



# PROJECTPLAN

## BIZ

Centrum Schagen

Projectplan om te komen tot een BIZ voor het centrum van Schagen

Stichting Schagen Marktstad  
Mei 2019

# Inhoud

---

## 1 Inleiding

### 1.1 Wat is een BIZ?

### 1.2 Wat doet een BIZ?

### 1.3 Voordelen van een BIZ

## 2 Plan van aanpak

### 2.1 Gebiedsafbakening

### 2.2 Doelstellingen

### 2.3 Activiteiten

### 2.4 Bijdrageplichtigen

### 2.5 BIZ-bijdrage

### 2.6 Begroting

## 3 Organisatiestructuur en werkwijze

### 3.1 Rechtsvorm

### 3.2 Termijn

### 3.3 Bestuur en leden

# 1 Inleiding

---

Voor u ligt het projectplan BIZ centrum Schagen. Initiatiefnemer van dit plan en deze BIZ is de Stichting Schagen Marktstad. De Stichting Schagen Marktstad (hierna SSM) is opgericht in 2014, destijds onder de naam Stichting Schagen heeft 't. Een drietal ondernemersverenigingen van detailhandel en horeca is vertegenwoordigd in SSM. Het doel van de SSM is tweeledig:

- het aantrekken van meer bezoekers naar het stadshart van Schagen;
- het verhogen van de bestedingen van de bezoekers.

Veel bezoekers weten de weg naar Schagen te vinden. Om deze bezoekers vast te houden, nieuwe bezoekers aan te trekken en de bestedingen te laten toenemen moet er geïnvesteerd worden om het centrum aantrekkelijk te houden. Met goede evenementen – die jaarlijks terugkomen -, een mooi cultuur aanbod, een gastvrije ontvangst, uitstekende informatievoorziening on- en offline. Het aanbod voor bezoekers dient op peil gehouden te worden en via professionele citymarketing kan de naamsbekendheid van Schagen groter worden. Het 'vermarkten' van Schagen is een continu proces. Het is tijd hier handen en voeten aan te geven. Een ieder is zich ervan bewust dat Schagen goud in handen heeft; een historische oud-Hollandse stad met dorps sfeer, uitstekende horeca- en winkelvoorzieningen en een gevarieerd evenementenaanbod. Gelegen tussen polders en dijken, op steenworpafstand van de Noordzeekust en in het voorjaar gekleurd door bloemenvelden die bezoekers vanuit de hele wereld aantrekken. Historische steden als Alkmaar, Hoorn en Amsterdam zijn niet ver weg en goed bereikbaar vanuit Schagen. Om dit 'goud' te kunnen verzilveren is de tijd rijp om zaken gestructureerd, planmatig en professioneel aan te pakken. Er zijn ook mogelijkheden om samenwerkingen aan te gaan met Holland boven Amsterdam en dichterbij huis met de kustplaatsen. Immers, aan de kust verblijft een deel van de doelgroep voor Schagen. En de kust is als vakantiebestemming een stuk aantrekkelijk met een levendig Schagen als achtertuin.

Er is een mooie start gemaakt met dank aan de gemeente Schagen. De naam en het beeldmerk Schagen Marktstad is gerealiseerd en inmiddels on- en offline goed zichtbaar. SSM wil via de BIZ centrum Schagen gelden investeren in stadspromotie en een aantrekkelijk centrum en daarmee meer consumenten en bezoekers aantrekken en hen meer laten besteden. Uiteraard draagt dit bij aan een levendig centrum, minder leegstand een goed vestigingsklimaat en daarmee gelukkige ondernemers en inwoners.

## 1.1 Wat is een BIZ?

Een BIZ (Bedrijveninvesteringszone) is een afgebakend gebied waar ondernemers samen investeren in het aantrekkelijker en bekender maken van hun gebied. Met als doel het verbeteren van de concurrentiepositie ten opzichte van andere steden en het verhogen van de omzet. Dit doen ze aan de hand van een gezamenlijk opgesteld activiteitenplan waarvoor een groot draagvlak is. De activiteiten van een BIZ moeten bijdragen aan de economische ontwikkeling en zijn aanvullend op de inspanning van de gemeente in het gebied. Ondernemers die samen een BIZ oprichten, kunnen eenvoudig zelf de financiering van hun activiteiten regelen. In de praktijk betekent

dit dat de gemeente jaarlijks de BIZ-bijdrage heft en dat de ondernemers (BIZ-vereniging) met de opbrengst ervan het activiteitenplan uitvoeren.

## 1.2 Wat doet een BIZ?

Met een BIZ kunnen ondernemers verschillende activiteiten samen oppakken en hun doelen bereiken. Voorbeelden van activiteiten zijn:

- promotie en marketing van het BIZ-gebied
- bevorderen samenwerking tussen ondernemers en organisaties in Schagen;
- bevorderen samenwerking met regionale en bovenregionale organisaties zoals de Destinatie Marketing Organisatie (DMO) Holland boven Amsterdam;
- bereiken van korte en lange termijn doelstellingen;
- bewegwijzering en aankleding (rondom activiteiten en evenementen);
- sfeerverlichting;

## 1.3 Voordelen van een BIZ

De belangrijkste voordelen van de BIZ:

- De BIZ is een bestemmingsbelasting op verzoek van ondernemers;
- De door ondernemers betaalde belasting wordt rechtstreeks in het gebied van deze ondernemers geïnvesteerd. Er vloeit geen belastinggeld weg naar algemene doelen.
- Alle ondernemers in het gebied maken deel uit van de BIZ. Er zijn dus geen zogeheten freeriders;
- Iedereen doet mee: participatie vergroot betrokkenheid en onderlinge samenwerking
- Ondernemers investeren gezamenlijk in de verbetering van het gebied en economische versterking
- Een BIZ vereist een planmatige aanpak, er wordt gewerkt vanuit een lange termijn visie, aangevuld met een jaarlijks vast te stellen activiteitenplan;
- Er is een solide financiële basis met vaste, gegarandeerde inkomsten voor in eerste instantie 5 jaar. Dit biedt de mogelijkheid voor een lange termijn visie en investeringen in langere termijn projecten.
- Stabiliteit en continuïteit maken een BIZ-vereniging een volwaardige partner voor partijen zoals gemeente;
- Meer slagkracht door een groter budget in plaats van versnipperde budgetten van diverse ondernemerscollectieven.
- Concrete resultaten leiden tot enthousiasme en betrokkenheid;
- De BIZ levert een positieve bijdrage aan het leefklimaat in het centrum, dat is van belang voor gemeente, ondernemers, eigenaren, bewoners en bezoekers.

## 2 Plan van aanpak

### 2.1 Gebiedsafbakening

De Wet op de bedrijveninvesteringszones schrijft voor dat de activiteiten en investeringen van ondernemers die worden gefinancierd vanuit een BIZ-heffing, betrekking hebben op een vast, afgebakend gebied. Deze activiteiten moeten bovendien voldoen aan daaraan in de Wet op de bedrijveninvesteringszones gestelde eisen. De gebiedsafbakening is na goed overleg met de gemeente Schagen tot stand gekomen. Binnen het BIZ-gebied zijn alle ondernemers bijdrage plichtig. Het BIZ-gebied centrum Schagen omvat het gebied zoals aangegeven op de plattegrond zoals deze hieronder is afgebeeld.



In totaal telt het BIZ gebied 245 bijdrageplichtigen. Iedere bijdrageplichtige wordt aangeslagen door de afdeling belastingen van de gemeente Schagen.

## 2.2 Doelstellingen

De initiatiefnemer van deze BIZ is de Stichting Schagen Marktstad. De Stichting Schagen Marktstad (hierna SSM) is opgericht in 2014, destijds onder de naam Stichting Schagen Heeft 't. De Stichting heeft een onafhankelijk voorzitter. In het bestuur is een drietal ondernemersverenigingen vertegenwoordigd, te weten:

- WVS: Winkeliers Vereniging Schagen
- SES: Stichting Evenementen Schagen
- Makado: WVA Makado Centrum Schagen

Zodra duidelijk is dat de BIZ in werking zal treden (streefdatum 1 januari 2020), stopt de SSM en komt de opgerichte BIZ-organisatie voor SSM in de plaats. Hierbij moeten alle ondernemersgroepen vertegenwoordigd zijn. De doelstellingen van de BIZ-organisatie zijn:

- Het plegen van professionele citymarketing voor het centrum van Schagen
- toename aantal<sup>1</sup> consumenten en bezoekers aan het centrum van Schagen (vanuit Schagen, de regio Schagen en (inter)nationale bezoekers vanuit de regio Holland boven Amsterdam)
- meer bestedingen<sup>2</sup> van deze bezoekers
- vergroten naamsbekendheid van Schagen Marktstad
- het winkel- en horeca stadshart aantrekkelijk houden voor zowel ondernemers als bezoekers
- het stoppen van het huidige freerider-gedrag van ondernemers die nu niet lid zijn van een ondernemersvereniging en deshalve niets bijdragen aan activiteiten in het centrum van Schagen

De BIZ-organisatie wil deze doelen bereiken door:

- het opstellen en uitvoeren van een strategisch plan (2020-2025) en jaarlijks een activiteitenplan;
- in dit jaarlijkse activiteitenplan zijn in ieder geval de volgende zaken onderdeel: promotie en marketing van Schagen on- en offline, organisatie van activiteiten en evenementen in het centrum, het bevorderen van de samenwerking tussen ondernemers, kunst- & culturele instellingen en evenementenorganisatoren, tussen de BIZ-organisatie en andere (toeristische) organisaties zoals Holland boven Amsterdam;
- het aanstellen van een coördinator om bovengenoemde zaken te organiseren

---

<sup>1</sup> Er zijn geen exacte bezoekersaantallen bekend, doelstelling is daarom nog niet meetbaar.

<sup>2</sup> Bestedingen zijn niet bekend, doelstelling is daarom nog niet meetbaar.

## 2.3 Activiteiten & Begroting

Indien de BIZ doorgang vindt, is vanuit de BIZ-bijdragen in 2020 een bedrag van € 104.125<sup>3</sup> beschikbaar om te werken aan bovengenoemde doelen. Een ruwe begroting van de uitgaven die de BIZ-organisatie met de BIZ-bijdragen wil gaan doen is als volgt:

Begroting	Inkomsten	Uitgaven
Subsidie gemeente = inkomsten BIZ 245 x € 425	€ 104.425	
Promotie & Marketing online		€ 10.000
Promotie & Marketing offline		€ 10.000
Evenementen		€ 50.000
Netwerkbijeenkomsten / Bevordering samenwerking		€ 2.500
Kantoor- / Organisatiekosten		€ 5.000
Uitvoerend personeel		€ 18.000
Adhoc / onvoorziene initiatieven		€ 8.925

Een volledig overzicht van de activiteiten inclusief begroting wordt opgenomen in het jaarplan.

## 2.4 Bijdrageplichtigen

Bijdrageplichtigen zijn: alle ondernemers welke ondernemen vanuit een bedrijfs- of winkelruimte welke gevestigd zijn binnen het BIZ-gebied centrum Schagen.

## 2.5 BIZ-bijdrage

De bijdrage aan de BIZ centrum Schagen is vastgesteld op een vast bedrag van € 425 per bijdrageplichtige per jaar. Het bedrag van € 425 wordt jaarlijks geïndexeerd met het prijsindexcijfer CPI alle huishoudens (2015=100), voor het eerst op 1 januari 2021.

Na de inning van de BIZ-bijdragen door de gemeente Schagen zal het totaal van deze bijdragen door gemeente worden uitgekeerd als BIZ-subsidie aan de BIZ-organisatie, rekening houdend met oninbaarheid. Er is geen restitutiemogelijkheid bij vestiging elders gedurende het kalenderjaar.

<sup>3</sup> Op dit bedrag komen nog perceptiekosten van de gemeente in mindering

## 2.6 Begroting

### Inkomsten

- De door de gemeente uit te keren BIZ-subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen. De BIZ-subsidie is niet met btw belast.
- Zodra een bedrijfs- of winkelruimte leeg komt te staan, zal een nieuwe gebruiker in het daaropvolgende jaar worden belast.
- In geval van tussentijds vertrek van een ondernemer uit het BIZ-gebied, krijgt men geen geld terug van de BIZ-organisatie.

### Uitgaven

- De uitgaven hebben alleen betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten.
- Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en aan het eind van de BIZ-termijn op een saldo van nul eindigen.
- De begroting is per thema opgesteld, zodat het budget binnen de thema's flexibel besteed kan worden aan de jaarlijkse activiteiten.
- Voor onvoorziene kosten is in de begroting een extra post opgenomen.
- Het bestuur van de BIZ-organisatie kan wijzigingen aanbrengen in de BIZ mits deze passen binnen de randvoorwaarden van de Wet op de bedrijveninvesteringszones en het gemeentelijke beleid. De bijdrageplichtigen kunnen hierop inbreng leveren via de BIZ-organisatie. De gemeente wordt op de hoogte gesteld middels de subsidieaanvraag voor de BIZ-gelden.

Op basis van deze begroting zal het bestuur van de BIZ-organisatie jaarlijks een jaarplan opstellen waarin de concrete activiteiten en doelen worden opgenomen. Deze concrete activiteiten wijken niet af van de in het BIZ-plan vermelde activiteiten en passen binnen de doelstellingen van de Wet op de bedrijveninvesteringszones. De deadline voor elk jaarplan is 1 november, te beginnen met een jaarplan voor 2020, wordt dus ingediend uiterlijk 1 november 2019 (en zo verder). Voorts zal het bestuur een jaarlijkse verantwoording indienen, steeds uiterlijk op 1 juli, te beginnen op 1 juli 2021 (en zo verder). Aan het eind van de BIZ-periode, dus per 31 december 2024, zal het bestuur een inhoudelijke en financiële eindverantwoording uiterlijk op 1 juli 2025 aanleveren.



## 3 Organisatiestructuur en werkwijze

---

### 3.1 Rechtsvorm

BIZ centrum Schagen kiest voor de rechtsvorm vereniging.

### 3.2 Termijn

De vereniging wordt opgericht voor onbepaalde tijd. De BIZ zal in eerste instantie lopen voor een periode van 5 jaar. Op grond van een positieve draagvlakmeting is de streefdatum voor het ingaan van de BIZ 1 januari 2020. Na een periode van 5 jaar kan de BIZ worden voortgezet voor een nieuwe periode van maximaal 5 jaar.

### 3.3 Bestuur en leden

Voorzitter: Esther Cremer

Vice-voorzitter/penningmeester: Gerard Stuijt

Secretaris: Marlous Peetoom

Nico Gründmann

Cor Posthumus

Frits Hallensleben

Bij de samenstelling van het bestuur is gekozen voor afvaardiging vanuit de bijdrageplichtigen. Minimaal tweederde van de leden van het bestuur van de vereniging bestaat uit beoogde bijdrageplichtigen in het gebied, zoals wettelijk verplicht is. Het bestuur draagt de verantwoordelijkheid voor de uitvoering van het BIZ-plan, werken hiervoor samen met de gemeente en andere (overheids)partijen en informeren de achterban over de ontwikkelingen. In artikel 8 Wet op de bedrijveninvesteringszones worden een aantal eisen gesteld aan het verstrekken van inzicht in begroting, jaarrekening en verantwoording. De statuten van de vereniging voorzien in regels voor het afleggen van verantwoording van het bestuur aan de leden alsmede de bevoegdheden, rechten en verplichtingen van het bestuur van de vereniging en haar leden.

*Schagen, 10 mei 2019,*

*Stichting Schagen Marktstad, namens deze:*

*Esther Cremer en Gerard Stuijt*