zijn, is er breed draagvlak voor de visie.

Maatschappelijk draagvlak

De Strategische Visie 2040 is in een interactief proces met de samenleving tot stand gekomen. Honderden mensen (inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties) hebben laten weten hoe zij Schagen in 2040 zien: wat voor hen belangrijk is. De Strategische Visie 2040 zoals die er nu ligt, is een afspiegeling van wat is opgehaald uit de samenleving, de essentie is samengebundeld tot één

A4'tje. In de bijlage bij dit raadsvoorstel ziet u een overzicht van alle acties die we gedaan hebben om informatie uit de samenleving op te halen. Ook vindt u hier verslagen/filmpjes van gesprekken met inwoners.

Tijdens het proces hebben we concrete voorbeelden gehad van wat er in de gemeente zou moeten zijn in 2040. Omdat we sturen op grote lijnen over een langere periode, hebben we de Strategische Visie 2040 zo abstract mogelijk opgeschreven

Financiële consequenties

Het vaststellen van de Strategische Visie 2040 heeft geen financiële gevolgen. Ieder jaar zal in de begroting staan welke actiepunten worden uitgevoerd, wat dat kost en hoe deze kosten gedekt worden.

Communicatie van het besluit

Het besluit maken we bekend via de media, het Schager Weekblad en onze website.

Realisatie van het besluit

Ieder jaar staat in de begroting wat de actiepunten uit de Strategische Visie 2040 zijn, wat deze kosten en hoe deze kosten gedekt zijn.

Burgemeester en wethouders van Schagen,

Gemeentesecretaris

burgemeester

De heer N.H. Swellengrebel

Mevrouw M.J.P. van Kampen-Nouwen