

Stand van zaken Holland Boven Amsterdam

t.b.v. Raadscommissie Gemeente Schagen, Februari 2017

Algemeen

In het laatste kwartaal van 2016 is vooral gewerkt aan in het voorbereiden van de activiteiten 2017: gesprekken met leveranciers, opdrachtgevers, het aanvragen van offertes, de afronding en financiën 2016 en de benodigde voorfinanciering voor 2017.

Campagnes

De laatste 3 maanden van 2016 hebben we in het kader van de Holland City najaarscampagne van het NBTC samengewerkt met Amsterdam Marketing. Met een online campagne (digitale advertenties) en redactionele bijdragen in Metro en Spits is ingezet op het verleiden van bezoekers en bewoners om de stad uit te komen en Holland Boven Amsterdam te bezoeken.

Raad van Advies

De Raad van Advies adviseert de directie over de activiteiten. De Raad van Advies bestaat uit 16 personen, uit alle geledingen van het deelnemende bedrijfsleven. Om efficiënt en gericht van hun deskundigheid gebruik te maken, zijn de leden thematisch over diverse werkgroepen verdeeld. Van een aantal volgt onderstaand een terugkoppeling.

1. Werkgroep lokaal gastheerschap

Het lokale gastheerschap is volop in ontwikkeling. Er wordt gewerkt aan een systeem met diverse gelaagdheden, van folderdistributie tot gastheerschap als hoofdactiviteit. Hierbij zal kritisch worden gekeken naar vraag en aanbod. HbA gaat niet zelf exploiteren maar met name faciliteren en focussen op samenwerking met het bedrijfsleven voor fysiek, lokaal gastheerschap in de vorm van informatie- dan wel folderpunten.

Wat betreft het VVV-merk is er samen met RVVV Hart een gesprek gevoerd met VVV Nederland. Er ligt nu een nieuw samenwerkingsvoorstel dat al behoorlijk schaalvoordelen oplevert ten opzichte van de vorige situatie.

2. Werkgroep Traveltrade/Mice

Dat in Noord-Holland nog veel te ontdekken valt werd de meer dan 60 aanwezige touroperators wel duidelijk op de touroperator-dag Holland Boven Amsterdam eind 2016 bij Van de Valk Hoorn. Daar werd op initiatief van de DMO Holland Boven Amsterdam een inspirerend programma geboden.

Middels een rondrit per bus werd een bezoek gebracht aan diverse bedrijven in de kustregio, Westfriesland en de Kop van Noord-Holland. Men kon aan diverse activiteiten deelnemen; van een garnalen-tocht op het Wad tot een bezoek aan de Halve Maen, van het maken van stoom bij het stoommachine-museum tot een bezoek aan de wilde dieren in dierenpark Hoenderdaell. Ter afsluiting was er een informatiemarkt waarin bedrijven die

niet in het programma waren opgenomen zich konden presenteren. Zo kon men proeven van Beemster kaas direct van het plankje geserveerd door kaasdragers, heerlijke wijnen van Wijngaard Saalhof, ruiken aan de meegebrachte geuren van het parfumflessenmuseum in Winkel, bloembollen ontvangen van Fluwel's Tulpenland en verse speculaas van het Bakkerijmuseum. Daarnaast kon men informatie verkrijgen over Sail Den Helder 2017, Alkmaar, Hotel Zuiderduin, Restaurant de Nadorst, Museum Broeker Veiling, Bezoekboerderij Leven van de Wind en vele anderen.

Doel van deze dag was om het vele aanbod in het gebied Noord-Holland Noord onder de aandacht te brengen bij touroperators met de wens dat zij dit in hun programma op gaan nemen. Dusver gebeurde dat niet tot weinig en door de handen ineen te slaan en met de medewerking van vele ondernemers kon deze dag tot een succes worden gebracht. De eerste groep gasten voortkomend uit deze touroperator-dag heeft al een bezoek gebracht aan 1 van de deelnemende bedrijven aan de infomarkt. Het begin is er!

Voor de Mice (zakelijke markt voor vergaderingen en congressen) is op advies van de werkgroep 'Traveltrade-Mice' besloten om de speciale dag voor dit aanbod naar 23.3.2017 te verplaatsen; er waren al zo veel bijeenkomsten voor deze doelgroep dat je niet de kwaliteit en kwantiteit zou behalen die gewenst is.

Status Online (website)

Voor de ontwikkeling van de online omgeving HbA wordt er gewerkt middels een 'agile methode'. Dit houdt in dat men in sprints werkt en elke sprint evalueert, voor men verder gaat. Begin januari is begonnen met sprint 4 en 5. Er zijn meer dan 189 plaatsen opnieuw ingevoerd en er worden 4,500 evenementen in 3 talen op jaarbasis in de database toegevoegd.

Er staat dus een goede basis, maar nu is het tijd om de consument te gaan verleiden, te inspireren en te helpen vinden. Deze redactionele tussenlaag wordt nu gebouwd.

Nieuws uit de regio

Culture Base is gestopt. HbA heeft in goed overleg met de provincie een aantal url's (domeinnamen) overgenomen voor Noord-Holland Noord en zal toezien op de invoer van de culturele evenementen in het HbA gebied. HbA is trekker hiervan om ook de collega's elders in de provincie te betrekken en gezamenlijk de kosten te dragen. Ook zijn afspraken gemaakt over Facebook/Twitter en mailinglijsten alsmede het partnerbestand van Culture Base.

Omdat HbA-partners met name aangesloten waren bij Culture Base vanwege de Uitwaaijer/ evenementen-overzichten gaat HbA in 2017 waarschijnlijk een evenementenkalender als insert bij de nog te produceren recreatiekrant maken. Dit is aansprekend en relevant voor zowel de eigen bewoners als vrijetijdsgenieteners in het gebied als de bezoekers.

Activiteiten 2017

Ook voor dit jaar zoeken we de samenwerking met professionele partners voor het bewerken van de internationale markt. Voor de grotere campagnes ligt een offerte van het NBTC voor de Duitse, Belgische en UK markt.

Een pilot met Expedia waarin we gaan kijken of we kunnen gaan meten of er n.a.v. de informatie ook echt geboekt wordt, is onderdeel van deze samenwerking. Daarnaast 'banneren' we de prachtige kwaliteit van de drone-filmpjes van het bedrijf 'Holland van Boven' (online banners met 'deze film werd u aangeboden door Holland Boven Amsterdam') en zijn we present met een eigen stand op de Vakantiebeurs (gastland Nederland heeft een nieuw concept ontwikkeld en op het Holland Paviljoen mocht Holland Boven Amsterdam niet ontbreken).

De voorbereidingen voor de uitwerking van diverse producten worden getroffen: op verzoek van het bedrijfsleven o.a. de hernieuwde regiokaart, de recreatiekrant en , eventueel evenementenkalenders.

De volgende activiteiten lopen ook in 2017 door (bij de productontwikkeling zijn we nauw betrokken):

- de zgn. 'Holland City Campagne': dit is een verhaallijn van het NBTC die inspeelt op de gedachte dat Nederland eigenlijk één stad is: het heeft alles te bieden binnen 3 uur op het gebied van water, bloemen, culinair, cultureel etc. HbA speelt hier op in door de bezoekers (maar ook inwoners) aan/van Amsterdam te verleiden om de stad uit te gaan en aantrekkelijke musea en evenementen buiten de stad te gaan bezoeken. Dit wordt nu ook voor 2017 verder uitgewerkt.
- de 'Holland Waterland Lijn'. Na eerdere sessies met de trekkersgroep vanuit het NBTC is men nu lokaal aan zet. Er was een bijeenkomst hiertoe op dinsdag 17 januari bij het Zuiderzeemuseum. Ook aan 'de Gouden Eeuw-lijn' wordt nu hard gewerkt: er liggen verhalen genoeg in de regio. Het is nu zaak deze goed te inventariseren en op te knippen in goed doseerbare en aantrekkelijke content. Hiertoe zal ook de ondersteuning gevraagd worden van 'Oneindig Noord-Holland', hier is veel content voorhanden.

Overzicht activiteiten 2017:

Online:

- Lancering website medio maart 2017, continue doorontwikkelen
- Mogelijkheid voor microsites voor lokale promotieclubs
- Themasite Sail Den Helder 2017
- Continuering website Westfriese Omringdijk
- Facebookacties
- Coördinatie Invoer voor url Uitinnoordholland.nl
- Bannering via Amsterdam Marketing
- Bannering via Holland van Boven filmpjes

Campagnes:

- Voorjaar: voortzetting kustpropositie (campagne "Lecker Radeln" DU via NBTC)
- Voorzetting Persreizen BE
- Bloggerfestival mei/juni 2017
- Samenwerking Amsterdam Marketing "Holland City" met cultureel/culinair aanbod

- Beurzen: in HbA najaar 2017
 - Vakantiebeurs (Holland Paviljoen) 10-15 januari 2017
 - Brochure Holland City Iconen Waterlijn op ITB (via NBTC)
 - Fiets- en Wandelbeurs in Utrecht, 11 en 12 februari;
 - Fiets- en Wandelbeurs in Gent (BE), 18 en 19 februari;
 - 50+ beurs september 2017
- Drukwerken:
 - Accommodatiegids
 - Regiokaart (vernieuwd)
 - Recreatiekrant (3 edities)
 - Evenementenkalender in recreatiekrant (insert) om gat Uitwaaijer op te vangen
 - Toeractief/Route NL met 4 routes
- Guerilla Marketing:
 - 6x opvallende acties in HbA
- Gastheerschap:
 - Visie implementeren
 - (mobiele) Informatiepunten (daar waar bezoekersstromen zijn)
 - Gastheerschapscursussen via Hostmanship
- Traveltrade/Mice:
 - Touroperatordag oktober 2017
 - Mice bijeenkomst 23 maart 2017
 - Uitvoering activiteiten uit plan van aanpak/inventarisatie werkgroep
- Netwerkbijeenkomsten:
 - Voorjaar: start toeristisch seizoen
 - Najaar: symposium
- Projecten:
 - Integratie Regioprofiel Kop van NH vanuit Stuurgroep de Kop Werkt in HbA activ.
 - Projectgroep Wadden i.s.m. Merk Fryslan- en Groningen Marketing
 - Projectteam Marketing Nieuwe Afsluitdijk

Samenwerking externe partijen:

- HUB (distributie van de infomaterialen)
- Rodi Media
- NBTC DU/NL/BE/UK
- Promo Base (outdoor)
- HDC Media (NHD)
- RTV-NH/AT5
- Le Champion
- Amsterdam Cruise Port
- Tripadvisor
- Expedia
- Oneindig Noord-Holland
- VVV NL
- S5

Strategische Samenwerking:

- Provincie Noord-Holland
- BTLH (Bureau Toerisme Laag Holland)
- Alkmaar Marketing
- City Marketing Den Helder
- VVV Texel
- Amsterdam Marketing



HBA in Amsterdam (boven)

40

Holland Boven Amsterdam

Alle ruimte om het rijke verleden van het echte Holland te beleven!

Ten noorden van Amsterdam vind je alles wat het echte Holland te bieden heeft: Klompen, tulpen, kaas, dijken, polderlandschappen, noordzee kust, wadden en IJsselmeer en de museale Westfriese Omringdijk die zich over een lengte van 126 km langs boeiende bezienswaardigheden slingert.

Ontdek de kleine historische stadjes zoals Enkhuizen, Medemblik, Hoorn en Schagen, die uitgestrekte kuststrook met prachtige zandstranden, het grootste aaneengesloten bloembollengebied ter wereld en de heerlijke streekproducten. Geniet van een rijk historisch aanbod dat met inspirerende verhalen de verblijding blijft prikkelen.

Langs de Noordzee, de Wadden, de IJsselmeer kust en het weelderige groene binnengebied ontmoet je Holland in zijn meest pure vorm.

Welkom in Holland Boven Amsterdam!

Holland Boven Amsterdam biedt een compleet bewegwijzerd fietsroutenetwerk met themaroutes door bijvoorbeeld het bloembollengebied en langs het water en dijken. Fietsen is hier een feestje.

Voor meer leuke tips, evenementen en activiteiten in het gebied kijkt u op www.hollandbovenamsterdam.com



Leuke winkels en gezellige restaurantjes en terrasjes.

Schagen: Een geweldig stad om te winkelen!

Bent u in de buurt van Schagen? Dan is een dagje winkelen in dit sfeervolle stadje echt aan te bevelen. Schagen ligt slechts 18 kilometer boven Alkmaar.

Als je Schagen inrijdt krijg je het ultieme vakantiegevoel. Het stadje biedt een keur aan winkels, leuke boetiekjes, tal van terrasjes met een ruime keus aan restaurant. In het hart van Schagen is het overdekte Makado Centrum gevestigd. Het centrum is makkelijk bereikbaar. De auto kan je direct parkeren op het parkeerdek van het winkelcentrum waarna je via de roltrap direct tussen een keur van winkels staat. Vanuit het Makado Centrum loop je eenvoudig het centrum van Schagen in. Een compacte, gastvrije winkelstad. Waar je graag nog eens terugkeert.

Strand, bollenvelden en nog veel meer

Het eeuwenoude stadje Schagen staat vooral bekend om haar Westfriese Markt. Elk jaar weer trekt deze Folkloremarkt van eind juni tot eind augustus iedere donderdag talloze bezoekers. Uitgaan of winkelen? Het gezellige centrum van Schagen biedt daarvoor volop mogelijkheden. Maar ontdek ook de omgeving, bijvoorbeeld op de fiets. U zult genieten van het mooie West-Friesland met haar prachtige Noord-Hollandse polderlandschappen, strand, bos en duinen. En wat dacht u van de vele golfmogelijkheden binnen een straal van acht kilometer?

Holland boven Amsterdam
pagina 40 t/m 43

Dé gids van Amsterdam met alle gemeentelijke informatie

HBA in DE gids van Amsterdam (onder en links)





routes noord-holland



Noord-Holland | Schagen | 32,42 km | route 191684 op www.route.nl

Prachtige kustroute bij Petten aan zee



Ga eens lekker een dagje uitwaaien langs de kust van Petten aan Zee. De route voert je vanuit Callantsoog langs het strand, maar ook langs natuurreservaat het Zwanenwater. Vervolgens fiets je door Petten en het binnenland.

Tussen Petten en Camperduin ligt een prachtig breed strand voor de Hondsbossche en Pettemer Zeewering. Deze zeewering is al meerdere malen verhoogd en verbreed in de eeuwig voortdurende strijd tussen het land en de zee. In Petten is het informatiecentrum Kust "Zand tegen Zee" gelegen. Hier kun je een interactieve tentoonstelling bekijken, waarbij je meer te weten kunt komen over de versterking van de kust met zand. Dan bekijk je de kuststreek opeens met hele andere ogen.

Een eindje buiten Sint Maartensvlotbrug fiets je langs Fluwels Tulpenland. Hier kom je meer te weten over tulpen in het hart van de bollenstreek. Zo leer je bijvoorbeeld dat de hedendaagse tulp oorspronkelijk uit de Himalaya komt. Kinderen kunnen zich vermaken in een doolhof en er is ook een puzzeltocht door het park heen. Genoeg te doen dus voor jong en oud. Als je deze route begin mei fietst kun je genieten van de kleurrijke bloembollenvelden in de omgeving. Uiteindelijk kom je weer terug in Callantsoog.

Bezienswaardigheden



Fluwels Tulpenland

In dit park kom je meer te weten over de geschiedenis van de tulp. Kinderen kunnen zich vermaken in het doolhof of bij de puzzeltocht door Fluwels Tulpenland heen.



Informatiecentrum Kust

Bij de interactieve tentoonstelling in het informatiecentrum leer je meer over de versterking van de kust tussen Petten en Camperduin met zand. Verder krijg je meer informatie over dijk en in Noord-Holland.



Scan de QR-code en open de route op je telefoon.

292 • route.nl

Schagen in route.nl drukwerk