

Match2020



ARBEIDSMARKT IN BALANS

**DE KOP
WERKT!**

1 mei 2019

INHOUD

3 Inleiding

4 Visie en strategie

5 Samenwerking

6 Cijfers en doelgroepen

7 Arbeidsmarktcommunicatie

8 Sectorplannen

8 Tech@Connect

10 Agribusiness

12 Zorg

14 Leisure

16 Contactgegevens

INLEIDING

De arbeidsmarkt in balans, dat is de ambitie van Match2020. Het programma richt zich op het stimuleren van de regionale arbeidsmarkt en het daarin tot stand brengen van optimale afstemming van vraag en aanbod. We werken aan een betere aansluiting tussen de vraag vanuit de arbeidsmarkt en het onderwijsaanbod; een betere balans tussen vacatures en opleidingen in de regio. Zo behouden we talent voor de regio en zorgen we ervoor dat de bedrijvigheid zich verder kan ontwikkelen.

De in de bestuursopdracht geformuleerde programmadoelstellingen zijn:

- opheffing van de mismatch tussen vraag en aanbod in de Kop in 2020;
- het Bruto Regionaal Product is gestegen van 15,8 miljard in 2010 naar 18,2 miljard in 2020.

De discrepantie tussen vraag en aanbod is in 2020 niet opgelost, daarvoor is het tijdsbestek te kort. Maar de ambities van de Kop van Noord-Holland zijn groot. De regio ziet zich geconfronteerd met onvervulbare vacatures enerzijds en anderzijds mensen die moeite hebben met het vinden en behouden van een baan. Een andere manier van denken en doen bij zowel werkgevers en overheden als in het onderwijs is noodzakelijk om de balans op de arbeidsmarkt te herstellen.

Door de arbeidssituatie in kaart te brengen en in overleg met opleidingen, onderzoeksinstituten en werkgevers een plan van aanpak samen te stellen, wordt met vereende krachten gewerkt aan het keren van het tij. In het voorliggend document ziet u het resultaat van deze inspanningen; een stand van zaken met de resultaten tot dusver en de plannen die in uitvoering zijn.

DE KOP WERKT!

Match2020 is één van de bestuursopdrachten van De Kop Werkt! Dit is een stimuleringsprogramma van de vier gemeenten in de Kop van Noord-Holland (Schagen, Den Helder, Texel, en Hollands Kroon) en de Provincie Noord-Holland.

Deze partijen werken samen aan een toekomstbestendige regio door de kracht van de regio te versterken. Er zijn naast Match2020 nog drie bestuursopdrachten: Havens, Destinatiemarketing en het Regionaal Ambitiedocument.

<https://dekopwerkt.nl/>

VISIE EN STRATEGIE

Jij maakt het verschil. Voor onze regio, voor Nederland en zelfs de hele wereld. Want werken in de Kop van Noord-Holland betekent dat je een baan van grote betekenis hebt.

Met die blik kijken we bij Match2020 naar de toekomst van de arbeidsmarkt in de Kop van Noord-Holland. Een regio waar we in de komende tijd ontzettend veel arbeidsplaatsen hebben, die soms moeilijk zijn te vervullen. Match2020 is gericht op het realiseren van een betere balans tussen vacatures en opleidingen in de Kop van Noord-Holland. Door talent te behouden voor de regio en de bedrijvigheid de gelegenheid te bieden zich verder te ontwikkelen, werken de gemeenten samen aan een sterke, bloeiende regio. Nu en in de toekomst.

Match2020 richt zich daarbij op de sectoren waar in de Kop van Noord-Holland veel arbeidskrachten actief zijn en sectoren waarin de behoefte aan meer personeel de komende jaren groot is: Leisure (Toerisme en Recreatie), Zorg, Techniek (Energie, Duurzaamheid, Maritiem en Offshore) en Agribusiness. Stuk voor stuk sectoren waar van nature de kracht van de Kop ligt.

In het programma Match2020 zijn drie actielijnen te onderscheiden:

1. Arbeidsmarktanalyse (afgerond in 2017)
2. Opstellen en uitvoeren sectorplannen
3. Arbeidsmarktcommunicatie

De sectorplannen voor Zorg, Leisure, Tech en Agribusiness. Hiervoor zijn vier projectleiders samen met werkgevers en onderwijs verschillende projecten gestart om ervoor te zorgen dat onderwijs en arbeidsmarkt beter op elkaar zijn afgestemd. In het voortraject is een korte analyse en inventarisatie gedaan per sector. Uiteindelijk zijn de sectorplannen opgesteld in samenwerking met werkgevers en onderwijs. Ze zijn het fundament voor de convenanten die met de partners van elke sector zijn opgesteld en ondertekend.

Arbeidsmarktcommunicatie: het faciliteren/regisseren van het opzetten van een plan voor verbeterde arbeidsmarktcommunicatie door werkgevers, in samenwerking met het onderwijs. Het doel van deze communicatie is de Kop van Noord-Holland als aantrekkelijke woon-, leer- en werkregio te profileren.

SAMENWERKING

Het zorgen voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven, een dito (woon-) en werkklimaat voor werknemers en het regisseren van vraag en aanbod op de arbeidsmarkt, vatten we in de Kop van Noord-Holland op als behorend tot de gemeentelijke verantwoordelijkheid. Een gezonde regionale arbeidsmarkt is **een gedeelde verantwoordelijkheid van onderwijs, werkgevers en gemeenten**. Anders dan onderwijs en werkgevers hebben gemeenten op arbeidsmarktgebied zowel een wettelijke taak als ook een overkoepelend, algemeen maatschappelijk belang. Daardoor komt de gemeente de regisserende rol van nature toe. De vraag van de arbeidsmarkt is daarbij altijd leidend. Daar waar de gemeenten op dit dossier een regierol hebben, wordt van onderwijs en werkgevers verwacht dat zij zich actief inspannen op de uitvoering van het programma. Het succes van het programma valt of staat bij hun inspanningen.

In zowel de arbeidsmarktanalyse, het opstellen en uitvoeren van de sectorplannen als het project arbeidsmarktcommunicatie werken werkgevers, onderwijs en overheid intensief samen. De uitwerking van de projecten krijgt steeds zijn vorm in de samenwerking met deze partners.

De organisatiegraad binnen de sectoren is divers. Deze vraagt daarom een steeds andere investering, maar is voor een duurzaam effect en een mogelijk vervolg na Match2020 van groot belang. In de zorg en de agribusiness is om expertise op te zoeken en continuïteit te waarborgen de samenwerking gezocht met ZWplus en Greenport NHN. Binnen de sector techniek is vanuit Match2020 een grote bijdrage geleverd aan de oprichting van de netwerkorganisatie Tech@Connect waarmee we een structurele bijdrage willen leveren aan technische arbeidsmarktvragestukken in de Kop. In de sector Leisure werken we aan een lichte organisatievorm; een klankbordgroep met experts uit onderwijs en bedrijfsleven.

Een deel van de inzet en resultaten van Match2020 is het actief faciliteren en versterken van de belangrijke verbinding tussen onderwijs, werkgevers en overheid. Voor nu, en de toekomst.

CIJFERS

In 2017 is Match2020 gestart met een arbeidsmarktanalyse waaruit onder meer naar voren komt dat:

- Het leerlingaantal binnen het voortgezet onderwijs is in 2020 met elf procent gedaald t.o.v. 2015;
- De werkzame beroepsbevolking in de Kop bestaat voor bijna zeventig procent uit Mbo'ers;
- In 2040 is de beroepsbevolking in de Kop met 21 procent gedaald t.o.v. 2017;
- De helft van de niet-werkende werkzoekenden heeft geen passende vooropleiding;
- De niet-werkende werkzoekenden zijn lager opgeleid dan het gevraagde opleidingsniveau op de arbeidsmarkt in de Kop, specifiek op HBO-/WO-niveau;
- Door de afwezigheid van HBO- en WO-opleidingen vertrekt het merendeel van de studenten uit de regio;
- Eén op de vijf banen bevindt zich in de zorgsector;
- Veertig procent van de werkende beroepsbevolking verlaat dagelijks de regio om te werken.

DOELGROEPEN

Om de balans op de arbeidsmarkt in de Kop te herstellen richten we ons op de volgende doelgroepen:

- Werkend buiten de regio, wonend in de regio: de 40% van de werkende beroepsbevolking die woonachtig is in de Kop en buiten de Kop werkt;
- Niet-werkenden, wel wonend binnen de regio: de niet-werkende beroepsbevolking in de Kop;
- Toekomstige beroepsbevolking: scholieren en studenten in de fase van beroepsoriëntatie;
- Wonend en werkend buiten de regio: de beroepsbevolking die niet woont en werkt in de Kop.

Met name binnen doelgroep niet-werkenden heeft in de afgelopen twee jaar een verschuiving plaats gevonden. De positieve economische ontwikkelingen, maar ook de inzet van diverse instanties hebben geleid tot een krimp in de werkloosheid. Dezelfde economische ontwikkelingen hebben een grotere krapte op de arbeidsmarkt tot gevolg: aan alle hiervoor genoemde doelgroepen wordt meer getrokken, binnen en buiten de regio.

In 2017 en 2018 hebben we kennis, inzichten en ervaring opgedaan bij de uitvoering van de sectorplannen. Bovendien hebben we samenwerking tussen werkgevers, onderwijs en overheid opgezet en bestendigd. De opgedane inzichten hebben in een start/werksessie in 2018 geleid tot een eerste schets, het kader voor het project Arbeidsmarktcommunicatie.

Beredeneerd vanuit het doel - **het profileren van de Kop als aantrekkelijk om te werken, leren en wonen** – is tot twee noodzakelijke ingrediënten gekomen voor goede arbeidsmarktcommunicatie in de Kop van Noord-Holland. De regio heeft een veelheid aan interessante en unieke onderwijsmogelijkheden en carrièrekansen, deze hebben echter nog wel aan bekendheid te winnen. Effectieve informatieontsluiting is daarom het eerste ingrediënt van het project. Daarnaast willen we de bekendheid en het imago van de regio verbeteren met een aantrekkelijke en onderscheidende boodschap.

In het eerste kwartaal van 2019 is het idee getoetst bij en nader uitgewerkt met werkgevers, onderwijs en overheid. Vervolgens is er een marktconsultatie gedaan om de deskundigheid van de markt bij dit vraagstuk te betrekken. Dit heeft geleid tot de definiëring van de definitieve opdracht. In het tweede kwartaal vind een aanbesteding plaats. Na gunning in de zomer, start de uitvoering.

Het platform en de promotiecampagne worden gebouwd vanuit de overtuiging dat de Kop van Noord-Holland het verschil maakt. Denk daarbij aan de veiligheid van Nederland (Koninklijke Marine), medische technologie (Pallas), voedselvoorziening (Seed Valley, GreenPort), digitale beschikbaarheid (datacluster Middenmeer) en Leisure (drie kusten, werelderfgoed Waddenzee). De boodschap is: professionals die hier werken met hun hoofd of handen, helpen Nederland te onderscheiden. De kernboodschap aan de doelgroep is: Jij maakt het verschil!

Opdracht:

Om de Kop van Noord-Holland te profileren als aantrekkelijke regio om te werken en te leren, moeten we effectief laten zien wat de regio te bieden heeft in onderwijsaanbod en carrièreperspectief. Door goede informatieontsluiting en aantrekkelijke promotie.

- 1. Informatieontsluiting:** de opdracht voor de aanbesteding is het bouwen, functioneel inrichten, faciliteren van gebruik van het platform.
- 2. Promotie van de regio:** we willen we op een aansprekende en onderscheidende manier de regio profileren – framen als gebied waar het verschil wordt gemaakt - met een campagne, met een sterke link naar het ondersteunende platform.

Tech@Connect is een netwerkorganisatie waarin partners uit onderwijs, bedrijfsleven en overheid elkaar vinden op het gebied van arbeidsmarktvraagstukken in de technisch en maritieme sector. De partners leveren middelen, kennis en tijd om te komen tot een beter werkende technische arbeidsmarkt – zo ook Match2020 / De Kop Werkt! Bij Tech@Connect werken we met een dynamische ontwikkelagenda. Op het programma dat is vastgesteld in 2017 - en gelijk is aan het sectorplan van Match2020 - heeft daarom inmiddels een herijking plaats gevonden. Voortschrijdend inzicht en de afronding van projecten, hebben ruimte gemaakt voor een aantal nieuwe initiatieven, zoals TekPark en de Coaching en Techniekagenda.

Convenant: 28 november 2016 en uitbreiding op 17 november 2017.

Promotie Evenement Techniek (PET)

In 2019 organiseren we voor de tweede keer een PET voor leerlingen van groep 7 en 8 van het basisonderwijs. Leerlingen uit de gehele Noordkop zijn uitgenodigd om kennis te maken met het technische bedrijfsleven dat zich presenteert met prikkelende activiteiten. Hierin laten we in het bijzonder ervaren hoe breed de techniek is en dat voor ieder talent passend werk bestaat. Leerlingen zullen bovendien een presentatie bijwonen van André Kuipers en Illusionist Timon Krause in theater de Kampanje in Den Helder.

Coaching- en Techniekagenda

In oktober 2018 is de eerste editie van de Coaching- en Techniekagenda overhandigd aan leerlingen van Mavo aan Zee in Den Helder. Leerlingen uit het voortgezet onderwijs worden gecoacht in hun loopbaankeuze met behulp van de Coaching- en Techniekagenda. Wanneer zij nadenken over hun toekomst, zien zij in de agenda persoonlijke verhalen van jongeren werkzaam in de techniek. De eerste editie is zeer positief ontvangen. De agenda ondersteunt de coaching van de leerlingen en neemt ze mee in de ervaringen van onder meer oud-leerlingen die nu een technisch beroep hebben. We zetten in 2019 in op een uitrol naar andere scholen.

Maritime Drone Initiative (MDI)

De Koninklijke Marine en het Ontwikkelingsbedrijf NHN (beide partners van T@C) zijn het MDI gestart. Dit krijgt vorm in testlocaties, een mobiele werkunit en instructieruimte op Den Helder Airport. Met deze faciliteiten wordt aansluiting gezocht bij onderwijs. Van basisschool tot universiteit. Vanuit Match2020 wordt specifiek het onderdeel 'Talent' ondersteund. Een kwartiermaker ontwerpt de instructieruimten, verzorgt presentaties aan scholieren en studenten en identificeert stage(werk)opdrachten.

TL-netwerk

Match2020 heeft een samenwerkingsovereenkomst met het Techniek Leerpleinen-netwerk (TL-Netwerk). Mede dankzij de financiële ondersteuning vanuit Match2020, is in 2018 een RIF-subsidie toegekend. Op vier actielijnen worden projecten uitgevoerd ter innovatie van het technisch onderwijs: kiezen, leren, werken en innoveren in de techniek. Vanuit het gecommitteerde bedrijfsleven wordt een actieve bijdrage geleverd in tijd en kennis. Belangrijkste doel van deze RIF is om jongeren te enthousiasmeren voor een technische opleiding met een focus op VMBO en MBO en technische om-, her- en bijscholingstrajecten te faciliteren waarbij de opleidingen mede vorm krijgen op de vragen uit de arbeidsmarkt.

Gameday – Techniekplein

Jongeren gamen steeds meer en sporten steeds minder. Buiten zijn, bewegen en ‘echt’ samen zijn wordt steeds minder vanzelfsprekend. De stap zetten naar fysieke beroepen wordt hierdoor moeilijker. Op Gameday trekken we jongeren aan met gaming en enthousiasmeren wij hen voor

fysieke sport en (computer)techniek. De eerste editie heeft 8000 bezoekers getrokken. Techniekonderdelen zijn Droneracen en bouwen, karts en radiografisch bestuurbare auto’s racen en bouwen, Robotwars, leren programmeren en veel meer. Ook bestaat hier de mogelijkheid voor andere sectoren om zich te laten zien en contact met jeugd te maken. Bijvoorbeeld techniek in de zorg of techniek in de agrarische sector.

TekPark

Het technische clubhuis van de toekomst, waar jongeren de eerste vonk voor een technische carrière gaan ervaren. Waar iedereen naartoe komt om te recreëren, te leren en om te werken. We werken vanuit de interesse van het bedrijfsleven verder naar een haalbaar businessmodel dat uiteindelijk door de markt wordt gedragen/geëxploiteerd.

Voldoende mensen met de juiste skills en vaardigheden die werken in de Agribusiness in de Kop van Noord Holland Noord. Dat is de inzet bij de AgriProjecten binnen Match2020. Productie, kennis en economie groeien, terwijl de verwachting is dat de arbeidsmarkt in de regio verder krimpt. Dat is de reden waarom ondernemers, onderwijsinstellingen, gemeenten en provincie Noord-Holland zich nu gezamenlijk inzetten voor een goede balans op de arbeidsmarkt. De uitvoering van het sectorplan Agri is als opdracht gegeven aan Greenport Noord-Holland Noord; de netwerkorganisatie die zich richt op samenwerking, innovatie en kennisoverdracht in de agribusiness.

Convenant: 29 januari 2019.

GroenStart

Een kansrijk, multidisciplinair traject voor iedereen die met een beetje hulp aan werk kan. Deelnemers worden arbeids-, leer- en diplomafit, waarna ze aan het werk gaan in het groen. Match2020 ondersteunt nu bij het vinden van goede aansluiting van deelnemers vanuit gemeenten, goede de spreiding over de vier gemeenten en borgt de continuïteit in de Kop van Noord-Holland samen met ondernemers, onderwijs en overheid. In 2018 waren er 42 deelnemers uit de Kop: negen vanuit Schagen, vijftien vanuit Hollands Kroon en zestien uit Den Helder.

De Noord-Hollandse Tuinbouwbattle

De Noord-Hollandse Tuinbouwbattle is een lopend project dat met veel enthousiasme wordt ontvangen op basisscholen in groep 8. Met deze battle stimuleren we de instroom van nieuwe en jonge medewerkers in de Agrisector. Hiermee brengen we jongeren vroeg op het idee om te kiezen voor een carrière in het groen, 'jong geleerd, oud gedaan'. Het wordt jaarlijks aangeboden in minstens twaalf klassen in de Kop. Cijfers voor de Kop in schooljaar 2018-2019: negen scholen in de Noordkop, waarvan zeven in twee klassen. Totaal is de Tuinbouwbattle in zestien groepen gegeven in Noord-Holland Noord. Twee scholen in de gemeente Schagen hebben meegedaan en zeven in Hollands Kroon.

Het MBO Agri Traineeship

Het MBO Agri Traineeship is een innovatie voor MBO studenten om afstuderen en een startersbaan te koppelen bij de dezelfde werkgever. Inwerken is niet meer nodig, het biedt continuïteit voor ondernemers en loopbaan perspectief voor studenten/medewerkers. Hier wordt een soepele overgang van onderwijs naar arbeidsmarkt georganiseerd. Dit is een idee van AgriProjecten Match2020 en de uitwerking start binnenkort in nauwe samenwerking met de ondernemers, onderwijs (docenten en leerlingen) en overheid in de Kop van Noord-Holland. De inzet is vanaf 2020 een jaarlijkse instroom van vijf trainees.

De Groene Incubator

Ondernemerschap is één van de sleutelwoorden bij agrarische economische ontwikkeling en innovatie. De Groene Incubator voor agrarische start-ups wordt de broedplaats voor ontwikkeling en begeleiding van agrarische innovaties naar de markt. Studenten worden uitgedaagd om hun ondernemersvaardigheden verder te ontwikkelen en zo mee te werken aan de economische groei van de kop van Noord Holland. In Match2020 starten we binnenkort met het ontwikkelen van de Groene Incubator Noord-Holland Noord samen met onderwijs en ondernemers. Zo bieden we jonge professionals en ondernemers de kans om agrarische innovaties naar de markt te brengen. De inzet is vanaf 2020 jaarlijks 2 start-ups te begeleiden.

Agri Drone Centrum

Drones zijn onlosmakelijk verbonden met de toekomst van de agrarische sector. Een Agri Drone Centrum speelt hierop in door een faciliteit te organiseren samen met ondernemers waar kennis, techniek en praktijk elkaar vinden en versterken. Match2020 organiseert de verkenning en voor een Agri Drone Centrum in de Kop van NH en brengt ondernemers, onderwijs, overheid en het ontwikkelingsbedrijf NHN samen om dit verder uit te werken.

Agrarische kenniscases

Agrarisch/technische kenniscases, vragen van een ondernemer aan het onderwijs. Om deze ondernemersvragen beter te ontvangen en te matchen met studenten, organiseren we bedrijfsbezoeken waar studenten, docenten, ondernemers en de overheid elkaar op inhoud ontmoeten. Deze ontmoetingen dragen bij aan een beter inzicht en biedt directe mogelijkheden tot matches. Zodat jongeren kansen zien voor een carrière in het groen en ondernemers medewerkers van de toekomst ontmoeten. Match2020 zet zich in voor de ontwikkeling van een platform en structuur voor deze waardevolle ontmoetingen in de agribusiness. Voor studenten en ondernemers creëren we zo voedzame bodem in de Kop van Noord Holland. Het resultaat waarnaar we jaarlijks streven is: 5 bedrijfsbezoeken, acht masterclasses en floormeetings, 10 stages en 5 afstudeeronderzoeken.

Er gebeurt al veel in de zorg; we hebben gezocht naar een waardevolle aanvulling. Soms betekent dit: aansluiten bij bestaande initiatieven. Op andere punten na probleemanalyse een aanpak ontwikkelen. Sinds 1 januari ligt het projectleiderschap voor de zorg- en welzijnssector bij ZWplus/ SIGRA. Dit is het samenwerkingsverband voor zorg- en welzijnsaanbieders in de regio's Amsterdam, Zaanstreek-Waterland en Noord-Holland Noord. Hiermee wordt optimale samenwerking tussen alle lopende initiatieven in de sector beoogd.

Convenant: 3 november 2018

Regionaal inzicht: In de regio Noord-Holland Noord zijn een groot aantal werkgevers in zorg- en welzijn bezig met diverse initiatieven om de arbeidsmarkt- en onderwijs beter op elkaar aan te laten sluiten. Om een goed beeld te krijgen van de activiteiten in de Kop wordt gewerkt aan een overzicht. Bovendien wordt gewerkt aan een actueel overzicht van de te verwachten tekorten op functies in de Kop. Zo kan mogelijk extra inzet gepleegd worden op een aantal functies, zowel lopende het programma Match2020 als daarbuiten door de partners van Match2020.

Bovendien hebben de VVT organisaties in NHN (ook in de Kop) een inspanningsverplichting afgesproken van 250 extra opleidingsplaatsen in de regio. Deadline hiervoor is eind 2020. Op dit moment zijn al meer dan 180 extra opleidingsplaatsen gecreëerd.

Opleiden doktersassistenten

Het aantal stageplaatsen dat de huisartsen in de Kop aanbieden is ver beneden het aantal dat nodig is om in de toekomst voldoende assistenten in de praktijken aan het werk te hebben. De oorzaken hiervan worden onderzocht. Vervolgens wordt een plan van aanpak gemaakt en uitgevoerd samen met werkgevers. Schooljaar 2019/2020 worden extra stageplaatsen voor doktersassistenten gerealiseerd.

Unieke leerervaring in de maatschappelijke zorg

het is aantrekkelijk om een maatschappelijke stage te lopen in de Kop. Werkgevers en onderwijs spannen zich in voor een unieke stage in de Kop van Noord-Holland. Eind tweede kwartaal 2019 is duidelijk hoe een onvergetelijke stage eruit ziet. In het schooljaar 2020-2021 krijgen mbo en of hbo studenten een unieke leerervaring maatschappelijke zorg aangeboden in de Kop van Noord-Holland

Derde opleidingsplaats psychiatrie

Twee vertegenwoordigers van GGZ NHN en een vertegenwoordiger van de gemeenten hebben besproken op welke wijze de lobby vorm moet krijgen. Vastgesteld is dat ook het zorgkantoor betrokken moet worden. Inmiddels zijn de harde onderliggende gegevens verzameld die de basis voor de op te stellen brief vormen.

Arbeidsbesparend werken

Implementeren en opschalen van werkende arbeidsbesparende maatregelen. In 2020 wordt een pilot gestart naar de inzet van arbeidsbesparende middelen en hoe deze het werkplezier van de medewerkers kunnen vergroten. De sector Zorg en Welzijn realiseert een kleinere vraag naar personeel doordat zij werkt heeft gemaakt van de invoering van arbeidsbesparende maatregelen. Na inventarisatie in Q1 blijkt dat in de regio al een aantal projecten lopen waarop werkgevers in gezamenlijkheid de mogelijkheden voor werken met meerder arbeidsbesparende innovaties aan het verkennen zijn. Waar mogelijk gaat verbinding gezocht worden met deze projecten om dubbelingen te voorkomen en van elkaar te leren. Hoe deze verbinding vorm gaat krijgen wordt onderzocht. In 2018 is vanuit SIGRA al een onderzoek gedaan naar arbeidsbesparende innovaties. Dit onderzoek geeft deels inzicht in innovaties die wel en niet werken binnen de sector. Ook werkgevers in de Kop hebben deelgenomen aan dit onderzoek.

E-health

Naast arbeidsbesparende maatregelen is na gesprek met werkgevers ook de wens naar voren gekomen om meer specifieke te kijken naar ehealth toepassingen in de zorg. Hiervoor zijn al diverse initiatieven werkgevers. De specifieke vraag vanuit de werkgevers is op dit thema nog niet helemaal concreet.

Makaton

Vanuit werkgevers is de wens ontstaan om een Hackathon te organiseren in de Kop van Noord-Holland. Op korte termijn starten de gesprekken met onderwijs en werkgevers. Doel van deze Hackathon is om met een aantal maatregelen te komen waardoor het werkplezier van medewerkers verbeterd kan worden. Op 13 april heeft weer een editie van de Dutch Hacking Health plaatsgevonden. Deze hackaton is georganiseerd i.s.m. SIGRA en was ook toegankelijk voor werkgevers vanuit de Kop van NH. In het schooljaar 2019-2020 wordt een Makathon georganiseerd om o.a. boven water te krijgen wat goede e-health toepassingen zijn en welke toepasbaar zijn voor de Kop van Noord-Holland. Er wordt een overzicht geboden van deze uitkomsten.

Voor de sector Leisure is het oorspronkelijk voor Match2020 opgestelde sectorplan dit jaar herzien om te voorzien in een meer regionaal en door de sector gedragen plan. Met een serie verkennende gesprekken in de sector, een productieve bijeenkomst met werkgevers, onderwijs en overheid, en verdiepende vervolgesprekken, is gekomen tot vier stevige actielijnen: leren, werven, matchen en samenwerken. De instemming en inzet van de sector en het onderwijs met dit plan worden bekrachtigd met de ondertekening van een vernieuwd convenant.

Samenwerkende sector

Met een klankbordgroep wordt de samenwerking op het gebied van arbeidsmarkt en onderwijs versterkt in deze sector. De werkgevers in deze sector hebben behoefte aan kennisdeling en samenwerking. Genoemd zijn gezamenlijke inkoop van bijvoorbeeld scholing, mobiliteit van personeel en op de hoogte blijven van actuele ontwikkelingen.

Lerende sector

Onder deze noemer wordt ingezet op het verder uitbouwen van de in 2018 op Texel gestarte koksopleiding. Via dit leren, werken, wonen aanbod worden werkzoekenden uitgedaagd om in de Kop van Noord-Holland een vak in de horeca te komen leren en daar te blijven werken. Uiteindelijke doel is om dit concept daar waar mogelijk uit te rollen in de Kop van Noord-Holland. Daarvoor is eerst verduurzaming en uitbreiding van de huidige opleiding nodig. De opleiding valt inmiddels onder regie van de door werkgevers opgerichte Texel Academy. De Texel Academy heeft het aanbod voor 2019-2020 uitgebreid met een opleiding gastvrijheid naast de koksopleiding. In totaal is plek voor 40 leerlingen.

Wervende sector

Door de combinatie van vergrijzing in de Kop van Noord-Holland en stijgende werkgelegenheid in de sector is het essentieel om arbeidskrachten van elders naar de Kop van Noord-Holland te krijgen. Daarvoor zetten we in op leren, werken, wonen-concepten vanuit de overtuiging dat een aanbod inclusief huisvesting arbeidskrachten naar de Kop van Noord-Holland lokt. Geluiden over onvoldoende beschikbare huisvesting nemen toe, vandaar de keus voor juist concepten inclusief huisvesting. Dat doen we niet alleen door het aanbieden en versterken van dergelijke concepten, maar ook door de promotie daarvan. Voorbeelden van het leren, werken, wonen-concept zijn de Leisure & Hospitality-opleiding van ROC Kop van Noord-Holland en de koksopleiding op Texel. Deze concepten willen we uitrollen over de rest van de Kop.

Matchende sector

Naast de werving van medewerkers van buiten de regio, blijven we zoeken naar mogelijkheden in de sector voor werkzoekenden die al in de Kop van Noord-Holland wonen. De komende periode inventariseert Match2020 in samenwerking met het WSP, afdelingen inkomen/participatie van de gemeente, onderwijsinstellingen en het RPA welke trajecten/opleidingen al beschikbaar zijn en welke concrete acties gestart kunnen worden. Dit kan gaan om het leiden van werkzoekenden richting een opleiding in de sector, maar ook om directe bemiddeling van werkzoekenden op vacatures. Onderdelen die nader onderzocht worden zijn de instroom op scholingsmogelijkheden in de sector (waaronder de koksopleiding), de mogelijkheden van instroom van statushouders, bemiddeling van arbeidsbeperkten en het aanbieden van combibanen (2 deeltijdbanen uitgevoerd door 1 persoon). Dit laatste vindt plaats in samenwerking met de sector zorg, aangezien sommige functies in de zorg dicht in de buurt komen van de schoonmaakwerkzaamheden die in de horeca worden gevraagd.

Match2020



ARBEIDSMARKT IN BALANS

Bestuurlijk opdrachtgever: Stuurgroep De Kop Werkt!

Bestuurlijk trekker: Wethouders T. Meskers (Gemeente Hollands Kroon)

Ambtelijk opdrachtgever: Robert Reus (Gemeente Den Helder)

Programmamanager: Desiré Peters (Gemeente Hollands Kroon)

Projectleiders:

Arbeidsmarktcommunicatie: Simone Hendriks (Gemeente Hollands Kroon)

Tech@Connect: Michael van Alderwegen (Koninklijke Marine)

Agribusiness: Carolina Deelen (GreenPort NHN)

Zorg: Lisa Verhaar (ZWplus)

Leisure: Edmar Voeten (zelfstandige)

Contact: Desiré Peters

desirepeters@hollandskroon.nl

0623668237



**DE KOP
WERKT!**

1 mei 2019