

Mogelijkheden Beeldvormende vergaderingen.

Na gelang van het onderwerp wordt gekozen voor een werkvorm. De beeldvormende vergaderingen zijn in principe vormvrij en kunnen na gelang het onderwerp worden aangepast.

Naam	Karakter	Belangrijkste spelers	Rol van de spelers	Uitnodiging	Voorbeelden	Bijzonderheden
Training	<ul style="list-style-type: none"> • informierend • lerend 	<ul style="list-style-type: none"> • raads- en steunfractieleden 		<ul style="list-style-type: none"> • Raadsacademie • niet op website • weekbericht 	<ul style="list-style-type: none"> • RO in vogelvlucht • voorzitterstraining • debat-trainingen 	<ul style="list-style-type: none"> • inwoners niet aanwezig
Excursie of wijkbezoek	<ul style="list-style-type: none"> • informierend 	<ul style="list-style-type: none"> • inwoners • instellingen • raads- en steunfractieleden 	<ul style="list-style-type: none"> • inwoners/wijkorgaan hebben een leidende rol 	<ul style="list-style-type: none"> • in Notubox • op website • persbericht 		
Info-/uitwisselingsavond	<ul style="list-style-type: none"> • (kort) informierend/presentatie (max. 15 minuten) • vragen stellen, discussie en geven van suggesties – hier moet meer dan voldoende ruimte voor worden ingeruimd, meer dan voldoende ruimte voor diepgang 	<ul style="list-style-type: none"> • inwoners • raad- en steunfractieleden • college en/of ambtenaren en/of externen 	<ul style="list-style-type: none"> • input vanuit ambtenaren/college/externen • actieve input van iedereen - denk mee, praat me, stel vragen, doe suggesties en voed de raad/elkaar – 	<ul style="list-style-type: none"> • in Notubox • op website • persbericht 	Beeldvorming over: <ul style="list-style-type: none"> • Inkoop Jeugd • En alle andere presentaties die in de commissies zijn gegeven • • • • 	<ul style="list-style-type: none"> • onderliggend(e) stuk(ken) op Notubox
Praat-met-de-raad-sessie	<ul style="list-style-type: none"> • DE AVOND voor inwoners, bedrijven, instellingen, raad- en steunfractieleden • met elkaar praten over een thema met grote maatschappelijke impact (2 à 3 keer per jaar) • iedereen doet mee • inwoners, instellingen, bedrijven krijgen een podium • gesprek tussen betrokken inwoners, evt. professionals, raads- en steunfractieleden • veel publiciteit aan de avond geven • niet per se direct gevolgd door besluitvorming 	<ul style="list-style-type: none"> • raads- en steunfractieleden • inwoners, bedrijven, instellingen • evt. college/ ambtenaren in toehorende rol 	<ul style="list-style-type: none"> • inwoners, bedrijven, instellingen zijn gelijkwaardig aan die van de raad, de nadruk ligt op het gesprek met hen 	<ul style="list-style-type: none"> • in Notubox • op website • persbericht 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategische visie 2040 • Omgevingswet • Winkelend Schagen 	
Technische bijeenkomsten	<ul style="list-style-type: none"> • in gesprek met college en/of ambtenaren over grote beleidsstukken • meer dan voldoende gelegenheid tot het stellen van vragen • inventarisatie en uitwisseling van ideeën 	<ul style="list-style-type: none"> • raads- en steunfractieleden • college en/of ambtenaren evt. ondersteund met externen • raads- en steunfractieleden • college en ambtenaren • raads- en steunfractieleden 		<ul style="list-style-type: none"> • Notubox 	<ul style="list-style-type: none"> • Besteding overschot Sociaal Domein • infomarkt Begroting • infomarkt Nota van Uitgangspunten 	<ul style="list-style-type: none"> • inwoners kunnen aanwezig zijn maar hebben geen actieve rol • onderliggend(e) stuk(ken) op Notubox

