

## Raadsinformatiememo

Datum Dinsdag 5 december 2023  
Ons kenmerk 23.111640  
Aan De gemeenteraad en steunfractieleden  
Kopie aan  
Van S.C. Kruijer  
Steller Marjolein Schutz  
Onderwerp Raadsinformatiememo Stoppen destinationmarketing Holland boven Amsterdam

Beste leden van de raad,

Op 22 mei 2023 bent u middels een raadsinformatiememo geïnformeerd over de mededeling van de directeur van het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) van 2 april 2023 dat zij met ingang van 1 januari 2024 geen nieuwe plusopdracht voor de destinationmarketing voor Noord-Holland Noord (NHN) zal aanvaarden. Aangegeven werd dat de uitvoering van de destinationmarketing een taak is die niet (meer) bij ONHN past. De Stuurgroep dmo Holland boven Amsterdam heeft aangegeven dat te betreuren. Uit de tussenevaluaties gehouden in 2019 en 2021 bleek namelijk dat HbA een krachtige marketingstrategie had neergezet en daarmee diverse succesvolle campagnes heeft kunnen inzetten. Daarover waren zowel gemeenten als ondernemers het eens.

Daarnaast bleek de website [www.hollandbovenamsterdam.com](http://www.hollandbovenamsterdam.com) (met alle microsites die er onder vallen) niet meer houdbaar na 2023, vanwege een verouderd besturingssysteem. Hoewel ONHN hier verantwoordelijk voor was, is er uiteindelijk niet geïnvesteerd in een duurzaam besturingssysteem. Vanaf 1 januari 2024 zijn alle websites die onder HbA vallen uit de lucht. Op dit moment wordt nog gekeken naar een verlenging van drie maanden om de ontmanteling van de website soepeler te kunnen laten verlopen.

Tijdens bestuurlijke en ambtelijke overleggen tussen de regio's Alkmaar, Westfriesland en De Kop is onderzocht of voorzetting van de gezamenlijke destinationmarketing, bij een andere partij, een optie is. Hier bleek uiteindelijk onvoldoende draagvlak voor.

De portefeuillehouders toerisme van De Kop hebben tijdens een overleg op 19 juni 2023 de ontstane situatie besproken. Zij gaven aan dat gezamenlijke destinationmarketing ook na 2023 de ambitie blijft, maar dat De Kop zich nu eerst op de promotie van de eigen regio moet richten om van daaruit weer op te bouwen. Hiervoor is een opdracht aan de werkgroep T&R voor De Kop verstrekt.

Omdat door ONHN nog altijd geen overdrachtsdocument is opgesteld, wordt nu aan drie marketingorganisaties gevraagd (uit elke regio één organisatie) om met een gezamenlijk voorstel te komen voor de afwikkeling van het platform en de data van HbA, zodat elke regio aan de slag kan met de invulling van de eigen marketing. De deskundige hulp is noodzakelijk omdat de ambtelijke werkgroep HbA hier niet voldoende kennis van heeft. Aan ONHN is door de stuurgroep de opdracht gegeven dit te organiseren en de leiding te nemen, met begeleiding van de HbA-werkgroep. In principe is hiervoor dekking binnen de begroting van Holland boven Amsterdam.

De drie regio's gaan nu afzonderlijk aan de slag met het organiseren van de toeristische marketing. De optie om samen te werken, bijvoorbeeld op projectbasis, wordt open gehouden.

---

Inmiddels is voor de haalbaarheid en mogelijke organisatie van de destinationmarketing van De Kop een verkenning uitgevoerd, die momenteel uitgewerkt wordt naar een concreet voorstel. Hierover wordt u begin 2024 geïnformeerd.

Burgemeester en wethouders van de gemeente Schagen,

Mevrouw E.C. van der Bruggen  
gemeentesecretaris

Mevrouw M.J.P. van Kampen-Nouwen  
burgemeester